

Identité visuelle du POP

Le POP

Le POP est le Centre culturel de Braine-l'Alleud.

Son identité visuelle reflète ce qu'il est : un lieu vivant, ouvert, accueillant et accessible à toutes et tous. Elle repose sur une communication simple, directe et chaleureuse, ainsi qu'un univers graphique coloré et facilement identifiable.

Le logo

Le logo est l'élément principal de l'identité du POP.

Merci d'utiliser exclusivement les versions fournies dans ce kit de communication et de veiller à préserver leur lisibilité sur tous les supports.

Pour les utilisations spécifiques ou les demandes particulières, n'hésitez pas à prendre contact avec notre équipe.

Les couleurs

L'univers graphique du POP s'appuie sur une palette de couleurs vives et contrastées.

Les principales couleurs utilisées sont le jaune, le rose, le bleu, le vert, le rouge et l'orange. Elles peuvent être associées à des teintes plus douces afin de créer des compositions dynamiques et accessibles.

Une attention particulière doit être portée au contraste entre le fond et les textes afin de garantir une lecture confortable sur tous les supports.

Les typographies

Agrandir

Agrandir est la typographie principale du POP.

Elle est utilisée pour les titres, les accroches et les éléments de communication à fort impact visuel.

Selon les besoins, plusieurs variantes peuvent être utilisées :

- **Agrandir Tight Bold** : titres principaux et accroches ;
- **Agrandir Grand Bold** : titres courts ;
- **Agrandir Wide Medium** : dates, horaires et informations de programmation ;

- **Agrandir Wide Bold** : tags et catégories.

Instrument Sans

Instrument Sans accompagne Agrandir pour les textes courants.

Elle est utilisée pour les descriptifs, informations pratiques, contenus web et documents administratifs.

Le ton

Le POP s'adresse à toutes et tous avec un ton :

- simple ;
- chaleureux ;
- accessible ;
- positif ;
- vivant.

Nous privilégions les phrases courtes, le langage clair et les formulations qui donnent envie de participer, découvrir, rencontrer et partager.

Quelques exemples :

- Cette saison, ça POP.
- POP. Et ça se partage.
- POP. Prenez place.
- Un concert, et POP de frissons.
- Une rencontre, et POP de liens.

Ressources

Vous trouverez dans ce kit :

- les différentes versions du logo ;
- les éléments graphiques nécessaires à la communication ;
- le kit de presse.

Contact

Pour toute question relative à l'identité visuelle du POP :

communication@lepop.be