



CONTRAT-PROGRAMME 2026-2030

DEMANDE DE RECONNAISSANCE

DÉPÔT: DÉCEMBRE 2024

Table des matières

1	ÉLÉMENTS INSTITUTIONNELS ET CONTEXTUELS	4
1.1	Identification du Centre culturel	4
1.1.1	Dénomination sociale & Adresse du siège social	4
1.1.1.1	Centre culturel de Braine-l'Alleud Asbl (CCBA en abrégé)	4
1.1.2	Site Internet	4
1.1.3	Direction du Centre culturel	4
1.1.4	Numéro ONSS / Numéro d'entreprise	4
1.1.5	Commune composant le territoire d'implantation du Centre culturel	5
1.1.6	Statuts de l'ASBL.....	5
1.2	Énumération des niveaux de reconnaissance en cours et ceux sollicités	5
1.3	Quelques éléments de contexte	6
1.3.1	Bref historique du Centre culturel de Braine-l'Alleud.....	6
1.3.2	Situation du Centre culturel et infrastructures	8
1.4	Braine-l'Alleud dans son contexte	9
1.4.1	Environnement géographique	9
1.4.2	Axes de communication et de transports	10
1.4.3	Environnement démographique.....	11
1.4.4	Environnement socio-économique	12
1.4.5	Environnement politique	14
1.4.6	Environnement socioculturel et environnement éducatif	14
1.5	Composition de l'assemblée générale, du Conseil d'administration, du Comité de Gestion et de l'équipe professionnelle.....	15
2	ACTION CULTURELLE	22
2.1	Rapport d'autoévaluation	22
2.1.1	Description des modalités de l'évaluation	23
2.1.2	Résultats & Synthèse de l'autoévaluation	24
2.1.2.1	Mobilisation du Conseil d'orientation	24
2.1.2.2	Mobilisation de l'équipe	32
2.1.2.2.1	Évaluation « l'art dans la ville »	37
2.1.2.2.2	Évaluation « les 50 ans »	44
2.1.2.2.3	Évaluation « spécialisation en Arts de la scène »	73
2.1.2.3	Autoévaluation du milieu associatif	83
2.1.2.4	Autoévaluation quantitative.....	84
2.1.3	Gouvernance et participation	85
2.1.3.1	Instances	85
2.1.3.2	Ressources financières	89
2.1.3.3	Ressources humaines	90
2.1.4	Conclusion de l'autoévaluation	92
2.1.4.1	Nouveaux défis culturels	93
2.2	Rapport de l'analyse partagée du territoire	97
2.2.1	Procédure et méthode	97
2.2.1.1	Analyse	97
2.2.1.1.1	Analyse partagée aux regards des citoyen-ne-s	97
2.2.1.1.2	Analyse partagée aux regards du Conseil d'orientation.....	101
2.2.1.1.3	Analyse partagée aux regards du milieu associatif	107

2.2.1.1.4	Analyse partagée aux regards de l'Assemblée Générale	108
2.2.2	Conclusion de l'analyse partagée	111
2.2.2.1	Les publics	111
2.2.2.2	Le réseau associatif	112
2.2.2.3	Le territoire	113
2.2.2.4	L'offre culturelle et associative.....	113
2.2.3	Les enjeux	114
2.3	Projet de l'Action Culturelle	116
2.3.1	Les enjeux retenus	116
2.3.2	Description des principales opérations culturelles	120
2.3.2.1	Opération culturelle : « Vibrez au rythme du centre »	121
2.3.2.2	Opération culturelle : « Jeunesse en avant ! Cultivons l'art et la rencontre »	127
2.3.2.3	Opération culturelle : « Culture en mouvement ! Animons nos quartiers »	133
3	MÉTHODE D'AUTOÉVALUATION.....	139
3.1	Methodologie pour l'évaluation.....	140
4	RESSOURCES ET MOYENS.....	143
5	SPÉCIALISATION « ÉDUCATION AUX MÉDIAS »	145
5.1	Éléments Institutionnels et contextuels spécifiques pour la spécialisation	145
5.2	Action Culturelle	148
5.2.1	Rapport d'autoévaluation des actions spécialisées	148
5.2.1.1	Les Ateliers scolaires	148
5.2.1.2	Les ateliers hors scolaires	154
5.2.1.3	Les conférences	158
5.2.1.4	Le cinéma.....	162
5.2.1.5	Les événements ponctuels.....	166
5.2.2	Projet d'action culturelle 2026-2030	175
5.2.2.1	Lignes directrices du projet d'action futur en « Éducation Aux Médias »	175
5.2.2.2	Complémentarité avec l'Action Culturelle Générale et la Spécialisation en Arts de la Scène	176
5.2.2.3	Territoire de projet : Braine-l'Alleud et ses spécificités	177
5.2.2.4	La plus-value de l'Éducation Aux Médias dans notre Centre culturel	177
5.2.2.5	Évaluation de l'impact et des pratiques mises en place	177
5.2.3	Ressources et Moyens pour l'Éducation Aux Médias	178
6	LA COOPÉRATION.....	179



1 ÉLÉMENTS INSTITUTIONNELS ET CONTEXTUELS

1.1 Identification du Centre culturel

1.1.1 Dénomination sociale & Adresse du siège social

1.1.1.1 Centre culturel de Braine-l'Alleud Asbl (CCBA en abrégé)

Rue Jules Hans, 4 – 1420 Braine-l'Alleud

Téléphone : 02/854.07.30

Courriel : info@braineculture.be

1.1.2 Site Internet

Site internet : www.braineculture.be

Page Facebook : <https://www.facebook.com/centreculturel.debrainelalleud>

Compte Instagram : <https://www.instagram.com/centreculturelbla>

1.1.3 Direction du Centre culturel

Directeur : Mr Gallet Nicolas

Rue Jules Hans, 4- 1420 Braine-l'Alleud

direction@braineculture.be 02/854.07.30 – 0497/49.06.51

1.1.4 Numéro ONSS / Numéro d'entreprise

N'entreprise : 0412.572.276 // RPM Nivelles

N° ONSS : 362-0375523-85

N° compte en Banque : BE12 0681 0481 5092

1.1.5 Commune composant le territoire d'implantation du Centre



La commune de Braine-l'Alleud est composée de :

- Braine-l'Alleud
- Ophain-Bois-Seigneur-Isaac
- Lillois-Witterzée

1.1.6 Statuts de l'ASBL

Une modification et une mise à jour des statuts de l'ASBL ont été publiés le 23/12/2022.

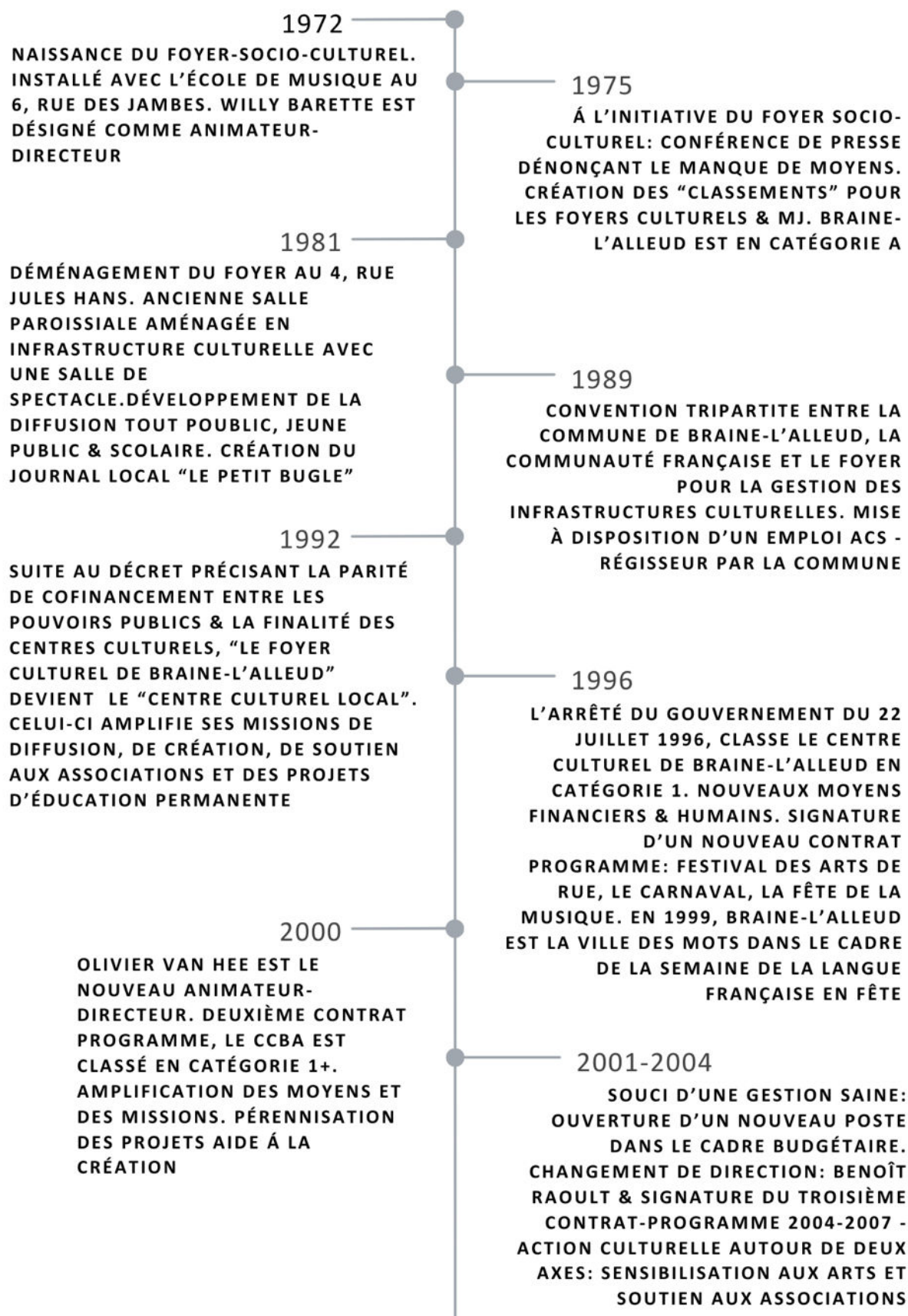
Ceux-ci se trouvent en **annexe 1**

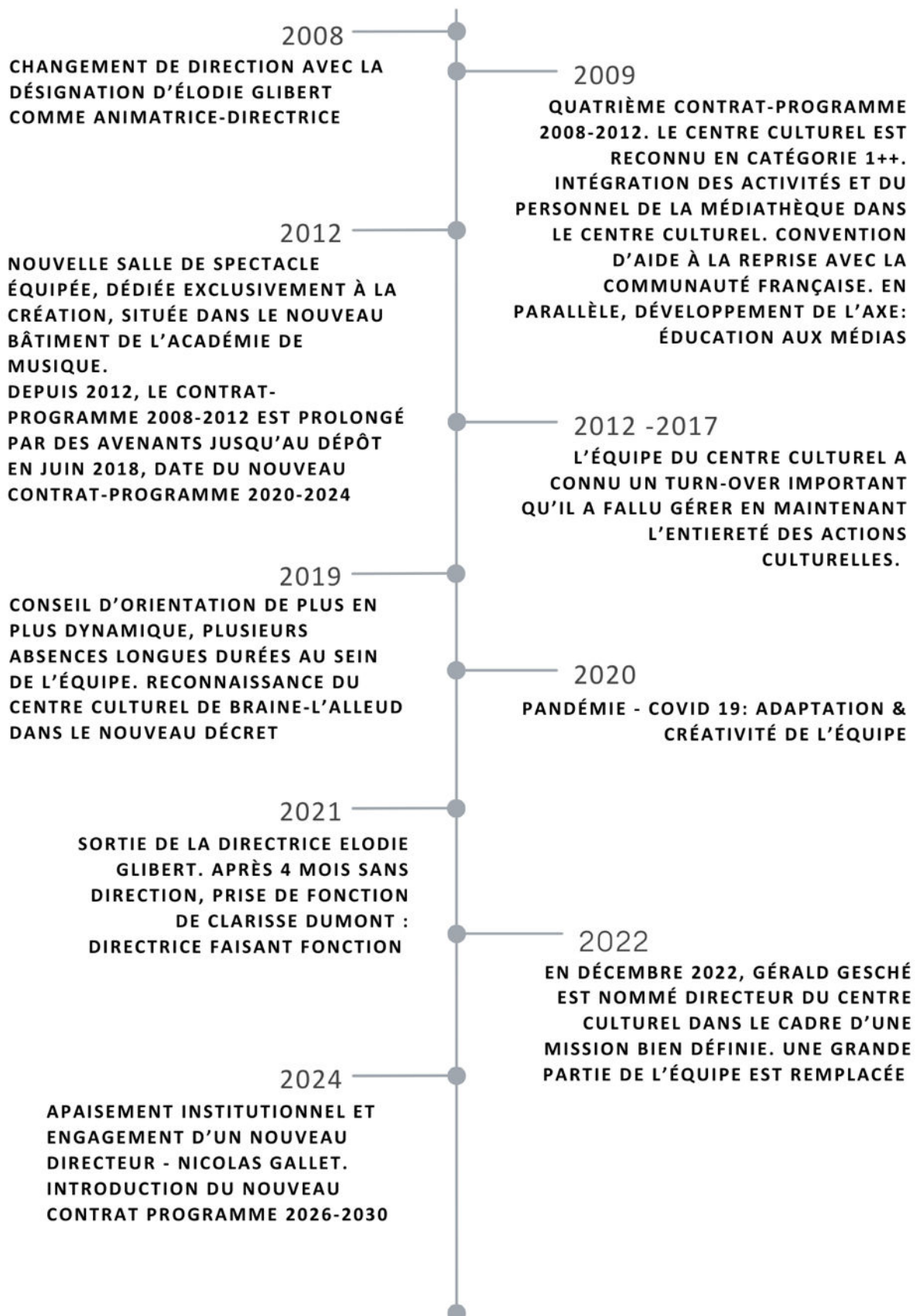
1.2 Énumération des niveaux de reconnaissance en cours et ceux sollicités

- L'Action Culturelle Générale
- L'Action Culturelle Spécialisée en Diffusion des Arts de la scène
- L'Action Culturelle Spécialisée en Éducation Aux Médias
- La Coopération

1.3 Quelques éléments de contexte

1.3.1 Bref historique du Centre culturel de Braine-l'Alleud





1.3.2 Situation du Centre culturel et infrastructures

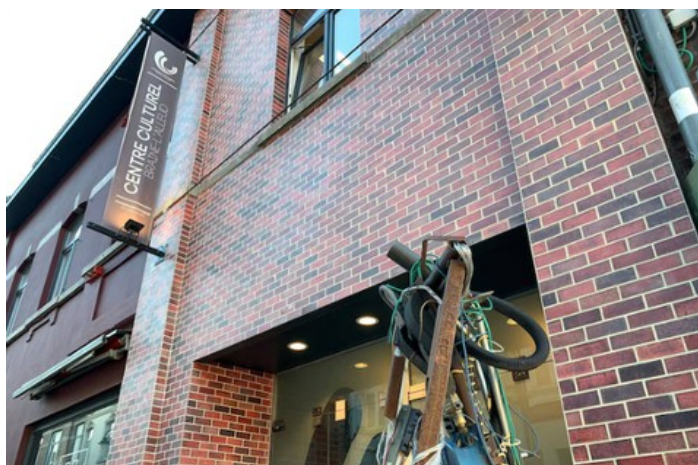
Le Centre culturel de Braine-l'Alleud se situe en plein centre-ville à 200 mètres de la gare de Braine-l'Alleud et à proximité de nombreux parkings.

Le Centre culturel imagine, crée et développe son action culturelle intra et extramuros depuis le 4 rue Jules Hans où il dispose d'une salle de spectacle. Une deuxième salle de spectacle la salle « 1er PAS » est située à l'Académie de Musique de Braine-l'Alleud, au 49 rue du château. Celle-ci est mise à disposition du Centre culturel.

Le Centre culturel installé rue Jules Hans dispose d'un RDC et de 2 étages de¹ :

- 5 bureaux (Billetterie/Secrétariat, animateur, Régie, Administration, Direction)
- 1 salle de réunion/ repos/cuisine
- 1 salle polyvalente (capacité de 70 personnes) mise à disposition des associations
- 1 espace Bar/ Accueil spectacle : 60 personnes
- 1 Salle de spectacle avec un gradin télescopique
 - Capacité de la salle en fonction de sa configuration :
 - 350 places debout
 - Scène : 10,5mX7,8m, niveau 1,2m
 - 270 places assises
 - Scène : 10,5mX7,8m, niveau 1,2m
 - 150 places assises
 - Scène : 10,5m x 10m, niveau 0m

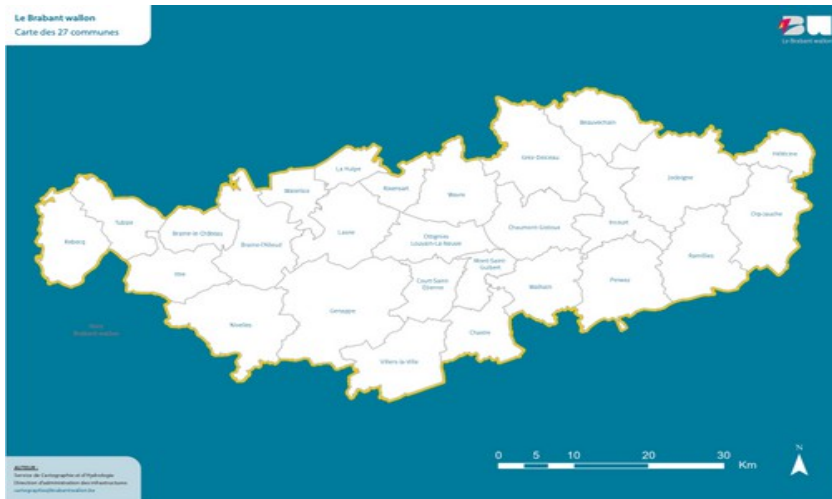
La salle « 1er PAS » située à l'Académie de Musique est une salle de spectacle avec un gradin télescopique de 105 places assises. Cette salle est utilisée pour la diffusion jeune public et surtout pour les compagnies en résidence, pour l'aide à la création



¹ **Annexe 2** : plan du bâtiment & **Annexe 3** : convention relative au soutien communal au Centre culturel

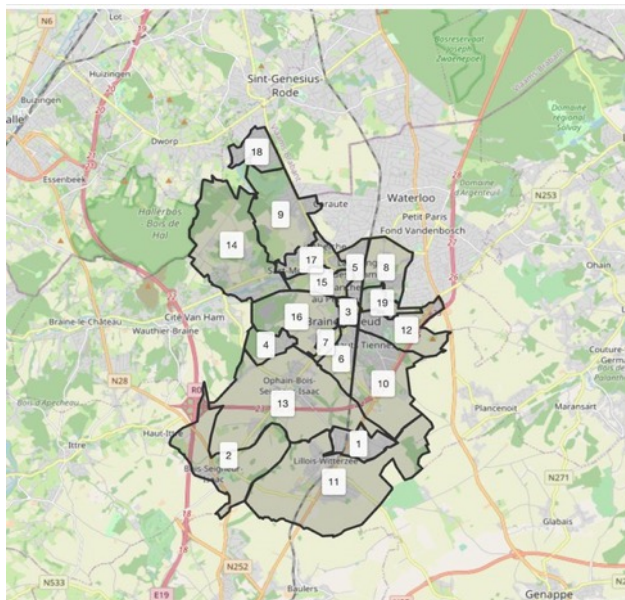
1.4 Braine-l'Alleud dans son contexte

1.4.1 Environnement géographique



Braine-l'Alleud est une commune située en province du Brabant wallon, dans l'arrondissement de Nivelles.

Son environnement géographique est caractérisé par une combinaison de paysages urbains, périurbains et ruraux. Avec une superficie de 52 kilomètres carrés, la commune s'étend de la frontière linguistique au nord jusqu'à Nivelles au sud. Elle est entourée des communes de Waterloo, Lasne, Genappe, Nivelles, Ittre et Braine-le-Château. Le Braine-l'Alleud actuel résulte d'une fusion entre trois communes qui regroupent le centre urbain de Braine-l'Alleud (1420) et les deux villages ruraux d'Ophain-Bois-Seigneur-Isaac (1421) ainsi que Lillois-Witterzée (1428) depuis 1977.



NUM.	NOM
1	Bois de Mai
2	Bois-Seigneur-Isaac
3	Braine-L'Alleud Centre
4	Braine-l'Alleud La Justice
5	Grange des champs
6	Hauts Tiennes
7	La Flohaye
8	L'Eau Vive
9	L'Ermitte
10	Les Trois Lions
11	Lillois-Witterzée
12	Merbraine
13	Ophain-Bois-Seigneur-Isaac
14	Paudure
15	Planche au Pêcheur
16	Saint-Zèle
17	Sart-Moulin
18	Sept Fontaines
19	Vallée Bailly

L'ensemble de la commune regroupe 19 quartiers

Braine-l'Alleud se trouve à seulement 20 kilomètres au sud de la capitale. Cette proximité géographique en fait une destination attrayante pour ceux qui travaillent à Bruxelles mais qui préfèrent vivre dans un environnement verdoyant, calme et moins densément peuplé

1.4.2 Axes de communication et de transports

Les différents axes de communication et de transports de la commune de Braine-l'Alleud sont nombreux, offrant ainsi aux habitants et aux visiteurs diverses options :

- Accès route & autoroute :

Braine-l'Alleud bénéficie d'un accès facile aux autoroutes, notamment la E19, qui relie Anvers – Bruxelles – Mons – Paris et l'autoroute E411 qui relie Bruxelles au Luxembourg. La commune est en grande partie contournée par le Ring Ouest (ring encerclant Bruxelles). Par ailleurs, la commune est bien desservie par son réseau secondaire facilitant les déplacements à l'intérieur de la commune ainsi que vers les communes avoisinantes.

- Transport en commun et réseau ferroviaire :



La gare de Braine-l'Alleud est une gare importante de la région. En effet, elle occupe un rôle central au réseau des transports en commun du Brabant wallon.

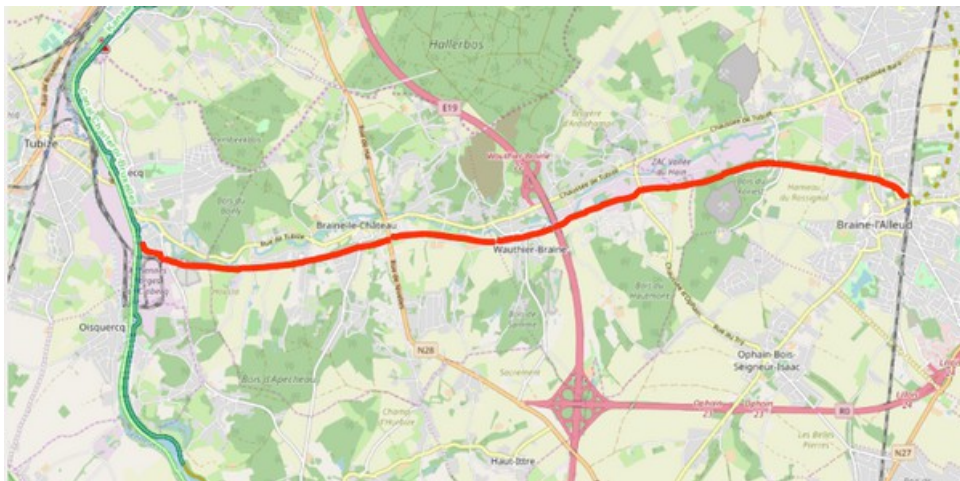
Premièrement, la gare de Braine-l'Alleud se trouve sur la ligne reliant Charleroi – Bruxelles – Anvers, aussi comprenant une ligne directe vers l'aéroport de Bruxelles- Zaventem. Ceci offre aux habitants de la commune un accès facile vers la capitale ou d'autres villes importantes du

pays. De plus une deuxième gare, située à Lillois permet de desservir les habitants des deux entités de Lillois & Ophain Bois-Seigneur Isaac. Á noter également que le nouveau RER comprend également 2 haltes supplémentaires sur la commune.

Deuxièmement, de nombreuses lignes de bus (réseau TEC) relient différents quartiers de la commune ainsi que de nombreuses communes à proximité (Ittre, Nivelles, Waterloo, Braine-le Château, Tubize, Genappe, Beersel,...) allant même jusqu'à Louvain-la-Neuve. Il existe également un minibus communal gratuit reliant les différents points stratégiques de la commune

■ *Mobilité douce :*

Les cyclistes peuvent bénéficier de différentes infrastructures aménagées dans la ville afin de subvenir à leurs besoins (plus ou moins 50Km de pistes cyclables). L'ancienne ligne ferroviaire – ligne 115 relie Braine-l'Alleud à Tubize par un Ravel²



1.4.3 Environnement démographique

Par sa situation à proximité de Bruxelles, par un développement résidentiel maîtrisé (construction de nouveaux quartiers/lotissements), par sa force de connectivité vers la capitale et d'autres axes importants, Braine-l'Alleud connaît un accroissement lent mais constant de la population qui en fait un exemple de périurbanisation depuis les années '50. La commune est la plus peuplée du Brabant-Wallon, devant des entités comme Wavre, Ottignies-Louvain-La-Neuve ou encore Waterloo.

² Une partie est encore en travaux

- Habitants :

Au 01/01/2023, Braine-l'Alleud comptait 40.469 habitants³. Répartis sur 52,3 Km, cela représente une densité de population de plus ou moins 773 habitants/Km². Cette moyenne n'est cependant pas uniforme et regroupe des contextes très divers, entre le centre-ville et ses faubourgs

1.4.4 Environnement socio-économique

- Taux d'activité, taux d'emploi et taux de chômage

En 2021, Braine-l'Alleud affiche des taux d'activité (77,3%) et d'emploi (72,7%) supérieurs à ceux du Brabant wallon (75,6% et 70,9% respectivement), et un taux de chômage (6,0%) inférieur à la moyenne provinciale (6,2%). En résumé, Braine-l'Alleud présente des taux d'activité et d'emploi relativement élevés et un taux de chômage modéré, positionnant la commune favorablement dans le contexte régional et national. Ces indicateurs témoignent d'un marché du travail dynamique et d'une participation significative des habitants à l'économie locale.

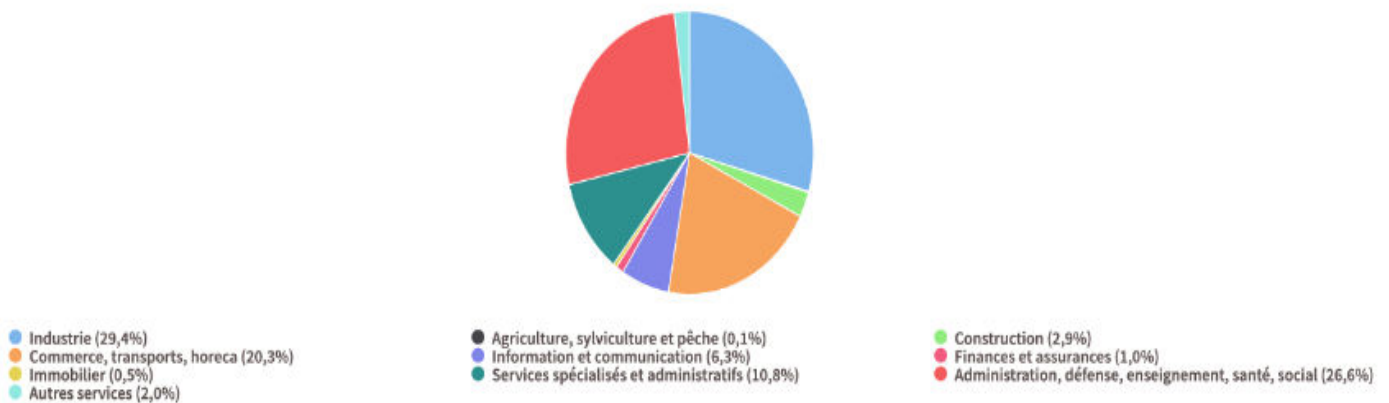
Taux d'activité, d'emploi et de chômage par commune, calibrés sur l'Enquête sur les Forces de Travail - moyenne annuelle 2021			
Source : IWEPS (sur la base de données de l'EFT et du Steunpunt Werk qui intègre diverses sources : SPF Economie, ONSS, ONSSAPL, INASTI, INAMI, ONEm-Stat92, BCSS, IBSA)			
Les estimations wallonnes pour 2019 à 2021 sont provisoires suite à la difficulté actuelle d'obtenir certaines données avec un niveau de détail suffisant. Les estimations seront revues si nous pouvons disposer de meilleures données.			
Entités administratives	Taux d'activité (en %)	Taux d'emploi (en %)	Taux de chômage (en %)
	total 20 à 64 ans	total 20 à 64 ans	total 20 à 64 ans
Prov. Brabant wallon	75,6	70,9	6,2
Braine-l'Alleud	77,3	72,7	6,0

³ Données récoltées sur walsat.iweeps.be

■ Population active occupée & secteurs d'activités

La répartition des postes de travail salarié selon le secteur d'activité à Braine-l'Alleud, au 30 juin 2022, met en lumière la diversité économique de la commune. Le secteur le plus représenté est l'industrie, qui compte pour 29,4% des postes de travail. Il est suivi par le secteur de l'administration, défense, enseignement, santé et social, représentant 26,6% des emplois. Le commerce, les transports et l'Horeca constituent également une part significative de l'économie locale avec 20,3% des postes.

Répartition des postes de travail salarié selon le secteur d'activité de l'entité BRAINE-L'ALLEUD (Commune) [30/06/2022]



IWEPS | ONSS - statistique décentralisée

Les services spécialisés et administratifs représentent 10,8% des emplois, tandis que le secteur de l'information et de la communication en regroupe 6,3%. La construction occupe 2,9% des travailleurs, suivie par les autres services avec 2,0%. Les secteurs de l'immobilier et des finances et assurances sont moins représentés, avec respectivement 0,5% et 1,0% des postes. L'agriculture, la sylviculture et la pêche constituent une part marginale de l'économie locale, avec seulement 0,1% des emplois.

Cette répartition sectorielle démontre la diversité économique de Braine-l'Alleud, offrant un large éventail d'opportunités professionnelles et contribuant à la résilience et à la stabilité économique de la commune.

▪ Revenus et qualifications :

En 2022, le revenu moyen par habitant à Braine-l'Alleud était de 23 742 euros, représentant une augmentation de 5% par rapport à l'année précédente. Ce chiffre est basé sur les déclarations de revenus de 2022 pour les revenus de 2021. La commune a enregistré un total de 22 932 déclarations, en hausse de 2% par rapport à l'année précédente, ce qui témoigne d'une croissance économique locale.

En comparaison avec les communes voisines, Braine-l'Alleud se situe dans une fourchette de revenus intermédiaire.

1.4.5 Environnement politique

Pour la 5ème fois consécutive, Monsieur Vincent Scourneau (MR) a reconduit son mandat de Bourgmestre pour 2024-2030 avec sa Liste du Bourgmestre (LB) ayant une majorité absolue de 22 sièges/sur 35. Mme Chantal Versmissen-Sollie est Échevine de la culture (LB).

1.4.6 Environnement socioculturel et environnement éducatif

Braine-l'Alleud se distingue par son dynamisme culturel, associatif et éducatif, offrant un cadre de vie enrichissant et solidaire à ses habitants. Le Centre culturel joue un rôle clé dans cette vitalité, soutenu par un investissement récent tel que le pôle : Académie de Musique & École des Arts. La commune abrite également une Bibliothèque communale, une Maison de Jeunes, trois Centres d'expression et de créativité, ainsi qu'une scène associative active, avec plus de

350 associations locales et une nouvelle Maison des associations communale. Le réseau scolaire est également riche sur la commune. Celle-ci comprends 17 écoles maternelles et primaires ainsi que 4 écoles d'enseignement secondaire général, technique et professionnel (+ /- 10.000 élèves). L'enseignement supérieur type universitaire, haute-école, n'est pas représenté sur la commune. Ceci pousse les jeunes brainois à se rendre principalement à Louvain-la-Neuve (UCL) ou à Bruxelles (ULB).

1.5 Composition de l'assemblée générale, du Conseil d'administration, du Comité de Gestion et de l'équipe professionnelle

Liste des membres de l'Assemblée Générale

	association	Nom	Adresse
1	100 neuf	Monique Saintmaux	Place Cardinal Mercier 18 1420 BLA
2	A Better World Belgium	Benoit Notté	Place du Môle 20 1420 BLA
3	à titre privé	Andrei Paleologu	Avenue des Gerfauts 10/1 1170 Wat.-Boitsfort
4	à titre privé	Camille Dejean	Chaussée de Mont-St-Jean 22 1420 BLA
5	à titre privé	Kévin van Nuffel	Chemin des Pères 12 1420 BLA
6	à titre privé	Marie Carmen Suarez	Rue Saint-Sébastien 51 1420 BLA
7	à titre privé	Raymond Booten	Chaussée d'Alseberg 598 1420 BLA
8	à titre privé	Stéphane Bosteels	Rue Schepers 15 1420 BLA
9	à titre privé	Francis Berghs	Clos du Val de L'Ecossais 21 1420 BLA
10	à titre privé	Pierre de Crombrugghe	rue des Chardonnerets 44 1420 BLA
11	à titre privé	Anne Nederlandt	Rue du Bois d'Hawia 2 1421 Ophain BSI
12	à titre privé	Odette Snoy	Rue Armand de Moor 1/2 1421 Ophain BSI
13	à titre privé	Pierre-Emmanuel Lassoie	Bois du Village 9 1421 Ophain BSI
14	À titre privé	Annick Janssens	Rue Raymond Lebleux 69 1428 Lillois
15	à titre privé	Baptiste Matagne	Rue du Berger 3 1428 Lillois
16	à titre privé	Jacques Steinfeld	Avenue des Mésanges 44 1428 Lillois

17	Aide Mémoire du Collectionneur	Alain Moerman	Rue Ernest Laurent 58a1 1420 BLA
18	Amani asbl	Loïc Malluquin	Route du Lion 174 1420 BLA
19	Amis de la Chapelle Saint Martin de Lillois	Jacques Ninane	Rue les Brûlés 4 1421 Ophain BSI
20	AMO Color'ados	Paola Baccaro	Chaussée d'Alseberg 44 1420 BLA
21	Anton Lachky company	Eléonore Valère Lachky	Avenue des Pinsons 8 1420 BLA
22	ARC Braine-l'Alleud	François Dufays	Rue Raymond Lebleux 40 1428 Lillois
23	Artizik	Julie Mayeur	Rue du Château 4 1420 BLA
24	Asbl Chantal et Bernadette	Jérôme Piron	Avenue Ernest Laurent 142 1420 BLA
25	Assoc. brainoise des commerçants pour le Futur	Sophie Gérardi	Grand-Place Baudouin 1er 3 1420 BLA
26	Atelier Créatifs de Lillois	Carine Wathar	Grand'Route 344 1428 Lillois
27	Atelier Ose la Terre	Aurélie Etienne	Rue Grange des Champs 190 1420 BLA
28	Ateliers Bouldegum	Frédérique Pint	Rue du Château 4 1420 BLA
29	Bell'Arte asbl	Hilde De Mulder	Chaussée d'Alseberg 39bis 1420 BLA
30	Braine Echecs	Sophie van den Bril	Rue Jules Hans 14/1 1420 BLA
31	Braine-l'Alleud en transition	Sylvie Simon	Rue Grange des Champs 187 1420 BLA
32	Centre d'Aide à la Réussite	Isabelle Peeters	Avenue Napoléon 10 1420 BLA
33	Centre Familial	Marie-Madeleine Simon	Rue Petit Jean 9 1420 BLA
34	Cesam nature	Didier Leser	Rue du Baty 72 1428 Lillois
35	Choeur La Noucelles	Bernadette Moulart	Rue des Résistants 25 1421 Ophain BSI

36	Clap'Sabots	Sébastien Lévêque	Rue Pierre Flamand 67 1420 BLA
37	Club de Whist Brainois	Luc Lemerrier	Avenue du Longchamp 17 1410 Waterloo
38	Club Philatélique Brainois	Michel Lambert	Rue des Salanganes 22 1428 Lillois
39	Collège Cardinal Mercier	Bruno Hendrickx	Chaussée Mont-Saint-Jean 83 1420 BLA
40	Comédie musicale improvisée	Alexandra Ducoux	Drève de la Meute 35 1410 Waterloo
41	Comité de quartier de la Vallée Bailly	Simon Wauters	Rue de la Vallée Bailly 125 1420 BLA
42	Compagnie 3637	Marie Angibaud	Rue de Charleroi 17 1470 Genappe
43	Compagnie Bandits	Laurence Katina	Avenue de la Flohaye 24 1420 BLA
44	Compagnie Dérivation	Sofia Betz	Rue de Loncin 26 1060 Bruxelles
45	Confédération Syndicale Chrétienne	Yves Milants	Clos Val de l'Écossais 8 1420 BLA
46	Ecole Communale « Pré vert » Lillois	Nicolas Piret	Rue René Francq 43 1428 Lillois
47	ENEO	Jacques Somerlinckx	Rue Longue 34 1420 BLA
48	Fédération Nationale des Combattants	Didier Senterre	Avenue Georges Rousseau 26 1420 BLA
49	Harmonie Royale De Mt St Pont	Eddy Masy	Drève Dudinsart 26 1420 BLA
50	Ici et Maintenant asbl	Arnaud Hoedt	Rue Jean Volders 187-189 1420 BLA
51	Institut St Jacques	Alain Van den Daele	Rue Pierre Flamand 224 1420 BLA
55	Jardins et Loisirs Brainois	Alphonse Wasnaire	Rue de l'Eau Vive 3 1420 BLA
56	L'Esperluette	Vanessa Gemis	Rue au Gué 31 1420 BLA
57	L'Instant Musical	Maxime de Petter	Avenue Abbessede de Remiremont 4 1420 BLA
58	La Pastourelle	Camille Thissen	Avenue de la Garde impériale 64 1420 BLA

59	Le Pivot	Catherine Niego-Maller	Rue les Hayettes 19 1421 Ophain BSI
60	Le Rayon d'espoir asbl	Josette Porée	Rue de la Vallée Bailly 125 1420 BLA
61	Le théâtre entre amis	Anne Lhoir	Rue du Cuisinier 149 1420 BLA
62	Les Amis de l'Académie de Braine-l'Alleud	Jean-Pascal Hinnekens	Rue du Château 49 1420 BLA
63	Les Amis de L'Ecole des Arts	Vincent Batens	Rue du Château 47 1420 BLA
64	Lire et écrire	Pascale Vandercam	Boulevard des Archers 21 1400 Nivelles
65	Maison de Jeunes "Le Prisme"	Laetitia Descantons	Avenue Alphonse Allard 103 1420 BLA
66	Maison de la Laïcité d'Alembert	Monticelli Pascal	Rue des Croix du Feu 17 1420 BLA
67	Notre Village	Gwenaëlle François	Rue Sart-Moulin 1 1421 Ophain BSI
68	OXFAM	Mia Van Humbeeck-Bonheure	Rue des Trois Apôtres 7 1420 BLA
69	Photo club Riva Bella	Luc Van Nerom	Avenue du Château Jaco 5/31 1410 Waterloo
70	Queen asbl	Derek Copain	Grand-Place Baudouin 1er 1420 BLA
71	Quelle Troupe !	Patricia Van Royen	Rue Saint-Anne 28 1420 BLA
72	SAFRANS ASBL	Sandrine Floret	Rue Jules Hans 43 1420 BLA
73	Société Royale d'Harmonie de BLA	Fanny Crucq	Place Saint Sébastien 12 1420 BLA
74	Soralia	Clarisse Portela	Rue Saint André 1 1400 Nivelles
75	Tiny Big Story srl	Edith Bragard	Rue de l'Eau Vive 15 1420 BLA
76	U.A.B.W	Claude Lefèvre	Chemin des Pères 38 1420 BLA
77	Vie Féminine	Nicole Fontaine	Rue de Mons 10 1400 Nivelles
78	MEMBRE DE DROIT- LB	Chantal Versmissen-Sollie	Avenue du 21 Juillet 1 1420 BLA

79	MEMBRE DE DROIT- LB	Laurent Waeytens	Rue Jules Bordet 1420 BLA
80	MEMBRE DE DROIT- Province	Ingrid van den Broeck	Rue Comte de Meeüs 8 1428 Lillois
81	MEMBRE DE DROIT- Ecolo	Corentin Roulin	Rue du Jardinier 24 1420 BLA
82	MEMBRE DE DROIT- Ecolo	Geneviève Durant	Drève du Bois de Mai 15 1428 Lillois
83	MEMBRE DE DROIT- IB	Agnès Goor	Rue Vallée Bailly 99 1420 BLA
84	MEMBRE DE DROIT- IB	Céline Gettemans	Rue René Francq 43 1428 Lillois
85	MEMBRE DE DROIT- LB	Patricia Cornély	Rue Grange des Champs 159 1420 BLA
86	MEMBRE DE DROIT- LB	Christine Deneyer	Rue Ernest Laurent 153 1420 BLA
87	MEMBRE DE DROIT- LB	Alexane Lefèvre	Rue de l'Hôpital 4 1420 BLA
88	MEMBRE DE DROIT- LB	Nathalie du Parc Locmaria- d'Ursel	Rue de la Bruyère 15 1428 Lillois
89	MEMBRE DE DROIT- Province	Sabine Buxin	Chaussée d'Alseberg 31 1420 BLA
90	INVITE	Vincent Scourneau	Avenue du 21 Juillet 1 1420 BLA

Liste des membres du Conseil d'Administration / Organe d'Administration

	Association	Nom	Adresse
1	A Better World Belgium	Benoit Notté	Place du Môle 20 1420 BLA
2	à titre privé	Pierre de Crombrughe	rue des Chardonnerets 44 1420 BLA
3	à titre privé	Jacques Steinfeld	Avenue des Mésanges 44 1428 Lillois
4	AMO Color'ados	Paola Baccaro	Chaussée d'Alseberg 44 1420 BLA
5	Asbl Chantal et Bernadette	Jérôme Piron	Avenue Ernest Laurent 142 1420 BLA

6	Atelier Ose la Terre	Aurélie Etienne	Rue Grange des Champs 190 1420 BLA
7	Harmonie Royale De Mt St Pont	Eddy Masy	Drève Dudinsart 26 1420 BLA
8	Ici et Maintenant asbl	Arnaud Hoedt	Rue Jean Volders 187-189 1420 BLA
9	L'Instant Musical	Maxime de Petter	Avenue Abbessse de Remiremont 4 1420 BLA
10	MEMBRE DE DROIT- LB	Chantal Versmissen- Sollie	Avenue du 21 Juillet 1 1420 BLA
11	MEMBRE DE DROIT- LB	Laurent Waeytens	Rue Jules Bordet 1420 BLA
12	MEMBRE DE DROIT- Province	Ingrid van den Broeck	Rue Comte de Meeüs 8 1428 Lillois
13	MEMBRE DE DROIT- Ecolo	Corentin Roulin	Rue du Jardinier 24 1420 BLA
14	MEMBRE DE DROIT- IB	Agnès Goor	Rue Vallée Bailly 99 1420 BLA
15	MEMBRE DE DROIT- IB	Patricia Cornély	Rue Grange des Champs 159 1420 BLA
16	MEMBRE DE DROIT- LB	Christine Deneyer	Rue Ernest Laurent 153 1420 BLA
17	MEMBRE DE DROIT- LB	Alexane Lefèvre	Rue de l'Hôpital 4 1420 BLA
18	MEMBRE DE DROIT- LB	Nathalie du Parc Locmaria-d'Ursel	Rue de la Bruyère 15 1428 Lillois

Liste des membres du Comité de Gestion

	Nom	Qualité	Adresse
1	Jacques Steinfeld	Trésorier/chambre privée	Avenue des Mésanges 44 1428 Lillois
2	Jérôme Piron	vice- président/chambre privée	Avenue Ernest Laurent 142 1420 BLA
3	Aurélie Etienne	vice- secrétaire/chambre privée	Rue Grange des Champs 190 1420 BLA

4	Chantal Versmissen-Sollie	présidente/chambre publique	Avenue du 21 Juillet 1 1420 BLA
5	Agnès Goor	vice trésorière/chambre publique	Rue Vallée Bailly 99 1420 BLA
6	Alexane Lefèvre	secrétaire/chambre publique	Rue de l'Hôpital 4 1420 BLA

Composition de l'équipe professionnelle

Organigramme voir **Annexe 4**



2 ACTION CULTURELLE

2.1 Rapport d'autoévaluation

Préambule :

La présente auto-évaluation porte sur l'action culturelle proposée dans le contrat-programme 2020-2024. Ce dernier, déposé en 2019, n'avait pas prévu ni la crise de la Covid-19, ni la crise institutionnelle que le Centre culturel a traversée. Dès lors, cette auto-évaluation est effectuée dans un contexte inhabituel. En effet, une grande partie de l'équipe actuelle n'était pas en place à l'époque et n'a pas vécu les actions mises en place par le passé.

Cela dit, un travail de fond et des outils d'évaluation pertinents avaient été entrepris par l'équipe précédente lors de la remise du Contrat-Programme 2020-2024. Ceci a permis à l'équipe actuelle de se les approprier et de proposer une auto-évaluation cohérente aux yeux des fiches d'évaluation établies par le passé.

Par ailleurs, lors de l'élaboration du précédent contrat-programme, l'implication et la mobilisation du Conseil d'orientation fut importante. Celle-ci était même applaudie par les services de l'administration. Cependant, une auto-évaluation continue n'a pu être effectuée que partiellement par le Conseil d'orientation. En effet, la préoccupation de la crise institutionnelle n'a pas échappée à ce dernier, comme en témoigne la démission de plus de la moitié de ses membres.

Une nouvelle direction est arrivée en janvier 2024. Dès son arrivée, le Conseil d'orientation a été redynamisé par un appel aux citoyen·ne·s. Ce nouveau Conseil d'orientation connaît un réel succès et une mobilisation citoyenne certaine.

Par ailleurs, la direction a entrepris des démarches d'auto-évaluation en équipe

2.1.1 Description des modalités de l'évaluation

L'autoévaluation s'est effectuée en plusieurs phases et sous plusieurs angles :

- Mobilisation du Conseil d'orientation: phase 1 & 2
- Mobilisation de l'équipe
- Mobilisation des instances

Nous avons décidé de scinder le travail et l'investissement du Conseil d'orientation en deux phases. Ces phases reflètent l'évolution chronologique du taux de participation, affectée d'une part par la crise de la Covid-19 et d'autre part par la crise institutionnelle. En effet, la participation citoyenne et associative au Conseil d'orientation a été fortement impactée, se manifestant de manière très inégale. Par exemple, le Conseil d'Orientation comptait 18 membres au 31 décembre 2020, mais seulement 7 membres au 31 décembre 2023. Durant cette période, le CO a connu un effet "accordéon", avec une présidence partielle assurée par M. Soyeur, démissionnaire lors de l'assemblée générale de décembre 2023.

La deuxième phase marque un renouveau pour le Conseil d'orientation. Avec l'arrivée d'une nouvelle direction en janvier 2024, de nouvelles rencontres ont été initiées, comprenant un appel public (newsletters, Site Internet, Réseaux sociaux,...) aux citoyens et une mobilisation du secteur associatif. Depuis, le Conseil d'orientation compte une quinzaine de membres et s'est déjà réuni en janvier, février 2024 et septembre 2024. D'autres réunions sont prévues avec la volonté de poursuivre au rythme de deux à trois rencontres annuelles à partir de 2025.



2.1.2 Résultats & Synthèse de l'autoévaluation

2.1.2.1 Mobilisation du Conseil d'orientation

2019

Le Conseil d'orientation a continué le travail déjà entrepris et réalisé en 2018 afin de rédiger les résultats de l'évaluation de l'action « Féeries de Noël ». Le CO a également défini les critères d'évaluation pour l'opération « Arts de Rue », celle-ci a été réalisée en septembre 2019. De plus, fin 2019, le CO a également évalué la spécialisation du Centre culturel en « Arts de la scène »- programmation « Tout Public ».

2020

La crise Covid-19 n'a pas permis au Conseil d'orientation de se réunir à son habitude. Les 5 réunions prévues ont dû être annulées.

Néanmoins, le Conseil d'orientation a pris connaissance des actions culturelles spécifiques mises en place par l'équipe et de leurs adaptations très créatives. Il salue l'équipe d'avoir assuré ses missions culturelles en maintenant le lien avec les citoyens grâce à l'action culturelle « Vie commune » malgré les contraintes sanitaires.

2021

Début 2021, le climat de tensions généré par les différends entre les instances communales et le Centre culturel a plongé le Conseil d'orientation dans le brouillard et l'a placé dans une position d'impuissance. Cette même année, malgré la fin de contrat de la directrice Élodie Glibert et la démission du président du Conseil d'orientation, celui-ci a tenté de se réunir à plusieurs reprises. Le CO n'a pu le faire qu'une seule fois à cause de la crise sanitaire.

2022

Un appel public à participation au Conseil d'orientation a été lancé, à la suite de celui-ci plusieurs nouveaux membres sont arrivés au sein du CO mais plusieurs départs des membres initiaux sont à déplorer. Le Conseil d'orientation s'est fait accompagner par

un animateur extérieur, Patrick Monjoie, qui était également présent au démarrage du Conseil d'orientation jusque fin 2018. L'inquiétude quant à l'avenir du Centre culturel persistait, dès lors le CO s'interrogeait sur leur qualité d'organe d'interface entre les citoyens et le Centre culturel ce qui l'a poussé à rédiger un courrier à l'attention du CA en mai 2022.

Concernant l'autoévaluation, le Conseil d'orientation a profité de plusieurs événements emblématiques pour aller à la rencontre des citoyen·e·s brainois·es comme la braderie annuelle, le festival des Arts de Rue, les féeries de Noël, etc...

Mobilisation du Conseil d'orientation – Phase 2⁴

2024, une redynamisation du Conseil d'orientation...

Au vu du délai très court et de l'équipe récente mise en place, la directrice du Centre culturel de Genappe (Le 38) – Émilie Lavaux a proposé son accompagnement pour animer les premiers Conseils d'orientation.

Les membres du CO ont été invité à évaluer l'ensemble des actions en tenant compte des enjeux du territoire définis dans le précédent contrat-programme, ainsi que des droits culturels. Les membres ont été divisé en trois groupes, chacun chargé d'évaluer des actions selon une thématique spécifique :

L'Action Culturelle Générale	La spécialisation en Arts de la Scène	La Spécialisation en Éducation Aux Médias
------------------------------	---------------------------------------	---

Dans un premier temps, chaque groupe a dû identifier les actions dont l'impact a permis de répondre aux objectifs définis dans le cadre du précédent contrat programme. Ensuite, chaque groupe a dû positionner les actions sur la boussole des droits culturels. Enfin, nous avons proposé que chacun puisse analyser les actions à la lumière de l'étoile du changement.

⁴ **Annexe 5** : Appel à participation Conseil d'orientation & **Annexe 6** : extrait du CA N°568 – approbation des membres

Cette méthodologie a permis de fédérer les habitants, les associations et les membres de l'équipe autour d'une dynamique positive et constructive, tout en les projetant vers des projets futurs. D'une part, chaque membre du CO a pu se réapproprier les actions réalisées par le Centre culturel et en mesurer leur impact. D'autre part, ils ont pu analyser la pertinence de ces actions au regard des objectifs établis au préalable.

Actions réalisées au regard des enjeux du territoire :

Pour rappel, voici les enjeux identifiés par le Centre culturel dans le précédent contrat programme :

Relier le IN et le OUT		Construire Ensemble notre village aux portes de Bruxelles		Lutter contre le sentiment de cité-dortoir en amenant les brainois à développer leur pratiques culturelles dans leurs lieux de vie
Créer du lien entre les habitants	Amener les habitants à s'impliquer dans leur lieu de vie	Favoriser un sentiment d'appartenance, de fierté	Créer une vision commune de Braine-l'Alleud	

Les constats du Conseil d'orientation :

Le Conseil d'orientation constate que cinq opérations culturelles ont eu un impact sur les objectifs identifiés, tels que créer du lien entre les anciens et les nouveaux habitants, ainsi que créer une vision commune de Braine-l'Alleud :

- Le Festival des arts de rue – La parade

- La Chorale éphémère
- Halloween
- Féeries de Noël
- Spécialisation art de la scène
 - Elle permet aux habitants de s'approprier leur lieu de vie. « La programmation est très qualitative, ce qui nous permet d'aller voir des spectacles que nous irions voir à Bruxelles »⁵.

De plus, le Conseil d'orientation souligne également que d'autres opérations ont vu le jour pendant le confinement et ont contribué à répondre à des enjeux propres à cette situation, tels que l'isolement et l'accès à la culture. Parmi celles-ci, l'opération « Culture@Home », qui s'est ensuite concrétisée par un livre intitulé « Vie commune ».

À l'issue de cette première constatation, le Conseil d'orientation a identifié de nouveaux objectifs :

- Proposition de renforcer la convivialité lors des activités du Centre culturel afin de créer des liens entre les habitants. Par exemple, réintégration d'un espace « café culturel » lors des événements du Centre culturel ou encore organiser des événements festifs dans les quartiers de la commune⁶. D'autre part, certains événements sont également mis en avant par le Conseil d'orientation en raison de l'atmosphère chaleureuse qu'ils génèrent et qui favorisent les rencontres, tels que « Les Arts de Rue », « Ciné Couques », « Les Bottines Clandestines » et « La Balade contée ».
- Proposition de décentraliser les actions afin de lutter contre le phénomène de sentiment de cité-dortoir. Par exemple, mettre en place des événements en

⁵ Témoignage d'un membre du Conseil d'Orientation

⁶ Plusieurs événements existants visant à renforcer la convivialité au sein de Braine-l'Alleud sont organisés par d'autres opérateurs, tels que « les féeries de Noël », « la balade gourmande », « les marchés hebdomadaires », etc. Le Centre culturel pourrait envisager de développer des actions au sein de ces événements ce qui permettrait de renforcer le sentiment d'appartenance.

extérieur, hors des murs du Centre culturel, explorer des lieux moins connus et organiser/fédérer des actions dans les quartiers et villages les plus éloignés.

Pour le Conseil d'orientation, il est essentiel que le Centre culturel maintienne son engagement dans la lutte contre le phénomène de périurbanisation et le sentiment d'une cité-dortoir.

Les constats du Conseil d'orientation

Le Conseil d'orientation constate qu'une grande partie des actions mises en place par le Centre culturel répond à l'enjeu d'accès à la culture comme « Les Arts de Rue », « Le théâtre à l'école », « Le théâtre tout public », « Les Nuits Mobiles », « Culture@home », « Les féeries de Noël », « La programmation cinéma », « Planète regards », ...

Par ailleurs, un ensemble d'actions contribue, également, au développement de l'esprit critique telles que « Les soirées challenge », « Les mercredis des médias », « Les ateliers Fake News », « Le mois du Doc », « Le cycle Arts et Société ». Ceci s'explique notamment par les deux spécialisations portées par le Centre culturel.

De plus, le Conseil d'orientation constate que le soutien d'aide à la création et les activités annexes comme les bancs d'essai et les ateliers de médiations proposés après les spectacles sont également des axes forts développés par le Centre culturel, favorisant l'accès et la participation à la culture mais également à la liberté de création et d'expression.

En termes de démocratisation culturelle :

Bien que le Centre culturel propose déjà de nombreuses activités renforçant les capacités de création et d'expression, tant au niveau de son action générale que ses spécialisations en arts de la scène et en éducation aux médias, le Conseil d'orientation suggère de renforcer la participation active du milieu associatif et du public. Pour ce faire, il propose :

- Renforcement des collaborations avec le secteur associatif

- Éviter l'isolement des associations et promouvoir le travail collectif
- Renforcer le maillage associatif pour une meilleure cohésion
- Mettre en place des projets co-construits avec les opérateurs du territoire
- Être vigilant dans les projets participatifs afin de répondre aux exigences artistiques, promouvoir l'expression citoyenne et de tenir compte des limitations financières de certains opérateurs
- Ne pas proposer des activités redondantes avec celles d'autres associations.
- Renforcer la communication et relayer régulièrement les initiatives existantes
- Mettre en place un agenda commun associatif pour coordonner les actions

// Renforcement du maillage associatif & éviter les chacun pour soi⁷ //

- Renforcement des projets fédérateurs et participatifs avec les habitants
 - Relancer des actions telles que "La chorale éphémère"
 - Retravailler sur un projet comme "La Parade"
 - Développer des projets intergénérationnels
- Renforcement des actions de médiations
 - Renforcer l'aspect médiation dans le cadre des projections "Jeune Public"
 - Mettre en place des ateliers "film d'animation"

En termes de démocratie culturelle :

Les actions proposées par le Centre culturel ne parviennent pas à atteindre certains publics. Il est impératif de porter une attention particulière pour élargir la portée de ses actions et garantir la diversité des participants. Néanmoins, le Conseil d'orientation, souligne que le théâtre « jeune public » et « scolaire » sont des actions très fortes qui doivent être maintenues, voire renforcées : « En tant qu'enseignante, je regrette de ne pas venir plus souvent avec mes élèves »⁸.

⁷ Témoignage d'un membre du Conseil d'orientation, représentant d'une association

⁸ Témoignage d'un membre du Conseil d'orientation

Le Conseil d'orientation cible une volonté de **diversifier le public** du Centre culturel en proposant de toucher davantage un public « ados » et « jeunes adultes », **c'est-à-dire les 25-35 ans**, mais également les enfants en bas âges, c'est-à-dire les **0 à 3 ans**.

- Renforcer les collaborations avec des opérateurs tels que l'AMO et la Maison de jeunes.
« Vous êtes toujours très disponible, c'est fluide le contact avec vous, on devrait faire plus de collaboration car très peu de nos jeunes viennent au CC ».
- Diversifier et adapter les thématiques de la programmation. Par exemple : le harcèlement, l'immigration, ...
- Développer l'offre « Arts de la scène » pour le très jeune public car il y a une forte demande
- Mettre en place des ateliers d'expression créative : initiative à l'improvisation, challenge théâtre, ...
- Par sa spécialisation en Éducation Aux Médias, le Conseil d'orientation propose de relancer et renforcer des opérations telles que « la Game Day », « soirées challenge », « on ne touche pas les jeunes de la Maison de jeunes alors que cela pourrait les intéresser ».

De manière transversale, le CO propose de diversifier l'offre de spectacles afin de toucher un public plus large et d'accentuer la visibilité de la programmation musicale proposée par le Centre culturel. Par ailleurs, il semble important de faire la distinction entre une programmation « théâtre scolaire » avec une offre pour le jeune public en séance

« tout public ». Une majorité des enfants qui viennent voir un spectacle avec son école, ne vient plus lors des séances « tout public »

En termes d'esprit critique

Le Conseil d'orientation constate que le Centre culturel déploie diverses initiatives pour stimuler l'esprit critique. Des opérations telles que « Arts et société », « les

samedis/jeudis des médias », « les projections de documentaires », « les ateliers Fake News » contribuent à nourrir la réflexion et à encourager une pensée critique chez les participants. Le Conseil d'orientation propose d'avoir une réflexion approfondie sur la programmation de ces différentes actions afin d'attirer un large public.

En termes de capacité de reliance

La connexion entre les compagnies et le public est une particularité du Centre Culturel. Cette relation privilégiée est soutenue par la création de moments de rencontre spécifiques, permettant aux spectateurs de dialoguer directement avec les artistes et de mieux appréhender le processus créatif (= résidences d'artistes + Bancs d'essais). Par ailleurs, la capacité de reliance est un enjeu majeur pour répondre aux défis territoriaux évoqués précédemment.

De manière transversale

Le Conseil d'orientation propose de renforcer la communication du Centre culturel (newsletter, presse locale, ...), mais aussi sur les réseaux de communication de la commune (panneaux publicitaires). Il propose, également, d'améliorer les infrastructures du Centre culturel afin d'augmenter la jauge et le confort de la salle de spectacle.

En guise de conclusion, le Conseil d'orientation recommande de renforcer la convivialité, la décentralisation des actions et la lutte contre le sentiment de cité-dortoir, positionnant le Centre culturel comme moteur de transformation communautaire. La démocratisation culturelle et la diversification des publics sont également de futurs défis pour le Centre culturel, mettant en lumière son rôle essentiel dans la vie de la commune de Braine-l'Alleud.

2.1.2.2 Mobilisation de l'équipe

À la suite de notre précédente explication, il est important de rappeler que la plupart des membres actuels de l'équipe du Centre culturel n'ont que peu ou pas du tout participé à la conception des opérations évaluées ci-dessous. L'auto-évaluation qui suit découle des conclusions du Conseil d'orientation du 25 janvier 2024, ainsi que de la volonté de l'équipe actuelle d'évaluer des opérations qui reflètent les capacités et l'ADN du Centre culturel de Braine-l'Alleud à répondre aux enjeux identifiés lors de la rédaction du précédent contrat-programme.

Bien qu'une partie de l'équipe n'ait pas pu participer à la conception de ces actions, elle a vécu certaines des actions évaluées. Il nous a donc semblé important d'évaluer en détail des opérations qui parlent à l'équipe et auxquelles elle peut s'identifier.

Une fois de plus, il est essentiel de rappeler qu'une partie des opérations prévues entre 2020 et 2024 n'ont pu être que partiellement réalisées en raison de la crise de la Covid-19 et de la crise institutionnelle.

Toutefois, et au-delà des évaluations détaillées par après, **il nous semble pertinent de mentionner certaines opérations et actions comme :**

- Le « **Cycle Arts et Société** » qui est une initiative lancée par le Centre culturel lors de la saison 2017-2018 dont l'objectif principal est de sensibiliser le public local à des thématiques sociétales à travers divers événements culturels, en collaboration avec des associations locales. Ce cycle s'est arrêté spontanément en mars 2020 à la suite de la crise covid et n'a pu être repris que partiellement en novembre 2021 lors du « mois du doc ».

Depuis cette dernière action le « Cycle Arts et Société » est en stand-by.

Il est important de préciser que l'objectif de cette opération est double :

- Fédérer les associations partenaires autour d'un projet commun
- Mener des démarches d'éducation permanente en coconstruisant des projets attractifs pour le public et ainsi le sensibiliser à des thématiques sociétales tout en l'encourageant à une participation active.

Les évaluations des éditions précédentes révèlent une synergie positive entre les associations partenaires, malgré les défis posés par la pandémie et la crise institutionnelle.

Le « Cycle Arts et Société » souligne l'importance de la collaboration entre les associations locales et l'impact sociétal des activités culturelles proposées dans le cadre de cette opération culturelle.

- « **Murmures de Noël** », « **Vie commune** » et « **Culture@Home** » qui marquent la créativité et l'adaptation de l'équipe du Centre culturel pendant la pandémie.
 - « **Murmures de Noël** » a permis de créer un moment de magie et de légèreté pour les habitants de la commune et ce en pleine pandémie, lors de la période de Noël. À l'aide d'une camionnette, le projet consistait à projeter un Père Noël volant (street mapping) sur les façades des maisons de la commune. Celui-ci était accompagné d'un cortège de cyclistes lumineux. Cette action a eu un impact très positif sur la population qui l'a exprimé sur les réseaux sociaux, seuls moyens de communication quantifiables pendant cette période. Ce cortège lumineux circulait chaque soir dans des quartiers différents. Les itinéraires n'étaient pas annoncés à l'avance de sorte à conserver l'effet de surprise.
 - « **Vie commune** » est l'intitulé d'un livre qui vise à capter et préserver les témoignages des habitants de Braine-l'Alleud concernant leur vécu durant les confinements. Cette œuvre collective a permis de recréer du lien social à un moment où chacun était isolé chez soi. Ce livre est également une trace artistique et personnelle de ces moments de confinement. Pour mener à bien ce projet, l'équipe du Centre culturel a fait appel à deux artistes locaux, leur objectif était de transformer en une œuvre artistique des témoignages recueillis lors d'une chaîne téléphonique et une transmission de photographies. Chaque membre de l'équipe devait téléphoner à une connaissance qui lui partageait son vécu de confinement. À

la fin de la conversation, cette même personne transmettait les coordonnées d'une de ses connaissances et ainsi de suite.

Ce projet a permis de créer du lien entre les citoyens et le Centre culturel pendant une période d'isolement. Il a également offert aux participants une opportunité d'introspection sur leur vécu du confinement en les confrontant à un regard artistique. « Vie commune » vise à préserver la mémoire collective des confinements à Braine-l'Alleud.

- o « **Culture@Home** »⁹ est né du désir d'apporter de la « respiration » aux résident·e·s, de maisons de repos, confiné·e·s dans leur structure d'accueil depuis l'apparition du Covid. Il s'agit de permettre à ces personnes coupées de toute vie extérieure de bénéficier d'un événement adapté, de faire venir la culture à elles et de leur donner du plaisir lors d'un moment convivial avec une programmation musicale de qualité. Un projet qui a permis de mettre en lumière des musiciens professionnels brainois tout en favorisant des moments privilégiés pour partager des émotions.
- o « **Le temps des cerises** » qui devait être un événement imaginé et créé sur la saison 2021-2022 et la saison 2022-2023. L'objectif était de coconstruire, avec les citoyens, les associations et les écoles, un événement de grande ampleur. Cet événement aurait été accompagné d'une parade participative en continuité des parades réalisées les années précédentes. « Le temps des cerises » était également l'occasion de fêter les 50 ans du Centre culturel, ce projet a été transformé en une opération « Les 50 ans » eu égard à l'incertitude institutionnelle du moment

Voici maintenant une autoévaluation détaillée choisies par l'équipe actuelle. Celle-ci se base sur les rapports moraux (depuis 2019) établis par nos anciens

⁹ <https://www.facebook.com/centreculturel.debrainelalleud/videos/207934837998719>

collègues dans lesquels sont intégrés des « fiches-projets »¹⁰ comprenant la mise en contexte et l'évaluation de l'action.

Chaque fiche précise :

Le Contexte de l'opération			
Les objectifs	Les moyens	Le territoire	Le public cible
En quoi ce projet participe-t-il à l'enjeu du territoire ?			
BLA s'éclate	BLA se montre	BLA se rêve	Impact recherché sur le citoyen
Autoévaluation qualitative de l'opération / Action			
Aux regards des enjeux du territoire		Aux regards des droits culturels	
Autoévaluation quantitative de l'opération / action			
Les partenaires			

Par ailleurs, l'équipe a utilisé la grille d'évaluation de l'IMPACT des opérations/actions afin de compléter le propos.

L'équipe a choisi d'évaluer trois opérations « ADN » au Centre culturel de Braine-l'Alleud comprenant ainsi un ensemble d'actions établies durant les années précédentes. Nous choisissons d'y intégrer un focus sur notre spécialisation en « Arts de la scène » faisant partie intégrante à notre Action culturelle générale.

¹⁰ L'élaboration de ces « Fiches-Projets » a été particulièrement saluée dans l'extrait du procès-verbal de la réunion N°115 du 07 mai 2019 (approuvé lors de la réunion N°116 du 17 mai 2019) de la commission des Centres culturels - **Annexe 4**

Opérations Culturelles	"L'Art dans la ville"	"Les 50 ans"	Spécialisation "Arts de la scène"
Actions culturelles:	Le festival des Arts de rue	Braine Dead Le cabaret Mademoiselle La chorale éphémère Le carnaval dans les écoles Les bottines clandestines	Diffusion "Jeune Public & Scolaire"
	La Parade		Diffusion "Tout Public" Les Nuits Mobiles

Annexe 8 : grille d'autoévaluation utilisée en équipe

OPÉRATION CULTURELLE

“L'ART DANS LA VILLE”

Année de lancement: depuis 1998

Rôle du CCBA: coordinateur et porteur du projet

Responsable: Muriel Bastianelli



Contexte de l'opération

Les dernières éditions de cet événement étaient fortement ancrées dans le contrat programme précédent. À la lumière des avis exprimés lors du Conseil d'orientation, des questionnaires distribués aux associations et des rapports moraux précédents, il est apparu évident d'évaluer ce projet, étant donné son statut incontournable aux yeux de la population.

Initialement proposé dans les rues du centre-ville de Braine-l'Alleud, le festival des « Arts de Rue » s'est concentré autour de la Grand-Place, cœur historique de la commune. La volonté de proposer ce festival lors de la braderie annuelle permet au Centre culturel de toucher un plus grand nombre d'habitants.

Par ailleurs, “ la Parade ” est un spectacle bien distinct du festival des « Arts de Rue » mais intrinsèque à celui-ci. En effet depuis 2012, le festival clôture sa journée du samedi par un spectacle final : « la parade ». Au fil des années, le centre culturel a déployé son énergie de sorte à faire de « la parade » un événement incontournable du festival et implicitement de la braderie annuelle.

De plus, depuis quelques années, le Centre culturel tente d'impliquer davantage les citoyens et le milieu associatif dans la création et la scénographie de la parade. Le

projet étant encadré par l'équipe technique du Centre culturel et d'une aide extérieure de scénographes professionnels. Chaque parade est réalisée autour d'une thématique différente.

La dernière édition du festival « Arts de Rue » et « La Parade » remonte à 2019. Depuis 2020, l'événement s'est transformé et se déroule dans la rue du centre culturel, à proximité immédiate de l'institution, adoptant une formule plus réduite. Cependant, l'événement ouvre les portes du Centre culturel, offrant à la population l'opportunité de (re)découvrir l'infrastructure et ses possibilités

Objectifs	Moyens
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Démocratisation culturelle par la proposition gratuite de spectacles professionnels et semi-professionnels dans l'espace public. <input type="checkbox"/> Favoriser la rencontre et le lien entre les citoyen·ne·s <input type="checkbox"/> Faire de ce projet un événement incontournable dans la vie brainoise <input type="checkbox"/> Faire découvrir, des styles/genres culturels variés et diversifiés <p>Objectifs propres à "La parade"TM:</p> <p>> Co-construction de la parade avec les citoyens et les membres du milieu associatif.</p> <p>==> c'est-à-dire: permettre aux participants de la parade de s'approprier l'espace public en étant "acteur" de la forme artistique proposée</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Les deux événements sont 100% gratuits <input type="checkbox"/> Propositions de spectacles diversifiées <input type="checkbox"/> Implantation du festival dans un lieu convivial, propice à la rencontre. <p>Différentes places du centre historique ont été investies par les spectacles. Le site est piétonnier.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Offre artistique et culturelle foisonnante : spectacles, expositions et ateliers. <input type="checkbox"/> Collaboration avec les institutions culturelles et associations locales : Bibliothèque & Ludothèque communales, l'École des Arts, les CEC <input type="checkbox"/> Un marché de créateurs

Territoire	Public cible
<input type="checkbox"/> Le public provient essentiellement de Braine-l'Alleud mais également des communes avoisinantes, voire plus lointaine (Genappe, La Louvière, ...)	<input type="checkbox"/> Le public cible est varié avec une prédominance familiale et intergénérationnelle <input type="checkbox"/> La gratuité permet de toucher un public dit "défavorisé"



Participation à l'enjeu du territoire

BLA S'ÉCLATE

- "Le Festival des Arts de Rue" & "La Parade" contribuent de manière marginale à ce sous objectifs/enjeux.

BLA SE MONTRE

- "Le Festival Arts de Rue" est devenu un événement incontournable dans la vie de la commune, mettant en valeur tant les associations locales que le riche patrimoine culturel de la région. En investissant le centre historique de la ville, l'événement s'approprie pleinement l'espace public, créant ainsi une atmosphère vibrante et conviviale. L'événement offre une occasion unique de partager des émotions et de favoriser les rencontres entre les habitants de la commune.

BLA SE RÊVE

- La diversité de la programmation, des ateliers et des rencontres, combinée à l'emplacement stratégiquement choisi, à son aménagement et à sa décoration, favorise un partage authentique d'émotions et la création d'un imaginaire collectif. En offrant une gamme variée d'activités, « **Le festival des Arts de rue** » propose une expérience immersive qui encourage les participants à rêver ensemble et à tisser des liens intergénérationnels et intercommunautaires. L'événement devient ainsi un véritable carrefour de rencontres, d'échanges et de partage, incarnant les valeurs fondamentales de la convivialité et de l'inclusivité.

- En ce qui concerne « **la Parade** », celle-ci offre une immersion totale dans un univers féérique où les émotions sont partagées à travers une ambiance envoûtante, des costumes éblouissants et des structures éphémères. Cette expérience unique permet aux participants (dont la plupart sont des citoyen·ne·s) de s'évader dans un monde imaginaire commun, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance à une communauté artistique et créative

Impacts recherchés sur le citoyen :

Le festival des « Arts de Rue » & « La parade » constituent une opportunité précieuse pour les citoyens de quitter le confort de leur domicile, de redécouvrir et de réinvestir l'espace public, tout en favorisant les rencontres intergénérationnelles. Cet événement stimule l'envie de participer à la vie associative, de s'ouvrir et se nourrir des énergies et des compétences des autres. À travers sa programmation diversifiée, son choix d'emplacement, ses décors soignés et ses espaces accueillants, le festival encourage les citoyens à explorer, à vivre et à partager leurs émotions, à cultiver un imaginaire à la fois individuel et collectifs, tout en savourant des moments de plaisir et de divertissement.



Autoévaluation qualitative de l'opération

Aux regards des « Enjeux du territoire »

RELIER LE IN ET LE OUT		Construire ensemble notre village aux portes de Bruxelles	
Créer du lien entre les habitants	Amener les habitants à s'impliquer dans leur lieu de vie	Favoriser un sentiment d'appartenance, de fierté	Créer une vision commune de Braine-l'Alleud

- **Participation active des bénévoles** : l'implication de nombreux bénévoles (plus ou moins une centaine) dans l'organisation et le déroulement de l'événement démontre l'engagement des habitants dans la vie culturelle de la ville, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance et de solidarité entre les habitants.
- **Piétonnisation du centre-ville** : la fermeture du centre-ville aux véhicules et la transformation en zone piétonne ont permis de se réappropriier l'espace urbain par les citoyens, favorisant ainsi les interactions sociales et la convivialité entre les habitants.
- **Mixité sociale entre les quartiers** : la présence d'un public diversifié, représentant différents quartiers/villages de la commune, a favorisé la mixité sociale et la rencontre entre les différentes communautés locales, contribuant ainsi à renforcer le tissu social et le sentiment d'unité au sein de la commune.

- **Implication des associations locales et des habitants** : la participation des membres des associations locales dans le processus de création de « la parade », allant même jusqu'à l'implication de certains parents, ont favorisé la collaboration intergénérationnelle et ont permis de renforcer les liens entre les habitants. À noter que le processus de création a été établi sur 5 mois ce qui montre l'implication active de l'ensemble des participants.
- **Fierté des participants** : l'enthousiasme et la fierté des participants à présenter leurs créations lors de « la parade » ont renforcé le sentiment d'appartenance à la ville et ont contribué à valoriser les richesses culturelles et artistiques locales.
- **Demande persistante de la population** : quatre ans après l'événement, le fait que les habitants continuent de demander la tenue de « la parade » témoigne de son impact positif sur la vie locale et de son importance en tant qu'événement incontournable pour la population, soulignant ainsi son rôle significatif dans la promotion de la culture et de l'identité de la ville.
- **Attraction du public provenant d'autres villes** : la présence de visiteurs venant d'autres villes témoigne de l'attractivité de l'événement et de son rayonnement au-delà des frontières de la commune, favorisant ainsi les échanges entre les habitants et la découverte de la ville par un public extérieur.

Aux regards des « Droits culturels »

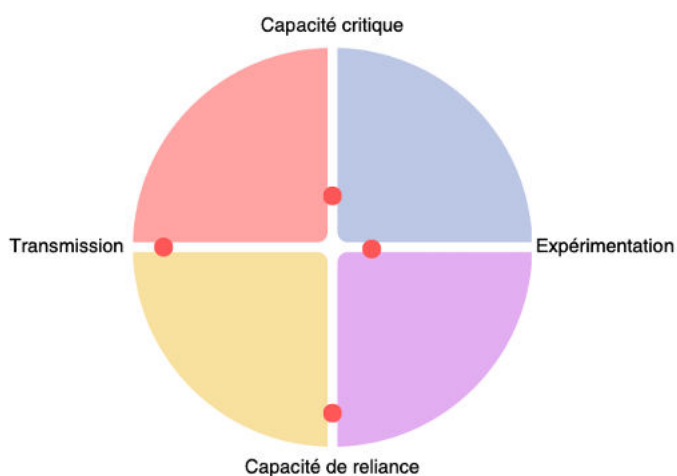
Aux regards des "Droits culturels"				Maintien développement et promotion du patrimoine culturel matériel et immatériel en vue de faire société ensemble
Accès à la participation à la culture	Liberté de création d'expression	Capacité de création d'expression	Exercice d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire	

Malgré leur proximité, nous allons distinguer les deux volets de l'événement :

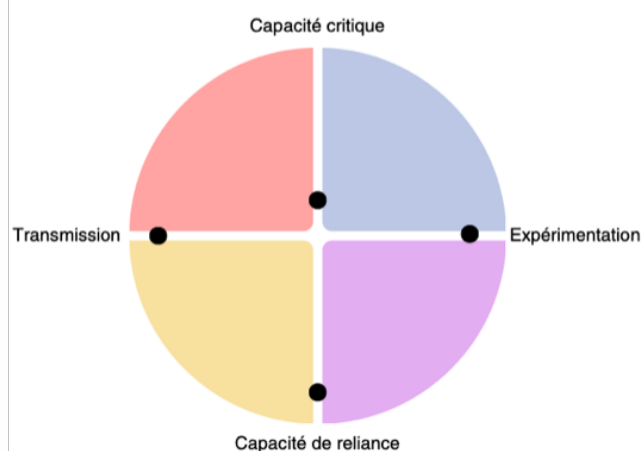
"Le Festival des Arts de Rue"	"La Parade"
<p>Ce projet développe indéniablement une accessibilité forte, par sa gratuité. Et par la quantité importante du nombre d'habitants qu'il touche.</p> <p>De plus, le festival est proposé le même w-e que la braderie annuelle ce qui permet de surprendre un public attendu dans un événement emblématique mais qui n'a pas pour vocation la découverte culturelle et artistique.</p> <p>Le festival a pour vocation la découverte artistique des arts de la rue par des compagnies professionnelles. Dès lors, ce genre d'événement ne permet pas une liberté de création artistique. Cependant, un espace « expression » est proposé au cœur de l'événement afin de récolter la parole de la population sur telles ou telles questions ...</p>	<p>Une fois de plus, la gratuité est de mise. Tant pour la forme artistique proposée dans l'espace public, que pour le processus de création de la parade proposé pour/par les citoyen·nes et les membres des associations partenaires. Historiquement, la parade était composée de compagnies professionnelles. Depuis 2012, le Centre culturel a la volonté de proposer une forme artistique collaborative. Bien qu'il y ait une évolution de liberté d'expression, il semblerait intéressant de davantage permettre aux citoyens, associations de contribuer au processus créatif. Par exemple partir d'une thématique et de laisser libre choix à l'ensemble des participants. Les formes artistiques précédentes restent trop cadenassées par le choix du Centre culturel et les scénographes engagés pour l'événement. La liberté d'expression reste, donc, limitée.</p> <p>La parade permet aux participants d'acquérir des capacités techniques dans la confection de leurs costumes, chars, ... par exemple</p> <p>Le fait de s'impliquer dans un projet à moyen terme responsabilise les participants dans un processus de création où il est nécessaire de participer en collectivité.</p> <p>Par ailleurs, cet événement investit l'ensemble du centre-ville de la commune sous une forme artistique adaptée afin de valoriser le patrimoine culturel matériel et immatériel.</p>

La boussole des « Droits culturels »

Le festival des Arts de rue



“La Parade”



Autoévaluation quantitative de l'opération

Dates de l'opération	Durée du processus	Nombre du public touché
1 ^{er} weekend de septembre lors de la braderie annuelle : 7 & 8 septembre 2019	Entre 6 mois et 1 an pour la co-construction de la parade	Entre 3000 et 4000 personnes

Partenaires :

Le festival bénéficie d'une aide logistique de la Commune. Les associations locales: École des Arts (EDA), CEC Tripatouille, CEC Bouldegum, CEC Arti'Zik, l'Asbl Émeraude, La Ludothèque et la Bibliothèque communale.

OPÉRATION CULTURELLE

“ Les 50 ans ”

Année de lancement: 2022

Rôle du CCBA: coordinateur et porteur du projet

Responsable: Muriel Bastianelli



Contexte de l'opération

La saison 22-23 s'articule autour du cinquantième anniversaire du Centre culturel de Braine-l'Alleud, créé en septembre 1972. Pour célébrer le demi-siècle de l'institution, l'équipe avait décidé d'imaginer et de créer l'événement “[Le Temps des Cerises](#)”. L'objectif était de coconstruire, avec les citoyens, les associations et les écoles, un événement de grande ampleur. Cet événement aurait été accompagné d'une parade participative en continuité des parades réalisées les années précédentes. Face à l'incertitude institutionnelle, « [Le temps des Cerises](#) » a été transformé en une opération « [Les 50 ans](#) ». L'équipe a décidé de marquer le coup en organisant une série de 5 événements taille XXL d'action culturelle générale et de diffusion sous le signe de la fête et sous le label « 50 ans ». Dès lors, nous avons attribué une fiche d'autoévaluation aux actions suivantes :

- Les bottines Clandestines
- La Chorale Éphémère
- Braine Dead
- Le Cabaret Mademoiselle
- Le Carnaval des enfants dans les écoles



Action “Les bottines clandestines”

Contexte:

Le projet « Les bottines clandestines » prend vie autour d’une envie d’enfiler ses bottines et de partir se balader dans les différents quartiers et villages qui composent Braine-l’Alleud, en proposant au public de s’émerveiller sur son chemin : emprunter les sentiers battus pour observer son lieu de vie de manière nouvelle, vivre des moments de partage avec des artistes locaux et s’initier à diverses techniques artistiques, rencontrer les associations brainoises, ouvrir les « portes » de lieux habituellement inaccessibles, se rapprocher de la nature, boire et manger autrement. Le projet se veut collaboratif et créé main dans la main avec les associations locales.

Étant donné que la mobilité entre les différents villages brainois n’est pas accessible pour tous les citoyens, nous avons concentré notre action en 4 lieux insolites :

- La Canopée (1420)
- La chapelle Saint-Martin (1428)
- La ferme Pussemier (1421)
- Le jardin du docteur Arouète (1420)

Il est possible de visiter plusieurs lieux dans la même journée. Dans chaque lieu, nous proposons des découvertes aux multiples couleurs

Objectifs	Moyens
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Favoriser la rencontre et les échanges entre les citoyens <input type="checkbox"/> Encourager la rencontre entre le public, les associations et les artistes <input type="checkbox"/> Découvrir son lieu de vie de manière nouvelle <input type="checkbox"/> Donner l'accès à une proposition artistique locale de qualité <input type="checkbox"/> Valoriser le patrimoine brainois et créer une vision commune <input type="checkbox"/> Entretenir le lien entre le citoyen et son lieu de vie, en mettant l'accent sur la nature <input type="checkbox"/> Favoriser le plaisir des populations 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> L'événement est totalement gratuit <input type="checkbox"/> Le programme est varié et de nombreux domaines y sont représentés: <ul style="list-style-type: none"> ○ La Canopée : balade à la rencontre des femmes prétendues « sorcières », concert interactif, échange d'euros en monnaie locale, réalisation d'une fresque végétale participative, découverte des plantes de jardin, découvertes gustatives et bibitives... ○ La chapelle Saint-Martin : concert pour bébés, activités pour enfants, histoire de la Chapelle, découvertes gustatives et bibitives orientales, espace de rencontres, stands associatifs... ○ La ferme Pussemier : visite de la ferme, du Bois Planté, du château du Baron Snoy ainsi que de son parc (pour adultes et pour enfants), dégustations de produits de la ferme, animations et jeux autour de la découverte de la biodiversité... ○ Le jardin du docteur Arouète : lecture de contes, bibliothèque mobile, découverte du projet social du jardin potager, initiation à l'alugami, jeu de piste, découvertes gustatives et bibitives... <input type="checkbox"/> Un livret a été distribué au grand public
Territoire	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> L'événement s'étend sur les trois villages qui composent Braine-l'Alleud, plus particulièrement les sites suivants: <ul style="list-style-type: none"> ○ La Canopée (Braine-l'Alleud - 1420) ○ La Chapelle St-Martin (Lillois - 1421) ○ La Ferme Pussemier (Ophain BSI - 1421) ○ Le Jardin du docteur Arouète (Braine- l'Alleud - 1420) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Public mixte et diversifié: <ul style="list-style-type: none"> ○ Citoyens à proximité des différents lieux ○ Public du Centre culturel (intergénérationnel) ○ Jeune public et familles ○ Amateurs de randonnée et de découverte de lieux insolites



Participation à l'enjeu du territoire

BLA S'ÉCLATE

- « Les bottines clandestines » proposent aux habitants, aux associations et aux artistes de se rencontrer et de renouer des liens à travers l'organisation d'activités diverses étendues sur les trois villages qui composent Braine-l'Alleud. L'équipe du Centre culturel se déplace donc sur les lieux de vie des citoyens brainois, sort des murs de l'institution et met un point d'honneur à la convivialité des endroits choisis. L'événement est co-construit avec les associations locales, et avec les citoyens

BLA SE MONTRE

- Artistes, citoyens et associations brainoises se rassemblent autour d'un projet sur leur lieu de vie. Bien que les conditions pour créer des liens entre les anciens et nouveaux brainois aient été mises en place, il nous est difficile d'évaluer si les rencontres étaient réellement au rendez-vous.

BLA SE RÊVE

- Le citoyen est amené à vivre des émotions, à ressentir du plaisir en découvrant les propositions artistiques et les activités. Il est également invité à prendre part aux activités participatives et créations collectives, telles que la fresque végétale ou les ateliers « d'alugami »¹¹. Il découvre son patrimoine et la nature qui l'entoure de manière nouvelle à travers différentes balades ou encore l'accès à des lieux autrement non accessibles.

Impacts recherchés sur le citoyen

“Les bottines clandestines” souhaitent encourager chaque citoyen à sortir de chez lui pour aller à la rencontre des autres, en tissant des liens entre anciens et nouveaux habitants. Il s'agit de redécouvrir son lieu de vie sous un nouveau jour, de se réapproprier l'espace public, tout en nourrissant son esprit grâce à la culture vivante.

¹¹ Sculptures à partir de feuilles d'aluminium mélanger

L'idée est de susciter le plaisir à travers des découvertes artistiques, naturelles, gustatives et humaines, et d'inviter chacun à explorer de nouvelles pratiques pour enrichir son quotidien. En participant activement à la vie associative, chacun contribue à un territoire plus dynamique et solidaire



Autoévaluation qualitative de l'opération

Aux regards des « Enjeux du territoire »

RELIER LE IN ET LE OUT		Construire ensemble notre village aux portes de Bruxelles	
Créer du lien entre les habitants	Amener les habitants à s'impliquer dans leur lieu de vie	Favoriser un sentiment d'appartenance, de fierté	Créer une vision commune de Braine-l'Alleud

- **Créer du lien entre les habitants :** l'événement est décentralisé et s'étend sur les différentes villages de Braine-l'Alleud. Les habitants de ces quartiers se déplacent pour voir ce qu'il se passe. Nous travaillons également avec de nouveaux partenaires et de nouvelles associations. Ces deux moyens nous permettent de toucher un public qui ne se déplace habituellement pas au Centre culturel par lui-même. Ce nouveau public découvre ce que le Centre culturel de leur commune peut leur proposer. Le Centre culturel met un point d'honneur à la diversité de l'offre artistique (amateur, professionnel, participatif, populaire...) et à la mixité des milieux urbains et ruraux en invitant les citoyens de la commune dans des lieux verts, et inversement. Les conditions propices à la rencontre entre les anciens et

les nouveaux habitants sont mises en place. En revanche, il est difficile d'estimer le nombre de personnes qui ont pu créer des lien entre elles.

- **Amener les habitants à s'impliquer dans leur lieu de vie:** avec « Les bottines clandestines », nous entrons dans des lieux mis à disposition par les habitants : chez eux, dans des propriétés habituellement privées. De nombreuses activités sont également portées par les citoyens : visite des jardins (partagés ou non), création de fresque végétale, balades...
- **Favoriser un sentiment d'appartenance, de fierté:** "Les bottines clandestines" ont participé à la valorisation du patrimoine, et ce dans des conditions conviviales. Les gens sortaient de chez eux pour se réunir ou créer ensemble dans leur commune et ont pris plaisir à se rassembler autour d'un apéro, d'une expérience culinaire, d'un partage d'expérience...
- **Créer une vision commune de Braine-l'Alleud :** les artistes locaux sont mis en avant. Les portes sont ouvertes. Les perceptions du lieu de vie changent, la connaissance du territoire s'approfondit. Les citoyens sont invités à continuer par eux-mêmes à se réunir autour d'un potager partagé, de se balader dans des sentiers méconnus.

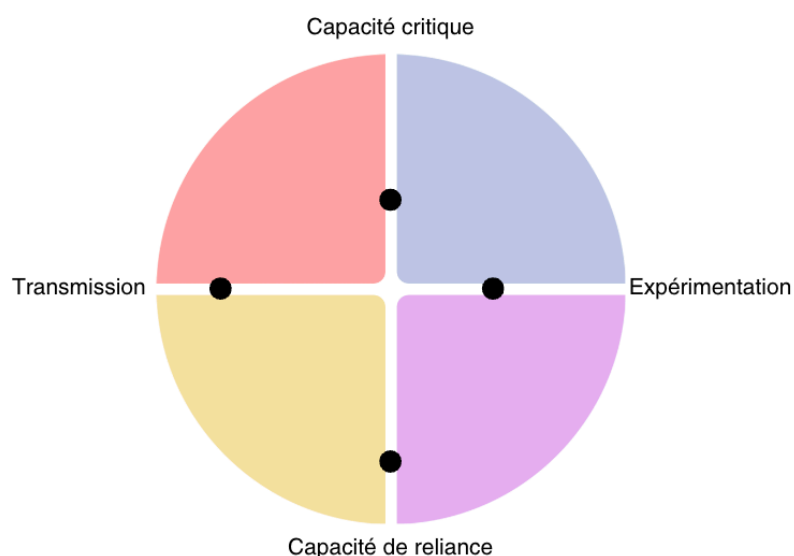
Aux regards des « Droits culturels »

Aux regards des "Droits culturels"				Maintien développement et promotion du patrimoine culturel matériel et immatériel en vue de faire société ensemble
Accès à la participation à la culture	Liberté de création d'expression	Capacité de création d'expression	Exercice d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire	

- **Accès et participation à la culture** : les citoyens contribuent à l'événement. L'événement se trouve à proximité des lieux de vie de nouveaux publics. L'accès à l'événement et à toutes les activités est totalement gratuit et adapté à de nombreux publics. Une attention particulière est portée à la mobilité en regroupant des activités en quatre lieux distincts.
- **Capacité de création et d'expression**: les habitants sont amenés à s'exprimer et à créer lors des différents ateliers participatifs, par exemple la création « d'alugami ». Certains artistes sont brainois et mis en avant. Certaines œuvres proposées sont interactives, notamment le concert d'Itsy Bitsy qui inclut le public dans la chanson.
- **Exercice d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire**: le citoyen découvre des façons de jardiner plus vert, et visitent le jardin partagé. Ils parlent de commerce équitable et de produits de ferme locaux.
- **Maintien, développement et promotion du patrimoine culturel matériel et immatériel en vue de faire société ensemble**: l'enjeu du patrimoine est très développé au moyen des bottines clandestines. Les lieux de vie sont observés d'un nouvel angle, différents édifices chargés d'histoire sont visités par les citoyens accompagnés de guides et professionnels de l'histoire des lieux. Les lieux habituellement fermés s'ouvrent, une chapelle devient salle de concert, la bibliothèque sort de ses murs, on rentre chez les gens. Un groupe de marcheurs rejoint également l'événement pour se balader dans les sentiers battus brainois.

La boussole des « Droits culturels »

“Les bottines clandestines”





Autoévaluation quantitative de l'opération

Dates de l'opération	Durée du processus	Nombre du public touché
Avril 2023	La co-construction du projet s'est faite sur une durée de 3-4 mois	+ - 500 personnes

Partenaires :

« **Les bottines clandestines** » ont été co-construites avec de nombreuses associations et partenaires locaux : La Canopée, la ferme Pussemier, la ferme Delatour, le jardin du docteur Arouète, Braine- l'Alleud en Transition, la Brawette, les Amis de la chapelle Saint-Martin, la Société des Guides, les Heures Buissonnières de Maya, la Maison de la Laïcité d'Alembert, Natagora, le Rayon d'Espoir, Vie Féminine, Oxfam, Jardins et Loisirs brainois, les Maillons de Bois-Seigneur-Isaac, la Bibliothèque et la Ludothèque communales de Braine-l'Alleud



Action "La chorale éphémère"

Contexte :

Le projet « chorale éphémère », c'est 4 rendez-vous où citoyens et musiciens locaux se réunissent pour chanter. Notre chef de chœur prend soin de déterminer les voix et de proposer quelques chansons à répéter. Cette opération est ouverte à toutes et tous, il n'est pas nécessaire de savoir chanter pour y participer.

Objectifs	Moyens
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Favoriser la rencontre et les échanges entre les citoyens <input type="checkbox"/> Encourager la rencontre entre le public, les associations et les artistes <input type="checkbox"/> Susciter l'expression citoyenne à travers la création artistique <input type="checkbox"/> Favoriser le plaisir des populations <input type="checkbox"/> Placer le citoyen au cœur de l'action culturelle : il est acteur de la culture <input type="checkbox"/> Permettre au citoyen de découvrir une nouvelle passion, ou de se découvrir des compétences méconnues 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> L'événement est vendu sous un pass de 4 jours au prix de 10€ <input type="checkbox"/> 3 musiciens et 1 chef de chœur <input type="checkbox"/> Encadrement par des professionnels de la musique
Territoire	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Les répétitions se sont faites dans les infrastructures du Centre culturel - Braine- l'Alleud (centre) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Public intergénérationnel



Participation à l'enjeu du territoire

BLA S'ÉCLATE

- L'événement fait émerger la participation et la collectivité et invite à créer des liens. Le citoyen est acteur de la culture. L'événement est centré au Centre culturel et rassemble un public d'habités du lieu.

BLA SE MONTRE

- La chorale se crée avec les voix des brainois. Leurs compétences artistiques sont travaillées, valorisées. La cohésion créée procure un sentiment de fierté collectif. Les participants ont également développé leur estime de soi et leur confiance individuelle vers une confiance collective.

BLA SE RÊVE

- Le public se rassemble dans le but de chanter, tout simplement. A travers cette activité, ils ressentent du plaisir, des émotions fortifiées par la musique et par le sentiment de création collective. La chorale éphémère et le chef de chœur poussent également à s'ouvrir, à prendre confiance en soi, à oser chanter pour être bien avec soi-même mais aussi avec les autres. Les brainois s'investissent dans la chorale, et se rassemblent d'ailleurs après les quatre dates, de manière autonome, pour organiser un petit concert de la chorale.

Impacts recherchés sur les citoyens :

L'objectif est d'encourager chaque citoyen à sortir de chez soi pour rencontrer les autres, notamment les artistes et musiciens locaux et à ressentir du plaisir à travers ces échanges. Cette action souhaite que chacun·e ose s'ouvrir, se sente bien avec soi-même et avec les autres. Ainsi avec l'envie de se réunir de manière autonome après l'événement. Ce moment souhaite aussi renforcer un sentiment d'appartenance à une communauté, où chacun trouve sa place et contribue au dynamisme local



Autoévaluation qualitative de l'opération

Aux regards des « Enjeux du territoire »

RELIER LE IN ET LE OUT		Construire ensemble notre village aux portes de Bruxelles	
Créer du lien entre les habitants	Amener les habitants à s'impliquer dans leur lieu de vie	Favoriser un sentiment d'appartenance, de fierté	Créer une vision commune de Braine-l'Alleud

Créer du lien entre les habitants: Il s'agit de l'enjeu principal de la chorale éphémère. Les citoyens se rassemblent et créent ensemble, à l'aide d'un chef de chœur et de musiciens, un projet. Cela favorise la rencontre et les échanges. Cependant, le public de la chorale est essentiellement composé de femmes, et de spectatrices habituées du Centre culturel : peu de diversité et de nouvelles personnes touchées.

Amener les habitants à s'impliquer dans leur lieu de vie: nous ne pouvons pas vérifier que les différents quartiers de Braine-l'Alleud étaient représentés. La chorale a pris l'initiative de faire un concert par la suite (sans le Centre culturel). Le projet s'est donc formé au Centre culturel, et a continué de vivre à l'extérieur, au-delà du projet initial.

Favoriser un sentiment d'appartenance, de fierté: Le concert organisé par la chorale renforce l'appartenance à un groupe citoyen et l'ancrage dans le lieu de vie pour faire la culture ensemble.

Créer une vision commune de Braine-l'Alleud: les pratiques culturelles et artistes émergents sont mis en avant
 Aux regards des « Droits culturels »

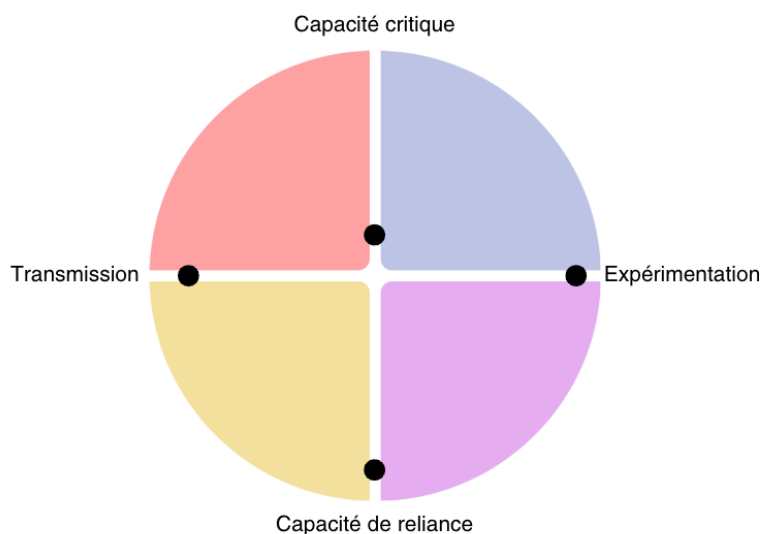
Aux regards des "Droits culturels"				Maintien développement et promotion du patrimoine culturel matériel et immatériel en vue de faire société ensemble
Accès à la participation à la culture	Liberté de création d'expression	Capacité de création d'expression	Exercice d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire	

Capacité de création et d'expression: le citoyen apprend les techniques de chant et les différentes voix. Il trouve la sienne. Ils découvrent également différentes créations musicales diversifiées dans le style. La légitimité individuelle devient collective.

Exercice d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire: le citoyen crée un collectif d'initiative citoyenne pour faire un concert par la suite. Le projet est lancé par le culturel et continue de vivre par la suite.

La Boussole des “Droits Culturels”

“La chorale éphémère”



Autoévaluation quantitative de l'opération

Dates de l'opération	Durée du processus	Nombre du public touché
dates sur la saison 2022-2023	De mars à avril 2023	Bien qu'accessible à tous les âges, le public est essentiellement composé de femmes adultes : 52 citoyennes

Partenaires :

La chorale éphémère était guidée par un chef de chœur et accompagnée de 3 musiciens.

↳ Action “Braine Dead”

Contexte :

Braine Dead a été l'événement mettant en avant la spécialisation « Éducation aux Médias » du Centre culturel tout en la plaçant dans la thématique d'Halloween. L'idée préexistante était de proposer un mini-festival consacré au film d'horreur/fantastique. Nous avons ensuite développée ce concept pour rendre le projet plus varié en termes d'activités liées à l'éducation aux médias.

Pendant toute une journée, le Centre culturel s'est transformé afin d'accueillir le public dans une expérience immersive sur le thème d'Halloween avec des activités variées : cinéma, jeux vidéo, expérience Réalité Virtuelle (VR), jeux de société, atelier potiron, maquillages ou encore lecture de contes. La journée s'est séparée en deux moments pour deux publics différents : l'après-midi pour un public familial et la soirée pour un public de jeune et d'adultes.

Objectifs	Moyens
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Rassembler les citoyen·e·s autour d'activités créatrices de lien<input type="checkbox"/> Démocratisation culturelle<input type="checkbox"/> Donner de la visibilité à la spécialisation “Éducation aux Médias” du Centre culturel<input type="checkbox"/> Favoriser le plaisir de la population lors d'un événement convivial<input type="checkbox"/> Toucher un public d'ados et jeunes adultes	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Événement à un prix très accessible (6€ pour l'entièreté de l'événement)<input type="checkbox"/> Mise en lumière de médias actuels et d'une offre culturelle variée au cœur d'une thématique populaire<input type="checkbox"/> Proposition d'une expérience immersive mettant en avant le patrimoine matériel (décoration immersive dans le bâtiment du CC) et immatériel (films belges) local<input type="checkbox"/> La collaboration avec des opérateurs territoriaux (Bibliothèque, Ludothèque, VR Hut) et sectoriels (BIFFF)<input type="checkbox"/> Le Centre culturel a complètement été transformé/décoré pour l'occasion

Territoire	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> L'ensemble de l'événement s'est tenu dans les infrastructures du Centre culturel - Braine-l'Alleud (centre) <input type="checkbox"/> Le public touché provenait principalement de Braine-l'Alleud et des communes avoisinantes 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Le public visé était réparti en deux catégories: un public familial et intergénérationnel pour l'après-midi et un public jeunes adultes pour la soirée.



Participation à l'enjeu du territoire

BLA S'ÉCLATE

- "Braine Dead" n'ayant eu lieu qu'une fois et uniquement au Centre culturel, il ne valorise pas spécialement cet enjeu.

BLA SE MONTRE

- Valorisation d'opérateurs locaux : Bibliothèque/ludothèque communale et VR Hut. Nous avons également pu mettre les citoyen·ne·s en valeur en leur proposant de venir déguisés à l'événement

BLA SE RÊVE

- L'enjeu principal qui a été mis en avant lors de cet événement. En permettant aux citoyen·ne·s de se rassembler et de partager des moments ensemble, l'événement favorise la cohésion sociale et renforce les liens communautaires. La transformation d'un lieu familier en un environnement différent et la diversité des activités proposées ont offert une occasion de découvrir et d'apprécier cet espace sous un nouveau jour

Impacts recherchés sur le citoyens :

En proposant une variété d'activités divertissantes et éducatives, l'événement a favorisé les interactions sociales et renforcé les liens communautaires entre les participants.

En créant une atmosphère festive et ludique, Braine Dead a également cherché à procurer du plaisir et du divertissement aux participants, tout en favorisant un sentiment de convivialité et de bien-être au sein de leur communauté.



Autoévaluation qualitative de l'opération

Aux regards des « Enjeux du territoire »

RELIER LE IN ET LE OUT		Construire ensemble notre village aux portes de Bruxelles	
Créer du lien entre les habitants	Amener les habitants à s'impliquer dans leur lieu de vie	Favoriser un sentiment d'appartenance, de fierté	Créer une vision commune de Braine-l'Alleud

Créer du lien entre les habitants : l'événement a offert des espaces et des activités propices à la rencontre et à l'échange entre les habitants, favorisant ainsi la création de liens sociaux. Bien que l'événement ait principalement attiré des habitués du Centre culturel, il a également permis d'ouvrir ses portes à de nouveaux publics, renforçant ainsi la connexion entre les résidents locaux habitués du Centre culturel et des nouvelles têtes.

Amener les habitants à s'impliquer dans leur lieu de vie : l'événement a permis aux résidents de redécouvrir leur lieu de vie en transformant le Centre culturel en un espace immersif et divertissant.

Favoriser un sentiment d'appartenance, de fierté : À travers des activités ludiques telles que des déguisements et l'atelier de sculpture de citrouilles, l'événement a encouragé un sentiment de fierté et d'appartenance à la communauté locale.

Créer une vision commune de Braine-l'Alleud : "Braine Dead" a offert une occasion de rassembler les habitants autour d'une expérience commune, contribuant ainsi à renforcer les liens communautaires.

Aux regards des "Droits culturels"

Aux regards des "Droits culturels"				Maintien développement et promotion du patrimoine culturel matériel et immatériel en vue de faire société ensemble
Accès à la participation à la culture	Liberté de création d'expression	Capacité de création d'expression	Exercice d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire	

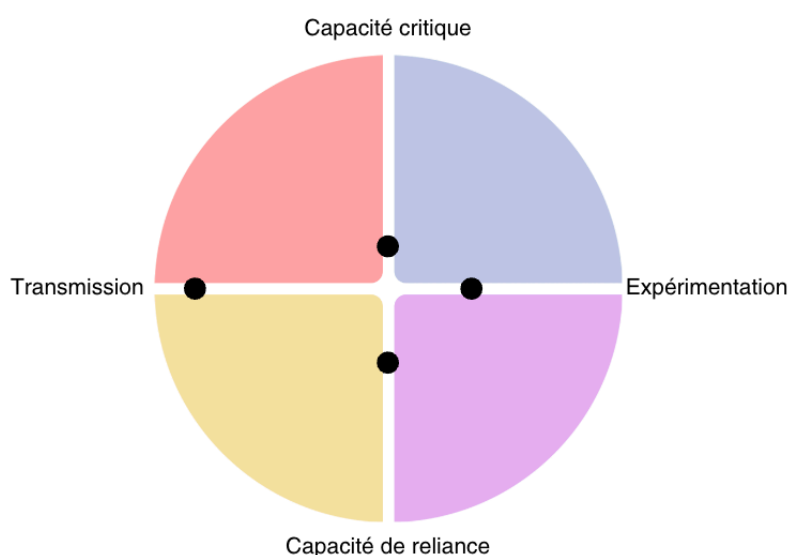
Accès et participation à la culture : l'événement a offert un accès à des œuvres artistiques diverses à un prix démocratique, bien que la capacité d'accueil ait été limitée. Cependant, des retours ont souligné des difficultés d'accès à l'information pour certains résidents, soulignant un besoin d'amélioration de la communication pour assurer un accès équitable à la culture pour toutes et tous.

Exercice d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire : l'implication citoyenne dans le projet tel quel n'a pas été très mise en avant. Il s'agissait notamment d'un événement « vitrine » permettant de mettre en avant notre pôle d'Éducation aux Médias au sein duquel les enjeux de citoyenneté et de construction de l'esprit critique sont majeurs. La communication visuelle de l'événement a réussi à attirer un nombre conséquent de jeunes, démontrant ainsi le potentiel de l'événement en tant que locomotive.

Maintien, développement et promotion du patrimoine culturel matériel et immatériel en vue de faire société ensemble : "Braine Dead" a mis en valeur le patrimoine culturel à la fois matériel et immatériel. En redécorant le bâtiment du Centre culturel et en proposant une programmation cinématographique diversifiée, l'événement a contribué à la promotion et au maintien du patrimoine culturel « local ».

La boussole des « Droits culturels »

"Braine Dead"





Autoévaluation quantitative de l'opération

Dates de l'opération	Durée du processus	Nombre du public touché
Octobre 2022 (événement sur une journée)	La construction du projet s'est faite sur 4 mois avec les partenaires et intervenants	La communication autour de l'événement a notamment permis de ramener un certain nombre d'adolescents, public qui est d'habitude assez difficile à toucher Événement « soldout »

Partenaires :

La Bibliothèque communale, le BIFFF, VR HUT, l'artiste Sophie Gerardi (maquillage)



Action "Le Cabaret Mademoiselle"

Contexte:

Le Cabaret Mademoiselle a été programmé dans le cadre des "50 ans" afin de marquer cet événement avec une touche artistique exceptionnelle. Présenté à l'approche des fêtes de fin d'année, ce spectacle invite le public à plonger dans l'univers enchanteur du burlesque et à célébrer son esprit festif et féérique. Initialement prévu uniquement pour l'occasion, l'événement a rencontré un tel succès que "Le Cabaret Mademoiselle" est désormais reprogrammé chaque année.

Objectifs	Moyens
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Encourager la rencontre entre le public et les artistes <input type="checkbox"/> Donner l'accès à une proposition artistique de qualité et peu répandue qui promeut l'inclusivité <input type="checkbox"/> Fêter et célébrer les 50 ans du Centre culturel 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Proposer une expérience inédite sur le territoire brainois <input type="checkbox"/> Modification esthétique du Centre culturel en cabaret <input type="checkbox"/> Instaurer un climat festif et convivial <input type="checkbox"/> Collaboration artistique avec "le cabaret mademoiselle": composition/création "sur mesure" pour le CCBA
Territoire	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Le centre-ville dans la grande salle du Centre culturel 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Public adulte provenant de Braine-l'Alleud et des communes avoisinantes



Participation à l'enjeu du territoire

BLA S'ÉCLATE

- L'événement est programmé dans les infrastructures du Centre culturel et ne répond que très peu à cet enjeu.

BLA SE MONTRE

- À travers cet événement, le Centre culturel ambitionne un sentiment de fierté à programmer ce type d'événement sensible à l'inclusion. Permettant ainsi un sentiment d'ouverture afin de faire rayonner la communauté LGBTQUIA+ de la commune.

BLA SE RÊVE

- Le Cabaret Mademoiselle fait rêver, suscite plaisir et émotion. Le Centre culturel propose une forme artistique surprenante et différente d'une programmation dite

“classique”. La salle du Centre culturel est magnifiée tout en paillettes pour l'événement.

Impacts recherchés sur le citoyen :

Le Cabaret Mademoiselle est un moment interactif entre le public et les artistes. En créant une atmosphère festive et ludique, le Cabaret a également recherché à procurer du plaisir et du divertissement aux participants, tout en favorisant un sentiment de convivialité et de bien-être au sein d'une communauté.



Autoévaluation qualitative de l'opération

Aux regards des « Enjeux du territoire »

RELIER LE IN ET LE OUT		Construire ensemble notre village aux portes de Bruxelles	
Créer du lien entre les habitants	Amener les habitants à s'impliquer dans leur lieu de vie	Favoriser un sentiment d'appartenance, de fierté	Créer une vision commune de Braine-l'Alleud

Créer du lien entre les habitants : Le Cabaret Mademoiselle a su favoriser la rencontre entre des publics issus de Braine-l'Alleud et des communes avoisinantes. L'atmosphère conviviale, festive et inclusive a permis de créer un cadre propice aux échanges entre

les participants, qu'ils soient spectateurs réguliers du Centre culturel ou nouveaux venus, attirés par la proposition unique de cet événement. La dimension interactive du spectacle a renforcé ce lien, en rapprochant artistes et spectateurs à travers des moments d'échange direct, ce qui a permis de briser les barrières sociales dans un cadre artistique.

Amener les habitants à s'impliquer dans leur lieu de vie : Même si l'événement a mobilisé un certain public, l'implication des habitants dans l'organisation de l'événement ou la transformation du lieu a été limitée.

Favoriser un sentiment d'appartenance, de fierté : L'événement a clairement contribué à renforcer le sentiment de fierté locale. En proposant une forme artistique rare et de qualité, le Centre culturel a démontré sa capacité à accueillir des spectacles audacieux et inclusifs. Le succès de l'événement et sa pérennisation annuelle témoignent du désir des habitants de voir leur Centre culturel innover et proposer des expériences uniques. De plus, en célébrant la communauté LGBTQIA+, le Cabaret Mademoiselle a participé à une vision plus ouverte et solidaire de Braine-l'Alleud, ce qui contribue à rendre le territoire plus inclusif et diversifié.

Créer une vision commune de Braine-l'Alleud : Cet événement n'a pas directement contribué à créer une vision commune de la ville, bien que l'inclusivité promue par le spectacle ait ouvert un espace de réflexion sur la diversité

Aux regards des « Droits culturels »

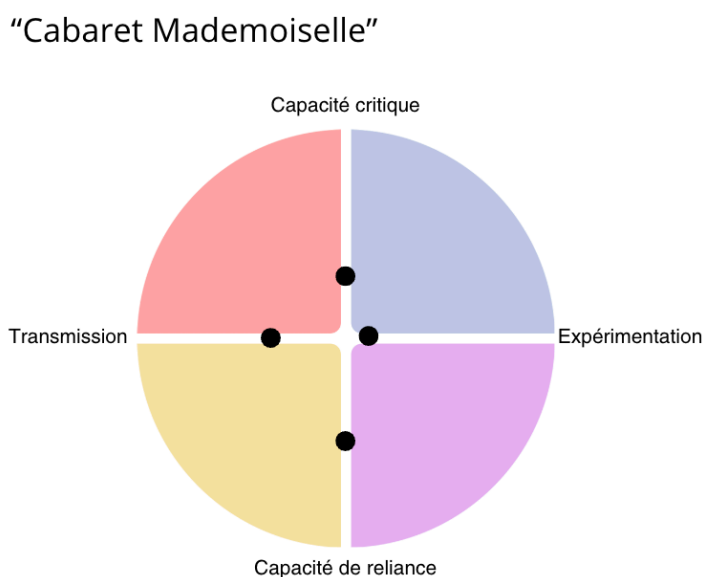
Aux regards des "Droits culturels"				Maintien développement et promotion du patrimoine culturel matériel et immatériel en vue de faire société ensemble
Accès à la participation à la culture	Liberté de création d'expression	Capacité de création d'expression	Exercice d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire	

Accès à la participation à la culture : le Cabaret Mademoiselle a joué un rôle important en rendant accessible une forme artistique peu répandue dans la programmation traditionnelle du Centre culturel, permettant ainsi au public local de découvrir l'univers du cabaret burlesque. La transformation esthétique du Centre culturel en cabaret a renforcé l'expérience immersive et a permis aux participants de vivre une soirée inédite. Toutefois, il s'agit ici d'une participation en tant que spectateurs plutôt qu'en tant qu'acteurs dans le processus de création ou d'organisation.

Exercice d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire : le Cabaret Mademoiselle a permis de promouvoir une citoyenneté solidaire et inclusive en célébrant la communauté LGBTQIA+ et en offrant une scène à des artistes qui promeuvent la diversité. L'événement a contribué à la visibilité des minorités dans l'espace culturel de Braine-l'Alleud, invitant ainsi le public à adopter une posture plus ouverte et inclusive.

Maintien, développement et promotion du patrimoine culturel matériel et immatériel en vue de faire société ensemble : le lien avec le patrimoine culturel local de Braine-l'Alleud reste limité.

La boussole des « Droits culturels »





Autoévaluation quantitative de l'opération

Dates de l'opération	Durée du processus	Nombre du public touché
Décembre 2022 Décembre 2023 Décembre 2024	Deux soirées sur la saison	120 personnes / soirée

Partenaires :

Le Cabaret Mademoiselle

↳ Action "Le Carnaval dans les écoles"

Contexte:

À l'occasion des 50 ans du Centre culturel, l'idée était de proposer un contexte exceptionnel au sein des écoles de la commune. Une formule simple, un DJ, qui parle aux élèves des écoles et qui permet de sortir de leur quotidien.

Objectifs	Moyens
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Offrir une bulle festive qui sort de l'ordinaire <input type="checkbox"/> Proposer une forme artistique qui parle aux jeunes <input type="checkbox"/> Faire connaître le Centre culturel autrement <input type="checkbox"/> Surprendre les élèves <input type="checkbox"/> Fêter les 50 ans du Centre culturel 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gratuité <input type="checkbox"/> Création d'une caravane "DJ" qui peut se déplacer dans la cour de récréation des écoles. Machine à bulles, à confettis et machine à flammes <input type="checkbox"/> Gestion et coordination de l'événement entièrement pris en charge par l'animatrice du Centre culturel.
Territoire	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Bien que la proposition a été faite à l'ensemble des écoles de Braine-l'Alleud, le carnaval s'est déplacé dans 5 écoles différentes (Braine-l'Alleud - centre, Ophain & Lillois) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Les élèves et leurs professeurs des écoles fondamentales



Participation à l'enjeu du territoire

BLA S'ÉCLATE

- Le Centre culturel est sorti de ses murs, il s'est installé dans les écoles, directement en contact du public qui habituellement se déplace des écoles vers le Centre culturel pour assister aux spectacles

BLA SE MONTRE

- L'événement ne répond que très peu à cet enjeu.

BLA SE RÊVE

- Les élèves ont vécu une parenthèse festive, dansante et musicale. Un moment hors du temps dont certains enfant et enseignant·e·s nous parlent encore. Nous avons encore certains témoignages en tête comme “j’aimerais trop être un DJ plus tard !”

Impacts recherchés sur le citoyen :

L'impact recherché à travers l'opération consistait à créer un moment de fête et de convivialité pour les élèves, leur permettant de s'évader du quotidien scolaire. Cette initiative vise à procurer du plaisir et du divertissement, tout en renforçant un sentiment de bien-être au sein de l'école. En offrant aux élèves un espace où ils peuvent se détendre et profiter de la musique, l'opération contribue également à favoriser la cohésion entre eux, créant ainsi des liens plus forts et une atmosphère positive.



Autoévaluation qualitative de l'opération

Aux regards des « Enjeux du territoire »

RELIER LE IN ET LE OUT		Construire ensemble notre village aux portes de Bruxelles	
Créer du lien entre les habitants	Amener les habitants à s'impliquer dans leur lieu de vie	Favoriser un sentiment d'appartenance, de fierté	Créer une vision commune de Braine-l'Alleud

Créer du lien entre les habitants : cet événement festif a créé des moments de convivialité et d'interaction entre les enfants, les enseignants, renforçant ainsi les relations au sein d'une même école et indirectement entre les habitants de Braine-l'Alleud.

Favoriser un sentiment d'appartenance, de fierté : en sortant les élèves de leur routine scolaire pour vivre une expérience positive et festive, l'événement a contribué à renforcer le sentiment de fierté d'appartenir à une commune aux portes de Bruxelles, avec sa propre offre culturelle et ses propres événements marquants.

Créer une vision commune de Braine-l'Alleud : le carnaval des enfants a permis à chaque école partenaire de vivre le même événement, créant ainsi une expérience partagée pour tous les élèves quelle que soit leur localisation dans la commune. Cette approche a renforcé une identité commune.

Aux regards des « Droits culturels »

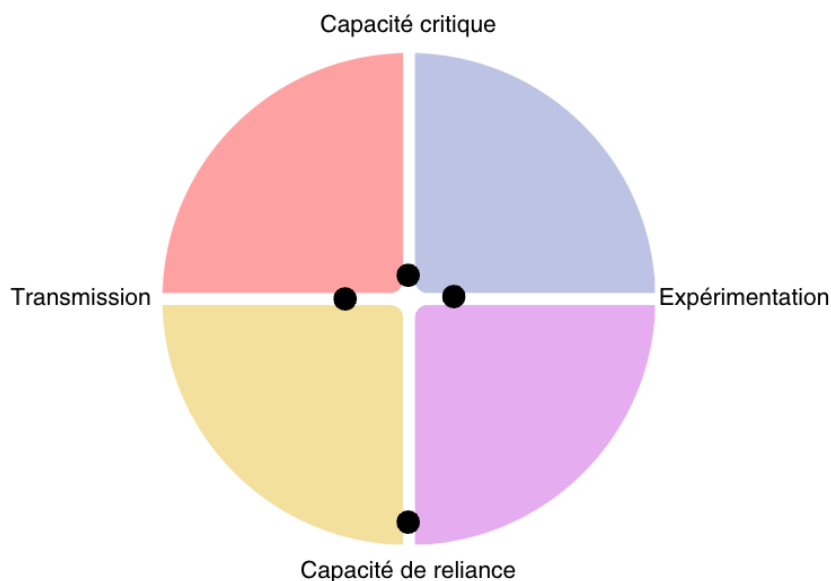
Aux regards des "Droits culturels"				Maintien développement et promotion du patrimoine culturel matériel et immatériel en vue de faire société ensemble
Accès à la participation à la culture	Liberté de création d'expression	Capacité de création d'expression	Exercice d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire	

Accès à la participation à la culture : cette initiative a permis à l'ensemble des élèves de participer à une forme culturelle qui dépasse le cadre scolaire. Permettant, ainsi, un accès à la culture.

Liberté de création et d'expression : sortir du quotidien, permettant aux élèves de s'exprimer à travers la danse et partager leurs compétences .

Promotion du patrimoine : célébration des 50 ans du Centre culturel

“Carnaval dans les école”



Autoévaluation quantitative de l'opération

Dates de l'opération	Durée du processus	Nombre du public touché
Du 6 au 10/02/2023	Pendant une semaine	5 écoles maternelles et primaires de la commune soit +- 2500 élèves

Partenaires

Les écoles du territoire, les DJ

OPÉRATION CULTURELLE

“Spécialisation: Arts de la scène”

Diffusion “Tout Public”

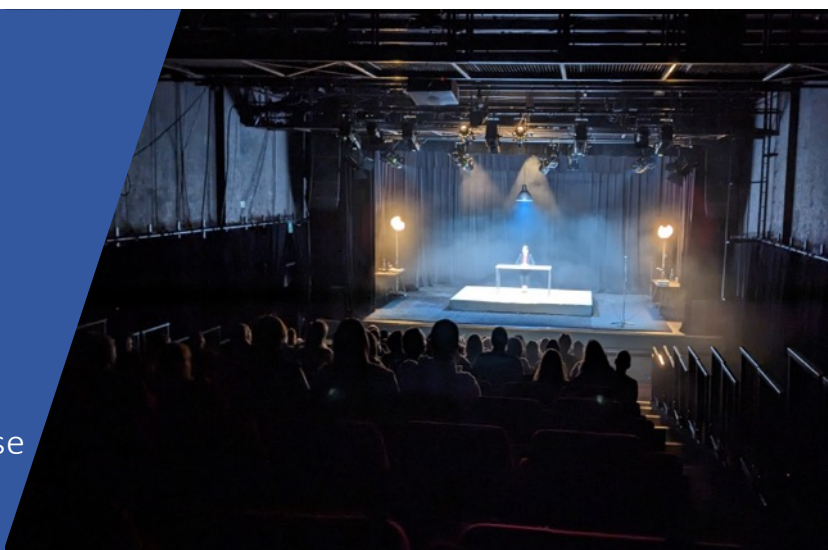
Diffusion “Jeune Public” & “Scolaire”

Année de lancement: depuis 1981

Rôle du CCBA: programmateur - diffuseur -

médiateur Responsables: Elodie Glibert, Elise

De Wolf, Aline Schobbens



Contexte de l'opération

L'évaluation de notre spécialisation fera partie intégrante d'un dossier propre à notre demande de reconnaissance en « Spécialisation Arts de la scène ». Cependant, il nous semble essentiel d'y intégrer les grandes lignes dans ce dossier étant donné que cette spécialisation fait partie des ressources propres au Centre culturel de Braine-l'Alleud qui permettent de répondre aux différents enjeux identifiés lors de l'ancien Contrat-programme.

La ligne artistique de la programmation du Centre culturel établie lors de la remise de l'ancien Contrat- Programme s'articulait sur trois critères:

- **L'accessibilité:** Accompagnement des publics dans la durée, la réflexion et l'émancipation. Le Centre culturel facilite l'accès à la culture sous toutes ses formes (économique, physique, géographique, temporel, symbolique et intellectuel) pour sensibiliser et engager les populations. Il crée des espaces de dialogue pour encourager la participation active à la vie culturelle, susciter le débat et développer l'esprit critique. Le CCBA offre également des espaces d'expérimentation et de créativité, permettant aux spectateurs de s'appropriier les langages artistiques et d'explorer leurs propres moyens d'expression.

- **L'intimité:** Le Centre culturel favorise une proximité entre artistes et spectateurs en privilégiant des jauges à dimension humaine. Cette proximité améliore l'écoute, le visionnement et le plaisir des spectacles, tout en encourageant une participation active à la vie culturelle. Le CCBA valorise également les artistes professionnels de la commune, soutenant ainsi les talents locaux dans sa programmation, en fonction de la qualité artistique de leurs propositions.
- **La sensibilité:** Le Centre culturel vise à ouvrir l'imaginaire pour faire découvrir un patrimoine artistique et intellectuel. Les univers des propositions scéniques permettent aux spectateurs de ressentir et réfléchir par l'imaginaire, stimulant ainsi l'étonnement, la réflexion et la redéfinition de leur rapport au monde. Par le plaisir qu'il procure, l'imaginaire conduit à la liberté et au respect d'autrui.

Le Centre culturel distingue, ainsi, trois axes dans sa programmation:

Une programmation "Jeune public- scolaire"	Une programmation "Jeune public- familial"	Une programmation "Tout Public"- Adultes
Spectacles de théâtre, cirque, arts forains, musique classique et/ou non classique	Spectacles de danse, théâtre, marionnette, cirque, arts de la rue, musique classique et non classique Saison culturelle équilibrée intégrant au moins un spectacle étranger et même propositions grands publics et spectacles audacieux	Essentiellement une programmation théâtrale, une forme circassienne et deux spectacles de musique (classique et non classique)

Objectifs	Moyens
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mise en lumière de la création artistique scénique nationale et internationale (principalement issus de la FWB). <input type="checkbox"/> Inciter les familles à (ré)investir le territoire brainois, en favorisant les sorties familiales locales. <input type="checkbox"/> Garantir que chaque enseignant de Braine- l'Alleud ait l'occasion de se rendre au théâtre au moins une fois par an avec ses élèves. <input type="checkbox"/> Fidélisation de notre public <input type="checkbox"/> À travers la programmation: <ul style="list-style-type: none"> ○ Faire découvrir et sensibiliser aux médiums d'expression. ○ Faire réfléchir et susciter le débat ○ Renforcer des liens de solidarités ○ Divertir, prendre du plaisir 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Tarifs démocratiques (max 7€ en séance scolaire, gratuit pour les enseignants, articles 27, tarifs pré-ventes) <input type="checkbox"/> Soutien essentiel des subsides Arts & Vie et Spectacles à l'école <input type="checkbox"/> Trajets de bus organisés et payés par le CCBA pour les écoles éloignées <input type="checkbox"/> Une brochure tout-public et une brochure scolaire accessibles à tous chaque année <input type="checkbox"/> Présentation de la saison scolaire dans chaque école <input type="checkbox"/> Soins et temps accordé au maintien du lien très positif avec chaque école brainoise <input type="checkbox"/> Programmation d'une trentaine de spectacles par an (TP, JP et scolaires), majoritairement reconnus par la FWB <input type="checkbox"/> Nombres de spectacles programmés suffisants pour accueillir chaque classe au moins 2x par an <input type="checkbox"/> Médiations organisées dans les écoles (ateliers animés par la bibliothèque gratuits) <input type="checkbox"/> Ateliers parents-enfants <input type="checkbox"/> Collaboration avec de nombreux partenaires pour la programmation et la médiation dans les écoles (Cies artistiques, CEC Artizik, bibliothèque et ludothèque communale, CCBW) <input type="checkbox"/> En séances scolaires : bords de scène et distribution des dossiers pédagogiques systématiques
Territoire	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 17 écoles maternelles et primaires <input type="checkbox"/> 4 écoles secondaires <input type="checkbox"/> Une commune composée de 3 entités: <ul style="list-style-type: none"> ○ Braine-l'Alleud ○ Ophain Bois-Seigneur-Isaac ○ Lillois-Witterzée 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> L'ensemble des élèves des écoles maternelles, primaires et secondaires de la commune <input type="checkbox"/> + de 40.000 habitants de la commune



Participation à l'enjeu du territoire

BLA S'ÉCLATE

- La spécialisation en "Arts de la Scène" n'a répondu que de manière très limitée à cet objectif. Celle-ci y répond quand des projets extérieurs au Centre-culturel demande une programmation artistique. Cependant, ses actions de médiations dans les différentes écoles de la commune répond à cet objectif.

BLA SE MONTRE

- Dans le cadre des rencontres thématiques organisées autour de la diffusion : valorisation d'interlocuteurs locaux (bibliothèque communale et ludothèque communale)
- Mise en lumière de professionnels du secteur des arts de la scène habitant la commune dans la programmation.
- Attention particulière portée aux interlocuteurs locaux dans le cadre des rencontres thématiques développées après les spectacles (partenaires professionnels, associations et citoyens)

BLA SE RÊVE

- Permettre de vivre des moments magiques, des bulles de rêve et d'imaginaire pour privilégier le partage d'émotions, pour permettre de regarder autrement l'environnement dans lequel on évolue et pour favoriser des liens humains et chaleureux.

Impacts recherchés sur le citoyen :

La spécialisation en diffusion "Arts de la scène" vise à ouvrir les spectateurs à des univers artistiques singuliers et à des nouveaux points de vue. Elle permet d'explorer le champ des possibles dans l'imaginaire individuel et collectif du public.

Il s'agit, à travers le plaisir et le partage d'émotions, de rêver la vie et d'imaginer pour elle des solutions, en s'autorisant à dépasser ce qui est possible. En déconstruisant et réinventant le monde, le spectateur devient acteur de son devenir. Des échanges se font de manière informelle avec le public, qui accueille généralement très positivement les propositions.

La médiation mise en place autour des spectacles "scolaires" aide les spectateurs à déconstruire et à réinventer le monde, et devenir ainsi acteurs de leurs devenirs.

« Mon fils a beaucoup aimé ce spectacle et l'atelier s'y rapportant.

Cela lui a donné envie de participer à un stage de théâtre pendant les vacances ».



Autoévaluation qualitative de l'opération

Aux regards des « Enjeux du territoire »

RELIER LE IN ET LE OUT		Construire ensemble notre village aux portes de Bruxelles	
Créer du lien entre les habitants	Amener les habitants à s'impliquer dans leur lieu de vie	Favoriser un sentiment d'appartenance, de fierté	Créer une vision commune de Braine-l'Alleud

Créer du lien entre les habitants : l'essence même de la diffusion "Arts de la scène" est de permettre une rencontre entre les habitants et de créer du lien. Certains spectacles "jeune public" proposent des ateliers parents/enfants permettant ainsi aux participants de se rencontrer autrement, en dehors de la salle de spectacle. Aussi, l'ouverture du bar après certaines représentations permettent des échanges informels et conviviaux

entre les spectateurs, qui discutent souvent de ce qu'ils ont vu. Certains artistes viennent, également, partager et échanger avec le public après le spectacle. Par ailleurs, notre saison scolaire permet une grande mixité des publics, en accueillant diverses écoles du territoire à chaque représentation.

Amener les habitants à s'impliquer dans leur lieu de vie : notre saison scolaire permet aux élèves et leurs enseignants de sortir de l'école et de découvrir deux lieux culturels de leur territoire : le Centre culturel, bien sûr, et sa grande salle, mais aussi l'Académie de Musique. Ils y viennent lors de représentations scolaires, de bancs d'essais, de bords de scène. Nous avons également souvent mené un projet artistique dans les écoles (Semaine de la langue française en fête, par exemple) qui a permis aux élèves de l'école de réaliser une fresque collective, colorant les couloirs de leur école. Par ailleurs, les spectacles programmés en dehors du cadre de diffusion propre à la salle de spectacle permettent aux habitants de s'approprier leur lieu de vie (par exemples: culture@home, festival arts de rue, Carnaval dans les écoles,...)

Favoriser un sentiment d'appartenance et de fierté : notre programmation a très bonne réputation auprès des nombreuses familles et enseignant·e·s brainois·es. Nous avons régulièrement de très bons retours de nos publics, alimentant la « bonne réputation » du Centre culturel. Notre qualité et diversité de programmation permettent aux citoyens de venir régulièrement au CC, à deux pas de chez eux, sans devoir se déplacer dans d'autres communes.

Aux regards des « Droits culturel »

Aux regards des "Droits culturels"				Maintien développement et promotion du patrimoine culturel matériel et immatériel en vue de faire société ensemble
Accès à la participation à la culture	Liberté de création d'expression	Capacité de création d'expression	Exercice d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire	

Accès et participation à la culture : Par notre diffusion scolaire & jeune public, développement d'une accessibilité symbolique croissante d'année en année de sorte à proposer au moins un spectacle par an à chaque élèves de la commune. De même que par notre programmation "tout public" qui tend à développer une accessibilité financière en proposant des prix relativement bas.

Liberté & Capacité de création d'expression: Atelier d'expression, ateliers artistiques et philosophiques proposés dans les écoles en lien avec les spectacles vus.

" Ceux-ci influencent la création de mes cours. Je me base souvent sur certains spectacles et leur dossier d'accompagnement pour mes leçons en classe. Mes élèves et moi y trouvons beaucoup de sens et de motivation dans nos apprentissages pédagogiques".

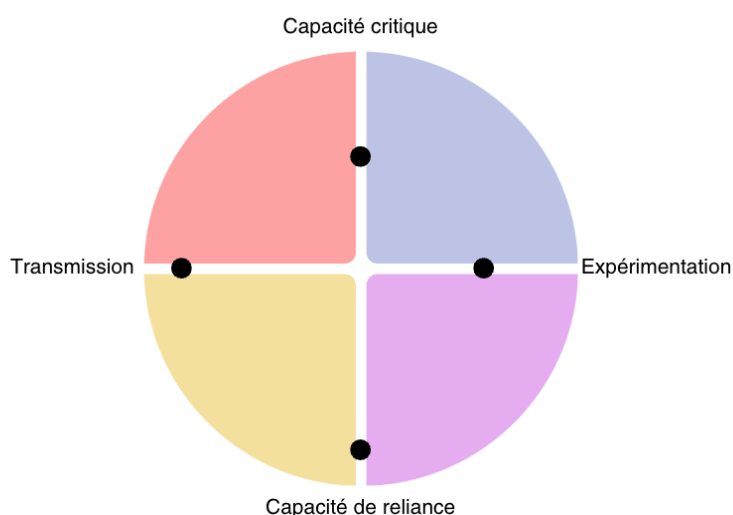
"Suite au spectacle de l'Autre côté, nous avons vécu une leçon d'expression artistique en classe. Après avoir terminé leurs créations, les élèves ont voulu les envoyer au Centre Culturel et à la compagnie"

Exercice d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire : Le Centre culturel encourage la participation active du public, principalement à travers les outils de médiation proposés dans la diffusion scolaire: rencontres avec les artistes après les spectacles, ateliers dans les écoles.

"Après le spectacle Ni oui Ni non, mes élèves ont voulu écrire au Professeur Pompon. Cela m'a permis de faire une leçon de français sur la rédaction d'une lettre. Nous avons ensuite envoyé nos courriers par la poste à la compagnie. "

La boussole des « Droits culturels »

"Spécialisation Arts de la Scène"





Autoévaluation quantitative de l'opération

Dates de l'opération	Durée du processus	Nombre du public touché
Sur l'ensemble des saisons : 2020-2021 2021-2022 2022-2023 2023-2024	111 représentations par saison & plus de 50 ateliers de médiation. Plus de 10 concerts par saison (depuis 2023)	Entre 16.000 & 20.000 personnes par saison

Partenaires :

Les écoles maternelles primaires et secondaires, la Bibliothèque communale , les Intervenants professionnels des compagnies théâtrales et/ou ASBL spécialisées. Les réseaux professionnels (Asspropro, CCBW, professionnels du secteur Jeune public, Centres culturels voisins). Le tissu associatif professionnel communal et extra-communal (AMO Color'ados, les CEC, Bibliothèque et ludothèque communale, etc...

Focus sur le projet:

“Les Nuits Mobiles”

Année de lancement: depuis 2023

Rôle du CCBA: soutien au projet

Responsable: le CEC Arti’Zik



« Les Nuits mobiles » est une initiative du Centre d’Expression et de Créativité Arti’Zik. Le Centre culturel soutien structurellement et financièrement le projet depuis la saison 2023-2024. Il participe également aux réflexions de programmation. Le Centre culturel tente également de faire un lien entre la programmation et l’accueil de résidences artistiques musicales.

Le projet consiste en l’organisation d’un concert par mois dans différents lieux du patrimoine de Braine-L’Alleud. Les Nuits Mobiles ambitionnent d’ancrer les habitants dans leur ville par la (re)découverte de lieux insolites, uniques ou culturels investis le temps d’un concert par des musiciens professionnels de la région.

Les Nuits Mobiles sont tantôt intimistes avec des artistes en solo ou duo, tantôt dans des lieux plus vastes, devant un public plus nombreux et avec des artistes en groupe. C'est l'occasion de programmer, aux côtés d'artistes confirmés, des artistes en devenir qui présentent leurs compositions au public des Nuits Mobiles. La programmation cible essentiellement des groupes et musiciens de la région. Différents styles de musiques actuelles sont programmés dans la veine plutôt pop, pop-rock, électro-pop et blues. Les amateurs de découvertes musicales se retrouveront dans une ambiance festive et éco-responsable qui met en valeur le patrimoine local, qu’il soit bien évidemment musical mais également architectural, culturel ou gastronomique.

Objectifs	Moyens
<input type="checkbox"/> Découverte musicale <input type="checkbox"/> Découverte du patrimoine culturel, architectural de la commune <input type="checkbox"/> Convivialité <input type="checkbox"/> Développer une approche artistique peu présente sur la commune : il y a peu de concerts proposés	<input type="checkbox"/> Des prix accessibles de 15 à 26€ <input type="checkbox"/> Soutien logistique, technique et structurel
Territoire	Public cible
<input type="checkbox"/> Valorisation de la salle du Centre culturel pour ses compétences techniques et acoustiques <input type="checkbox"/> Lieux insolites ou méconnus pour accueillir ce type de projet sur l'ensemble du territoire de la commune	<input type="checkbox"/> Un public adulte (35+) <input type="checkbox"/> Les amateurs de musique <input type="checkbox"/> Le public des différents partenaires

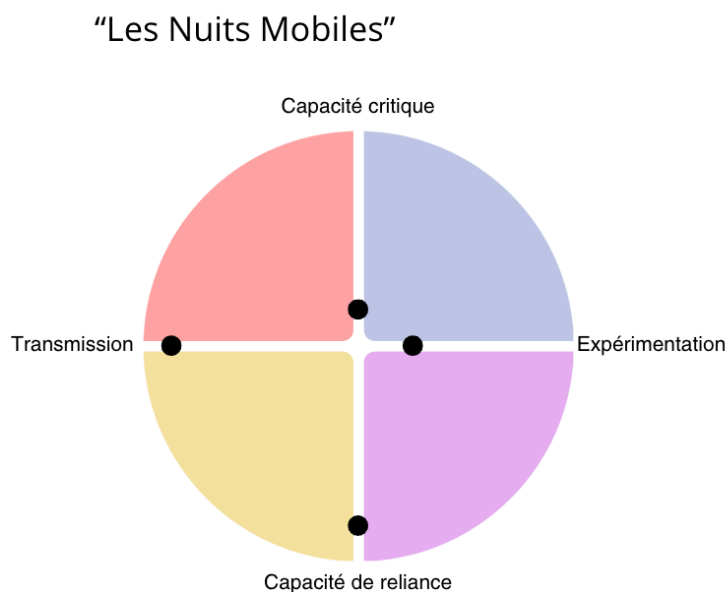
Dates de l'opération	Durée du processus	Nombre du public touché
Saison 2023-2024 Saison 2024-2025	Un concert par mois par saison culturelle (+- 10 concerts : saison)	Plus ou moins 1400 personnes par saison

Au-delà de la collaboration associative, “Les Nuits Mobiles” a permis de répondre aux enjeux du territoire et aux droits culturels :

Accès à la culture : En amenant des concerts dans les quartiers et lieux insolites de Braine-l'Alleud, le projet assure une accessibilité élargie à la culture pour tous les habitants, y compris les jeunes, avec des tarifs adaptés.

Participation culturelle : une attention particulière est de soutenir les artistes locaux, favorisant ainsi leur implication active dans la vie culturelle.

Identité culturelle : En associant des lieux patrimoniaux et insolites à des événements musicaux, le projet valorise l'identité locale et renforce le sentiment d'appartenance des habitants.



2.1.2.3 Autoévaluation du milieu associatif

Bien qu'une partie du milieu associatif se trouve dans le Conseil d'orientation et a pu participer aux différentes évaluations. Il nous semblait nécessaire d'avoir l'avis d'autres associations sur le fonctionnement du Centre culturel et ses actions.

Le milieu associatif rencontré est unanime, il est nécessaire de relancer une opération comme le « cycle Arts et société ».

Depuis 2016, le Centre culturel favorise la co-construction de projets avec les associations locales. Ce cycle consiste à proposer, tout au long d'une saison culturelle, plusieurs rendez-vous afin de sensibiliser le public brainois à une thématique sociétale. Ces différents projets sont élaborés dans une dynamique de co-construction avec les associations partenaires à travers plusieurs réunions de préparation.

Ce cycle a été mis en place suite à un constat : chaque année, de nombreuses associations font appel au Centre culturel afin de traiter une thématique, un sujet qui leur est cher. Ces demandes se faisaient de plus en plus nombreuses, de plus en plus tardives et dans des directions de plus en plus éclatées. Cette opération culturelle a donc permis au Centre culturel de passer de la réponse à la demande de services, à un

projet construit ensemble. Les associations passent de la position de consommateurs de service à acteurs et co-constructeurs.

Malheureusement, ce projet a été stoppé brutalement par la crise sanitaire et n'a pu que partiellement être repris en 2022 par une journée en dehors des murs du Centre culturel autour d'un pique-nique « Zéro déchet » avec une partie des partenaires associatifs et leurs publics.

Un des objectifs de ce projet était de créer un groupe de pilotage composé des associations partenaires. Le milieu associatif rencontré proposé de relancer cette démarche lors du Contrat-Programme 2026-2030 en visant à :

- Fédérer des associations ou réalités collectives locales dans un même projet pour faire en sorte qu'elles tissent des liens entre elles.
- Mener une démarche d'éducation permanente
- Co-construire avec le milieu associatif
- Informer et sensibiliser le public brainois sur une thématique sociétale
- Développer une communication extérieure commune forte
- Proposer un panel d'actions variées

2.1.2.4 Autoévaluation quantitative

Voir Annexe 9

2.1.3 Gouvernance et participation

2.1.3.1 Instances

Comme déjà évoqué, le Centre culturel est passé à travers une crise institutionnelle majeure, allant jusqu'à remettre en cause la poursuite de ses activités.

Le but des paragraphes suivants n'est pas de retracer en détail les déclencheurs de la crise ni d'en fournir un historique complet mais d'expliquer les mesures mises en place afin de sortir de la crise et tourner une page, ce qui est essentiel dans le cadre de la reconduction d'un dossier de reconnaissance.

À cet effet, il nous semble opportun d'évoquer dans le présent document les marqueurs principaux de la crise, en quoi ces marqueurs ont eu un impact sur le fonctionnement de l'institution, notamment en termes de réalisation du contrat-programme 2020-2024, et les changements intervenus afin de résoudre la crise et cheminer vers une nouvelle destination.

➤ Les marqueurs de la crise

Trois marqueurs caractérisent en partie la crise vécue au sein du Centre culturel :

// Un conflit relatif à la gouvernance //

À travers les années, la Commune a estimé que ses visions n'étaient pas suffisamment portées par le Conseil d'administration qui votait des décisions à la majorité simple. Les voix liées à la majorité communale présente au sein de la chambre publique étaient régulièrement « diluées » par les voix associées à la chambre privée et la minorité communale de la chambre publique, donnant à la Commune la vision de « passages en force ».

// Des divergences de vue quant à la gestion financière et administrative //

Lors de la conclusion du contrat programme 2020-2024, un effort budgétaire a été demandé par la Commune au Centre culturel. La manière dont ce processus s'est déroulé a été mal vécue par les deux parties. Au niveau du Centre culturel, cela a été perçu comme une remise en cause de l'institution. Au niveau de la Commune, il y a eu une incompréhension « le Centre culturel refuse de prendre en charge des efforts budgétaires au même titre que d'autres services communaux à l'époque (par exemple : paiement des consommables tels que les frais d'énergie) ».

Un autre événement relatif à la gestion a crispé bien davantage la situation. Des inquiétudes sont apparues dans le chef des représentants communaux à la suite de la diffusion d'un courrier de dénonciation d'une ancienne employée du Centre culturel à l'attention de la Commune. L'employée a fourni les copies de procès-verbaux de différentes réunions de coaching d'équipe au sein de laquelle des propos négatifs ont été tenus par certains membres au sujet de la Commune, en particulier son interaction avec le Centre culturel. L'employée y dénonçait également des dysfonctionnements en termes de gestion. Ces éléments ont amené le Collège communal à diligenter Deloitte en vue d'effectuer un audit interne. Les conclusions de l'audit, jugées alarmantes, ont obligé la Commune à transmettre le dossier au Procureur du Roi qui a décidé d'instruire une enquête judiciaire. L'ouverture de cette procédure a apporté un élément de tension supplémentaire au sein du conseil d'administration et au sein de l'équipe.

// Une crise relationnelle aiguë tous azimuts : //

Les éléments évoqués ci-dessus et bien d'autres ont contribué à la mise en place progressive d'un climat de méfiance au sein du Centre culturel, marqué à plusieurs niveaux :

- Au sein du Conseil d'administration : des conflits se sont renforcés entre des membres du Conseil d'administration. Il s'agit principalement de conflits entre d'une part des administrateurs membres de la chambre privée et d'autre part des administrateurs membres de la majorité communale au sein de la chambre publique, ainsi que des tensions au sein de la chambre publique entre majorité et opposition communale.

- Entre le Conseil d'administration et les autorités communales : les conflits évoqués relatifs à la gouvernance, à la gestion et au dossier judiciaire ont fait que la crise a pris une ampleur telle que la continuité des activités du Centre culturel a été évoquée. Au sein de l'équipe : comme mentionné, il existait également des tensions au sein de l'équipe, qui ont amené une ancienne employée à envoyer la lettre de dénonciation mentionnée et de sa démission.

Impacts sur le fonctionnement de l'institution :

La crise a provoqué des impacts à différents endroits :

Au sein du Conseil d'administration, les relations entre les membres ont provoqué de nombreux blocages.

Au niveau de l'équipe, l'ancienne direction a été licenciée. L'employée qui a écrit la lettre de dénonciation a quitté l'organisation. D'autres départs de membres du personnel se sont succédés par la suite. Le taux d'absentéisme de l'équipe en place a également été anormalement haut, avec des répercussions sur l'organisation d'activités culturelles, notamment les événements extérieurs.

La crise de confiance a également amené la Commune à créer la Maison de la Culture dans le but de poursuivre ou reprendre éventuellement des activités culturelles en cas d'arrêt du Centre culturel.

Les changements :

Au milieu de la crise, les membres du conseil d'administration, malgré leurs nombreuses divergences, se sont mis d'accord sur le principe qu'il était préférable pour toutes les parties de maintenir le Centre culturel ouvert.

En ce qui concerne la gouvernance, la Commune a posé pour préalable la révision des statuts de l'ASBL. Un des points majeurs de changement des statuts concerne la prise de décisions moyennant désormais un vote majoritaire dans les deux chambres (publique et privée). Les nouveaux statuts ont été avalisés lors de

l'Assemblée Générale, le 10 novembre 2022. Ceci a pour effet d'empêcher des décisions qui n'auraient pas l'assentiment des deux parties. En cas de désaccords substantiels et récurrents, cela peut aussi avoir pour effet de paralyser le processus de prise de décisions. Dans les grandes lignes, il n'y a pas eu de désaccord majeur ayant entraîné de blocage.

En vue d'apaiser la tension relative à la gestion administrative et financière, la chambre privée a fait la proposition de nomination d'un manager de crise, venant de l'extérieur et engagé de manière temporaire en tant que directeur du Centre culturel. Le bilan de son travail a été présenté en conseil d'administration le 21 décembre 2023.

Suite à l'adoption des nouveaux statuts, la présidence du Conseil d'Administration est assurée par l'échevine de la culture. De plus, la nomination d'un manager de crise a permis de prolonger la participation financière de la Commune au Centre culturel. Après six mois de fonctionnement, un bilan a été dressé. La prolongation du Contrat-programme d'un an, en raison de la Covid-19, a également été actée avec la signature de l'avenant de prolongation.

Les membres de l'équipe ayant souffert de la crise et compte tenu des répercussions engendrées par les absences, le conseil d'administration s'est mis d'accord afin de proposer à des membres du personnel qui le souhaiteraient des conditions de départ leur permettant de partir en ayant droit à des indemnités de licenciement et en permettant au centre culturel de remanier son organigramme. À la suite de ces départs, de nouveaux membres du personnel ont été engagés conformément au nouvel organigramme de l'organisation validé en conseil d'administration. Un nouveau directeur a été nommé et engagé le 8 janvier 2024 conformément aux procédures d'engagement spécifiées dans le décret régissant les centres culturels. Une nouvelle fonction comme responsable financière et administrative a été ajoutée à l'organigramme.

La modification des statuts, les modifications apportées aux processus administratifs et de gestion, la prolongation du contrat-programme d'un an et la recomposition de l'équipe ont apporté un apaisement dans le fonctionnement du Centre culturel, en ce inclus le Conseil d'administration.

2.1.3.2 Ressources financières

	2020	2021	2022	2023	2024
<u>Fédération Wallonie Bruxelles - subsides</u>					
ACG - ACDAS - ACSEAM	227 107,59 €	255 963,50 €	282 159,32 €	287 023,69 €	286 777,74 €
Décret emploi	76 661,80 €	63 036,82 €	79 620,21 €	94 807,25 €	116 050,78 €
<u>Commune de Braine l'Alleud - subsides</u>					
fonctionnement	219 440,00 €	219 440,00 €	219 440,00 €	219 441,00 €	219 440,00 €
Stagiaire Régie	14 252,33 €	1 238,00 €	- €	30 304,88 €	6 754,52 €
<u>Région Wallonne</u>					
Subside APE	35 828,60 €	41 162,67 €	78 051,75 €	84 089,08 €	83 699,86 €
<u>Province</u>					
Subsides Ordinaire, Art&Vie et Scolaire...	23 755,00 €	27 580,00 €	23 160,00 €	24 160,00 €	19 500,00 €
Subside Maribel	17 036,70 €	18 935,40 €	19 589,26 €	22 529,83 €	25 425,00 €
Entrées ACG+ diffusion	64 578,07 €	54 410,85 €	99 571,88 €	118 038,45 €	110 647,00 €
autres produits d'exploitation	37 322,84 €	8 129,03 €	8 127,48 €	10 368,04 €	
TOTAL RECETTES	715 982,93 €	689 896,27 €	809 719,90 €	890 762,22 €	868 294,90 €
Frais de fonctionnement	109 964,59 €	116 740,66 €	135 857,19 €	151 867,04 €	150 600,00 €
ACG+ACDAS+ACS EAM	115 466,44 €	104 990,03 €	130 521,47 €	144 050,40 €	171 744,00 €
Charges salariales	362 287,63 €	454 629,04 €	457 314,68 €	666 226,51 €	544 390,32 €
autres (amortissements, provisions ...)	81 262,95 €	16 434,82 €	79 389,70 €	- 93 119,81 €	
TOTAL DÉPENSES	668 981,61 €	692 794,55 €	803 083,04 €	869 024,14 €	866 734,32 €
RESULTAT	47 001,32 €	- 2 898,28 €	6 636,86 €	21 738,08 €	1 560,58 €

Contribution financière indirecte de la commune

Mise à disposition de personnel :

- 1,6 ETP régisseurs
- 1 ETP personnel d'entretien

ETP	2020	2021	2022	2023	2024
Direction	1	1	1	1	1
Animateur « Tout public »	0,8	0,8	0,8	1	0,2
Animateur « Jeune public »	0,83	0,83	1	1	1
Animateur « éd. aux médias »	1	1	1	1,2	1,2
Communication	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8
Secrétariat/billetterie	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
RH/Compta/admin	1,5	1,5	1,5	1,5	1,8
Stagiaire régie	2	2	2	1	1
Régisseur	0	0,5	0,5	0,5	0,5
Régisseur (MÁD)	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
Personnel entretien (MÁD)	1	1	1	1	1

Prise en charge des frais de téléphonie (hors frais de communication), frais liés au dispositif incendie, aux gradins, à l'ascenseur, y compris les contrats de maintenance ainsi que du nettoyage et des réparations des locaux mis à disposition.

2.1.3.3 Ressources humaines

Situation du personnel :

2020

- 12/2020 : départ de la secrétaire

2021 :

- 06/2021 : départ de la direction
- 08/2021 : engagement d'une secrétaire/billetterie/com
- 09/2021 : engagement d'un régisseur mi-temps
- 10/2021 : désignation d'une direction f.f (animatrice en éducation aux médias)
- 11/2021 : départ de l'animatrice jeune public

2022 :

- 01/2022 : engagement d'une animatrice jeune public
- 05/2022 : départ d'un stagiaire régie
- 09/2022 : début de maladie longue durée de la direction f.f.
- 10/2022 : engagement de 2 stagiaires en régie
- 12/2022 : engagement d'un directeur dans le cadre d'une mission bien définie

2023 :

- 03/2023 : départ d'un stagiaire régie
- 04/2023 : départ de la direction f.f.
- 05/2023 : départ du comptable
- 05/2023 : augmentation du temps de travail de la responsable RH de 0,5 ETP à 0,6 ETP
- 06/2023 : départ d'un stagiaire régie
- 06/2023 : départ du chargé de communication
- 11/2023 : engagement d'un chargé de communication / animateur « éd.aux médias »
- 12/2023 : engagement d'un stagiaire régie

2024

- 01/2024 : engagement d'une direction
- 03/2024 : engagement d'une coordination financière (resp RH/compta)
- 05/2024 : engagement d'une employée administrative
- 05/2024 : départ d'un directeur (fin de mission)

2.1.4 Conclusion de l'autoévaluation

L'auto-évaluation du Centre culturel de Braine-l'Alleud, couvrant la période 2020- 2024, met en évidence un contexte marqué par des défis inattendus, notamment la crise sanitaire et une crise institutionnelle.

Le contrat-programme initial, déposé en 2019, n'avait pas prévu ces perturbations qui ont eu un impact significatif sur la réalisation des actions prévues dans celui-ci, limitant les possibilités de réponse aux enjeux culturels identifiés.

La crise sanitaire a entraîné des annulations répétées d'événements, tandis que les tensions institutionnelles ont engendré des départs au sein de l'équipe, du Conseil d'orientation et un sentiment d'incertitude quant à l'avenir du Centre culturel.

Malgré ces contraintes, l'équipe en place a su faire preuve de résilience et d'adaptation, proposant des initiatives créatives pour maintenir le lien social et l'accès à la culture. Des projets tels que "Culture@Home" et "Vie commune" témoignent de la capacité à innover face aux circonstances difficiles. Cependant, ceux-ci ont été réalisés dans un contexte de gestion de crise plutôt que dans un cadre de développement culturel pleinement maîtrisé.

L'arrivée d'une nouvelle direction en janvier 2024 a apporté un souffle nouveau, permettant une redynamisation du CO, qui a réussi à remobiliser les citoyens et les associations locales.

L'évaluation des actions culturelles met en lumière plusieurs éléments positifs, tels que la mobilisation réussie autour de certains événements clés comme les "Arts de Rue" et "La Parade", qui ont contribué à renforcer les liens sociaux et à faire vivre l'espace public.

Cependant, la difficulté à atteindre des publics diversifiés et à inclure de nouvelles catégories de participants a été récurrente. Le CO a souligné la nécessité de

diversifier les publics touchés, notamment les jeunes adultes (25-35 ans) et les tout-petits (0-3 ans), tout en renforçant l'implication du milieu associatif.

Concernant les droits culturels, l'auto-évaluation indique que le Centre culturel a su maintenir l'accès à la culture malgré les circonstances, mais bien évidemment des améliorations sont possibles.

L'exemple de "La Parade" montre que, bien que l'événement soit ouvert à la participation citoyenne, les processus créatifs demeurent cadrés par des choix artistiques du Centre culturel. Une plus grande souplesse pourrait être envisagée, en permettant aux citoyens de contribuer de manière plus autonome aux choix esthétiques et aux thématiques de différents projets.

2.1.4.1 Nouveaux défis culturels

Pour l'avenir, les pistes d'améliorations peuvent se concentrer sur plusieurs axes :

Donner une nouvelle impulsion aux projets existants : La nouvelle équipe peut s'appuyer sur les actions passées tout en les renouvelant pour les adapter aux besoins et aux aspirations actuels de la population. Cela implique de revisiter les thématiques des événements et de les faire évoluer en fonction des attentes des citoyens.

Renforcer la convivialité et les synergies locales : Il est essentiel de privilégier des espaces de rencontre et des formats d'événements qui favorisent les interactions sociales. La réintroduction de lieux de convivialité, comme un "café culturel", ou l'organisation d'activités dans différents quartiers de la commune peuvent aider à lutter contre le sentiment de "cité dortoir" et à encourager un sentiment d'appartenance.

Décentraliser les actions pour une meilleure accessibilité : Le Centre culturel pourrait développer davantage d'activités en dehors de ses murs pour aller à la rencontre des habitants. En proposant des événements dans des lieux variés, y compris ceux qui sont moins fréquentés ou plus éloignés, l'équipe peut renforcer

l'accessibilité géographique et atteindre des publics qui ne fréquentent pas habituellement le Centre culturel.

Diversifier et élargir les publics : Pour améliorer l'inclusivité, il est nécessaire de développer des offres adaptées aux besoins de tous, en particulier les jeunes adultes et les familles avec des enfants en bas âge. Le renforcement des collaborations avec le milieu associatif peut aider à diversifier les activités proposées et à toucher un public plus large.

Promouvoir la participation active et l'expression citoyenne : Pour aller au-delà de la consommation culturelle passive, le Centre culturel doit favoriser des projets qui permettent aux citoyens de contribuer activement à la création artistique et d'avoir un véritable rôle dans le processus décisionnel. Cela pourrait passer par des formats plus souples pour certains événements, offrant une plus grande liberté de création aux participants

Améliorer la communication et la visibilité des actions : Une meilleure diffusion de l'information sur les activités culturelles, en utilisant les réseaux locaux, les supports de communication (newsletter affichage dans les commerces), et les médias numériques, peut rendre la culture plus accessible et attirer de nouveaux publics.

En conclusion, l'auto-évaluation révèle que le Centre culturel de Braine-l'Alleud a su faire face aux défis imposés par les crises successives, mais il se trouve aujourd'hui à un tournant. La nouvelle équipe dispose d'une occasion unique pour redéfinir les priorités et insuffler une nouvelle dynamique. En renforçant l'inclusivité, en décentralisant les actions et en adoptant une approche plus participative, le Centre culturel pourra consolider son rôle en tant que moteur de la transformation communautaire et garantir un accès élargi à la culture pour tous·tes.

Focus sur la spécialisation en diffusion « Arts de la scène »

La spécialisation en « Arts de la Scène » est essentielle pour l'action culturelle générale du Centre culturel. Elle ne se limite pas à la diffusion de spectacles, mais s'inscrit dans une démarche plus globale d'éducation permanente et de médiation culturelle. Elle sert de point d'ancrage pour les autres initiatives du Centre culturel, en consolidant les liens avec les associations locales, en soutenant les artistes de la région et en sensibilisant différents publics aux pratiques artistiques.

Pour les années à venir, il sera crucial de maintenir cette spécialisation, en l'intégrant davantage dans les projets transversaux du Centre culturel. Le développement d'actions de médiation autour des spectacles, l'accent mis sur les collaborations intergénérationnelles, interstructurelles et la diversification des offres pour toucher des publics spécifiques (comme les très jeunes enfants et les adolescents) seront des leviers importants pour maintenir cette spécialisation comme un pilier fondamental du Centre culturel. Il sera également essentiel de maintenir une accessibilité financière pour les publics dits « défavorisés ».

Ainsi, la diffusion "Arts de la Scène" reste non seulement un atout, mais aussi une nécessité pour garantir la continuité de l'action culturelle et pour répondre aux enjeux d'inclusion, d'accessibilité, et de développement du territoire.

Voici les nouveaux défis culturels sous forme de tableau établis lors du Conseil d'Orientation de février 2024:

CP 2020-2024	CP 2026-2030
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Garantir l'accès à la culture par/pour tous·tes ➤ Valoriser le patrimoine, patrimoine historique et la nature ➤ Permettre l'émergence de citoyens actifs, solidaires et responsables ➤ Garantir la participation active du public (spectateur/acteur) ➤ Améliorer la cohésion sociale, tisser les liens ➤ Renforcer le sentiment d'appartenance ➤ Appréhender le phénomène de périurbanisation ➤ Être le garant du lien entre les associations 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Renforcer la convivialité ➤ Décentraliser les actions ➤ Mettre en place des projets plus fédérateurs (pour les publics/pour les associations) ➤ Renforcer les actions de médiations ➤ Diversifier les publics (0-3ans, Ados & 20-35 ans) ➤ Renforcer la communication ➤ Mettre en avant les talents locaux

2.2 Rapport de l'analyse partagée du territoire

2.2.1 Procédure et méthode

Une analyse partagée en continu a été mise en place depuis la remise du dernier contrat-programme, impliquant ainsi l'équipe du Centre culturel, le Conseil d'orientation et différents partenaires associatifs. Malgré une crise institutionnelle et bien que celle-ci aurait pu être accentué davantage, la démarche continue a été maintenue entre 2020 et 2024.

L'ensemble des acteur·trice·s gravitant autour de l'institution a réussi à maintenir ces analyses grâce à des questionnaires conçus à la fois par l'équipe, par le Conseil d'orientation tout en consultant le milieu associatif partenaire.

Il a été essentiel d'identifier les différents profils à interroger pour obtenir une vision complète et représentative de la commune de Braine-l'Alleud. C'est-à-dire : les citoyen·ne·s, le milieu associatif, les instances décisionnelles, ainsi qu'une analyse plus approfondie de l'équipe et du Conseil d'orientation.

2.2.1.1 Analyse

2.2.1.1.1 Analyse partagée aux regards des citoyen·ne·s

Une analyse en deux temps, une première partie de cette analyse a été récoltée par les membres de l'équipe et du Conseil d'orientation lors d'un événement emblématique de la commune : « la braderie » dans laquelle le Centre-culturel propose un espace culturel autour des « Arts de rue », en septembre 2022. D'autre part, le Centre culturel a diffusé ce questionnaire sur ses réseaux sociaux et son site internet.

Les données ont été récoltées sur base d'un questionnaire établi par l'équipe du Centre culturel peaufiné par le Conseil d'orientation et des associations partenaires. Ce questionnaire est réfléchi de sorte à être le plus efficace possible et se concentre sur 5 questions :

Question 1: Qu'est-ce qui vous donne le sentiment d'être brainois ?

Question 2: Quand vous pensez à Braine-l'Alleud, quels sont les 5 premiers lieux ou événements qui vous viennent en tête ?

Question 3: Qu'est-ce que le covid a modifié dans vos habitudes de consommation culturelle ces deux dernières années ?

Question 4: D'après vous, quels lieux favorisent la rencontre avec d'autres brainois ?

Question 5: Quels sont vos critères de sorties culturelles à Braine-l'Alleud ?

Lors de cette démarche le Centre culturel a pu récolter un peu plus de 60 réponses. En voici un résumé :

▪ **Question 1 : Qu'est-ce qui vous donne le sentiment d'être brainois ?**

La réponse est claire : on se sent brainois si on peut vivre toutes les dimensions de son quotidien sans quitter la Commune, et si on y a des échanges humains.

En termes d'activités, cela correspond à avoir dans une proximité de faible amplitude un travail, des écoles, des commerces (marchés, boutiques), des possibilités de loisirs, des lieux de cultes.

Les possibilités de loisirs couvrent un large éventail : sport et scoutisme, activités culturelles en tous genres, grâce notamment au milieu associatif.

En termes d'environnement, on y apprécie le cadre général d'une ville à la campagne, les parcs où l'on peut se promener et le patrimoine historique.

En termes de relations humaines, on se sent brainois par le côté solidaire de la population de Braine ; on s'y sent défendu dans ses droits de citoyen ; on y est aidé en cas de pépin. Le fait de connaître ses voisins ou de reconnaître les gens en rue contribue à générer des échanges humains.

Logiquement, le fait d'habiter depuis longtemps la commune favorise le sentiment d'appartenance.

À l'opposé, ceux qui considèrent davantage Braine l'Alleud comme une ville-dortoir et restent tournés vers Bruxelles, n'ont qu'un faible sentiment d'appartenance. Enfin, une partie de la population, souvent plus âgée, regrette suite à l'évolution sociodémographique de la ville, une certaine perte de l'esprit de village.

- **Question 2 : Quand vous pensez à Braine-l'Alleud, quels sont les 5 premiers lieux ou événements qui vous viennent en tête ?**

Les cinq lieux-phares les plus cités sont : le Centre culturel, la Maison de Jeunes, la Braderie, les parcs et le pôle culturel : école des arts & académie de musique.

Les lieux et les événements qui favorisent le plus la rencontre avec d'autres brainois sont :

- Le marché, les restaurants, les cafés et terrasses, les lieux de cultes, la butte du Lion, la piscine et le stade sportif Gaston Reiff, la bibliothèque, le centre hospitalier le CHIREC.
- Et des événements comme la Fête de la Musique, la Fête du cheval, les Féeries de Noël, les Arts de rue, Place aux Artistes, le Massif Festival.

À noter que malgré leur nombre, les brocantes ne sont que peu mentionnées ainsi que les Mouvements de jeunesse.

- **Question 3 : Qu'est-ce que le covid a modifié dans vos habitudes de consommation culturelle ces deux dernières années ?**

Les résultats sont assez contrastés. Tout d'abord, 18% des personnes interrogées estiment que cela n'a rien changé pour elles.

Le manque de communication papier en période Covid a provoqué la perte de l'habitude de consulter les offres culturelles. C'est une première explication au fait que divers répondants affirment effectuer moins de sorties à caractère

culturel. D'autres personnes interrogées ont pris de nouvelles habitudes et éprouvent davantage de plaisir à aller voir des spectacles.

- **Question 4 : D'après vous, quels lieux favorisent la rencontre avec d'autres brainois ?**

Voir question 2

- **Question 5 : Quels sont vos critères de sorties culturelles à Braine-l'Alleud ?**
 - La proximité : « il est agréable de pouvoir s'y rendre à pied ».
 - La convivialité et le partage en famille ou en groupe : volonté de s'amuser, de s'émerveiller, de se rencontrer.
 - La diversité, l'originalité et le contenu : sources de découvertes en théâtre, cinéma, concert, à la bibliothèque ou à l'école des arts.
 - L'horaire correspondant à la vie actuelle et le prix pas trop élevé.

Dans un second temps, en septembre 2024, une nouvelle initiative a été lancée lors de la braderie annuelle de Braine-l'Alleud. Cette fois-ci, l'équipe a collaboré avec la compagnie des bonimenteurs, qui, sous l'apparence de « faux journalistes » ont parcouru la braderie pour interpellier les passants avec une question simple significative : « **Quelle est votre plus belle rencontre à Braine-l'Alleud ?** »

Cette question, réfléchi en amont lors d'une formation avec Myriam Van der Brempt du CESEP, visait à aborder les habitants de manière originale et à susciter des réponses authentiques, loin des enquêtes de satisfaction habituelles. L'objectif était de comprendre comment les habitants vivent leur quotidien sur leur territoire, tout en récoltant des réponses authentiques en évitant des réponses prévisibles ou déjà connues.

À nouveau, nous avons récolté une soixantaine d'enregistrements. Dans lesquels nous constatons les points suivants :

- Une réelle envie d'améliorer les dynamiques sociales au sein du lieu de vie (quartier, entité, parc, ...) des personnes interrogées. Plusieurs

enregistrements témoignent des rencontres effectuées grâce à des dynamiques comme le comité de quartier, la brocante annuelle, etc...

« Nous habitons l'un en face de l'autre depuis 10 ans, sans se parler ! Nous nous sommes rencontrés lors de la brocante annuelle et depuis nous sommes les meilleurs amis du monde »

- Les événements extérieurs sont très demandés comme des concerts, des pièces de théâtre en plein air ou des festivals participatifs.
- Une envie particulière de valoriser les talents locaux

Voici également quelques pistes d'améliorations exprimées par les personnes interrogées :

- Organiser des événements extérieurs pour attirer un public plus large.
- Communiquer davantage sur les réseaux sociaux et dans les lieux publics pour rendre l'offre culturelle plus visible.
- Créer des espaces de dialogue réguliers avec les citoyens afin de mieux comprendre leurs besoins, par exemple via des cafés culturels, ou des réunions thématiques sur les attentes culturelles.

2.2.1.1.2 Analyse partagée aux regards du Conseil d'orientation

Une fois de plus, le Conseil d'orientation a joué un rôle essentiel à l'analyse partagée du territoire de Braine-l'Alleud. En effet malgré la crise institutionnelle, le CO a contribué à l'élaboration des différents questionnaires repris dans les points précédents.

Nous pointerons, ici, une analyse approfondie effectuée par le CO pour donner suite à son auto-évaluation. Celle-ci a été effectuée début 2024 et a permis au CO d'identifier plusieurs grandes thématiques territoriales que le Centre culturel pourrait aborder lors de son prochain contrat-programme.

Les membres du Conseil d'orientation ont été invités à compléter l'outil AFOM. Ils ont, ensuite, identifié les facteurs suivants :

- L'atout à renforcer ou la faiblesse à diminuer
- Les changements ou amélioration qu'ils souhaitent voir opérer
- Le sens de ces changements

15 propositions ont été récoltées. Celles-ci ont été rassemblées par thématiques afin que les membres du CO puissent voter par ordre de préférence.

En parallèle, les membres du CO ont pu également pointer une préférence pour un ou plusieurs défis identifiés lors de l'autoévaluation :

- Renforcer la convivialité **(6 votes)**
- Décentraliser les actions culturelles **(4 vote)**
- Mettre en place des projets fédérateurs **(7 votes)**
 - Pour le public
 - Pour les associations
- Renforcer les actions de médiations **(2 votes)**
- Diversifier les publics (les 0-3 ans, les ados et les 20-35 ans) **(4 votes)**
- Mettre en avant les talents locaux **(3 votes)**
- Renforcer la communication

AFOM COMPLÉTÉE

ATOOUTS	FAIBLESSES
<p>Localisation stratégique, facilités d'accès, facilités de transports Proximité des écoles, commerces, loisirs et sorties culturelles</p> <p>Zone commerciale, zoning industriel Cadre champêtre et espaces verts Vie culturelle Convivialité, ambiance de village Qualité de vie</p> <p>Marché animé Offre variée de loisirs (sport et culture) Activités festives organisées : 21 juillet, marché de Noël, etc. Infrastructures : piscine, le stade Gaston Reiff, Pôle culturel, etc. Proximité Gare et parking Niveau de vie élevé Offre d'écoles très importante</p>	<p>Sentiment d'insécurité (quartier de la gare, parc) Manque de vie dans certaines parties du Centre-Ville Magasins abandonnés (exemple : rue commerciale)</p> <p>Problème de parking Manque d'espace pour les jeunes (skate Park) et/ou pour les familles (plaine de jeux) Continuer d'aménager la mobilité douce (piste cyclable) Trop de destructions Construction de nouveaux quartiers Isolement des nouveaux habitants Manque de vie nocturne dans le centre-ville Bar peu attrayant (jeunes et adultes) Peu d'animation le soir Isolement des personnes âgées Mixité sociale (peu de lien) Manque de connaissance du CC</p>
OPPORTUNITES	MENACES
<p>Nouveaux quartiers en construction Volonté des associations de travailler ensemble Nouveau bâtiment à côté du Centre culturel Espaces inoccupés (parc du Paradis)</p>	<p>Arrivée des nouveaux habitants/ « On va devenir un Bruxelles Bis » Braine-l'Alleud est vue comme un cité dortoir Isolement des nouveaux habitants, Destructions excessives Perte de l'esprit de village Nouveau bâtiment à côté du CC Prix de l'immobilier</p> <p>Manque de place en crèche Trop de promoteurs immobiliers Repli des personnes – moins de convivialité Disparition des infrastructures pour jeunes Coût de l'immobilier</p>

Par ordre de préférence, voici les thématiques territoriales retenues par le Conseil d'orientation :

Braine-l'Alleud, un sentiment de cité dortoir?

Problématique rencontrées	Objectifs identifiés	Actions proposées
Perte de liens sociaux dans les villages et dans les nouveaux quartiers	Redynamiser les quartiers	Bibliothèque décentralisées
De nombreux quartiers de Braine-l'Alleud sont peu ou pas vivants	Créer du lien avec les habitants	Festival et événements extérieurs
Certains habitants sont très isolés	Favoriser l'intergénérationnel	Événement propice à la rencontre
Public assez mixte mais qui ne se rencontre pas	Renforcer le sentiment d'appartenance pour tous·tes (avec une attention particulière pour les publics fragilisés)	Activités intergénérationnelles: chorale, podcast, etc.

Braine-l'Alleud, la place des jeunes dans l'espace public?

Problématique rencontrées	Objectifs identifiés	Actions proposées
Peu de lieux sont aménagés pour les jeunes dans l'espace public	Renforcer des lieux de convivialité pour les jeunes de BLA	Organisation de concerts
Problème de dialogue entre les forces de l'ordre et les jeunes	Renforcer les infrastructures permettant aux jeunes de se retrouver, de s'exprimer et de s'épanouir	Espace Lounge
Représentations négatives de la population sur les groupes de jeunes qui "zonent" dans certains espaces	Augmenter le nombre d'activités proposées pour les jeunes	Création d'un skatepark
	Adapter l'offre culturelle pour les jeunes (ados et jeunes adultes)	
	Permettre à chacun de trouver sa place (diminuer l'agressivité et renforcer le sentiment de sécurité)	

Braine-l'Alleud, les espaces verts et patrimoine?

Objectifs identifiés	Actions proposées
Valoriser la carte champêtre et les espaces verts	Activités de découverte de la nature
	“Beaucoup de gens ne connaissent pas la nature et d’autres sont experts dans le domaine. Ils pourraient partager leurs savoirs”

Braine-l'Alleud, la mobilité douce?

Problématique rencontrées	Objectifs identifiés	Actions proposées
Enjeu climatique	Renforcer la mobilité douce afin de diminuer l’impact de la voiture mais aussi permettre de lieux découvrir les communes avoisinantes	Pistes cyclables, parkings vélo sécurisés
Augmenter davantage la mobilité douce Peu de mobilité entre les villages - peu de transport en commun		Activités: réparation de vélo, bourses aux vélos, etc...

En conclusion, le Conseil d'Orientation propose de mettre en lumière des défis significatifs dans divers domaines:

La revitalisation des quartiers résidentiels pour lutter contre la perte de liens sociaux et redynamiser des zones peu vivantes

La réhabilitation des espaces inoccupés et la création d'activités pour rendre le centre-ville plus attractif et dynamique, tout en diminuant le sentiment d'insécurité.

L'aménagement de lieux de convivialité et d'activités pour les jeunes, en réponse au manque d'infrastructures et de dialogue dans l'espace public, ainsi que pour lutter contre les représentations négatives.

2.2.1.1.3 Analyse partagée aux regards du milieu associatif

Le tissu associatif est foisonnant sur la commune de Braine-l'Alleud. En effet, il y aurait plus de 350 associations actives sur le territoire. Dès lors, il est impossible pour le Centre culturel d'effectuer une analyse partagée avec l'ensemble de ces associations. C'est pourquoi, avec l'aide du Conseil d'orientation, le Centre culturel a interrogé des opérateurs partenaires au Centre culturel. Et ce, en essayant de toucher les différents champs qui gravitent autour de l'institution : l'enseignement, le socioculturel, l'aide à la jeunesse, le milieu artistique, ...

Il ressort de cette analyse que le milieu associatif partage plusieurs défis similaires:

- Manque de ressources internes: essoufflement des équipes ou des bénévoles, manque de soutien structurel et financier.
- Changements sociétaux : augmentation du temps passé sur les écrans par les enfants, passivité croissante et diminution de l'implication parentale.

- Visibilité et communication : besoin d'améliorer la visibilité et la communication avec les publics cibles, y compris les canaux numériques.

De même qu'il existe un sentiment généralisé autour du Centre culturel, les associations sont désireuses de créer des liens et des partenariats forts entre elles. Chaque association du milieu associatif brainois touche un public spécifique en fonction de ses pratiques et de ses spécificités. Ce public est très diversifié et riche à Braine-l'Alleud. Cela dit, les associations sont désireuses de permettre à leurs publics respectifs de se rencontrer.

On ressent une réelle volonté des associations de créer des synergies entre elles. En effet, le manque de ressources internes est majoritairement présent dans les associations

2.2.1.1.4 Analyse partagée aux regards de l'Assemblée Générale

La volonté, ici, a été d'impliquer les membres de l'Assemblée Générale dans le processus de réflexion quant à l'avenir du Centre culturel et ses actions pour les années à venir. De manière très pragmatique, la direction a exposé un bref aperçu de l'avancée du Contrat-Programme 2026-2030 lors de l'Assemblée Générale Ordinaire 2024. Dès le lendemain, l'ensemble des membres ont reçu un questionnaire GoogleForm. Nous avons reçu un peu plus d'une vingtaine de réponses. Voici les questions posées :

Profil du membre questionné :

- Êtes-vous actifs dans une association ? Si oui, dans quel secteur ?
- Si vous êtes membre de l'AG en tant que citoyen, dans quel secteur d'activités travaillez-vous ?
- Quelle est votre situation familiale ? Quel est votre âge ?

Lien avec le Centre culturel

- Pourquoi êtes-vous membre du Centre culturel ? Et quels avantages avez-vous à être membre ?
- Quelles plus-values le Centre culturel pourrait vous apporter ?

- Avez-vous déjà travaillé en partenariat avec le Centre culturel ? Si oui, quel type de partenariat ?
- Quels partenariats souhaiteriez-vous développer avec le Centre culturel ? Avez-vous des contacts avec d'autres membres du Centre culturel ?

Observations et ressentis sur le territoire

- Habitez-vous Braine-l'Alleud ? Si oui, depuis quand ?
- Quelle image avez-vous de Braine-l'Alleud ?
- Quel est le dernier événement/lieu culturel où vous êtes allé·e à Braine-l'Alleud ?
- Où profitez-vous de la culture ? Quelles institutions ?
- Vous sentez-vous brainois·e ? Si oui, pourquoi ? Si non, qu'est-ce qui vous ferait sentir
- brainois·e ? Quel rôle pourrait jouer le Centre culturel ?
- Identifiez 4 ou 5 mots pour qualifier la commune de Braine-l'Alleud.
- Connaissez-vous de nouvelles dynamiques sociales et/ou culturelles vécues positivement par les citoyen·ne·s ? Quelles sont les actions menées qui suscitent l'adhésion ?
- Quelles richesses humaines présentes sur le territoire observez-vous ?
- Selon vous, quelles personnes et quels groupes sociaux ne semblent pas assez valorisés, peu concernés et peu impliqués dans les actions associatives et citoyennes de la vie locale de Braine-l'Alleud ? Selon vous, quels sont les obstacles rencontrés par certains groupes de citoyen·ne·s leur empêchant de participer aux actions culturelles et associatives ?
- Que désirez-vous voir changer ou transformer sur le territoire de Braine-l'Alleud ?
- Quels sont localement les lieux qui attirent les citoyen·ne·s ? Quels sont les lieux de rassemblement et pourquoi ?

Le questionnaire a été conçu de sorte à identifier le type de profil des membres de l'AG ainsi que la représentation de leur implication et adhésion à la vie du Centre culturel. Par ailleurs, le questionnaire cible également une vision et un ressenti d'appartenance au territoire et à la commune de Braine-l'Alleud.

Plus de 80% des personnes qui ont répondu font partie d'une association membre. Les champs représentés sont essentiellement la culture, le social et l'éducation.

Le champ artistique est majoritairement représenté par les citoyen·ne·s membres de l'AG, c'est-à-dire les personnes qui ne représentent pas une association.

La répartition des âges au sein des réponses reçues est relativement représentative de l'ensemble des membres de l'Assemblée Générale. En effet, la tranche d'âges 18-34 ans n'est que très peu représentée. Les autres tranches d'âges 35-49 ans, 50-54 ans, 65 ans et + sont représentées de manière à peu près égale, chacune constituant environ 30% des réponses reçues.

De plus, on peut considérer que l'ensemble des membres est un public averti qui porte un intérêt certain pour la culture et qui désire participer à la vie sociale/culturelle de la commune. Certains membres y trouvent un avantage afin de contribuer à une dynamique culturelle locale, participer aux activités proposées par le Centre culturel et s'impliquer dans la vie de leur commune. D'autres y trouvent des avantages d'occupation de salle et de locaux ou des opportunités de collaborations.

D'après une majorité des réponses, les membres souhaitent faire émerger davantage de collaboration avec le milieu associatif brainois. Ils proposent également de décentraliser les actions du Centre culturel afin de favoriser les interactions sociales et culturelles. Des événements comme la braderie, les marchés hebdomadaires, la journée du cheval sont pointés par les membres comme des moments importants de convivialité et de rassemblement.

Les fêtes de quartier, les initiatives artistiques et les événements sportifs sont particulièrement appréciés sur la commune. Ces lieux de rassemblement jouent un rôle crucial dans le renforcement du sentiment d'appartenance.

Les membres observent également une richesse humaine significative en termes de talents artistiques locaux et de diversités associatives. Il existe un fort potentiel et il est nécessaire de valoriser ces ressources à travers une meilleure coordination et des initiatives communes. Les membres perçoivent leur territoire comme

dynamique et riche en ressources humaines et associatives. Les activités sociales et culturelles, ainsi que l'engagement des citoyens, contribuent à un sentiment d'appartenance fort et positif.

En conclusion, ces observations soulignent l'importance de continuer à soutenir, à développer des dynamiques et ressources culturelles ; **tout en favorisant la collaboration entre les différents acteurs pour maximiser leur impact sur la vie locale**

2.2.2 Conclusion de l'analyse partagée

2.2.2.1 Les publics

Le public de Braine-l'Alleud se sent attaché à la commune lorsque celle-ci répond à ses besoins quotidiens, avec des services de proximité et des interactions sociales solides. Cependant, certains habitants, notamment les nouveaux arrivants ou ceux qui perçoivent la ville comme une « cité dortoir », ressentent une déconnexion et un manque de dynamisme dans leur quartier.

Quelques pistes opérationnelles :

- **Organiser des événements de quartier** : Le Centre culturel peut créer des événements culturels de proximité, comme des spectacles de rue, des ateliers créatifs en plein air ou des projections en extérieur dans les quartiers. Ces actions permettraient aux habitants de se rencontrer dans un cadre convivial.
- **Développer des projets participatifs** : Proposer des projets culturels où les habitants sont directement impliqués, comme des ateliers d'art, des festivals communautaires ou des performances interactives. Cela permettrait aux nouveaux arrivants de mieux s'intégrer et de renforcer les liens sociaux.
- **Accueillir des "cafés-rencontres" culturels** : Le Centre culturel pourrait organiser des moments d'échanges thématiques réguliers autour de sujets culturels et sociaux, permettant aux habitants de se rencontrer dans une ambiance décontractée et propice à la discussion

2.2.2.2 Le réseau associatif

Le tissu associatif de Braine-l'Alleud est riche mais fait face à des difficultés liées au manque de ressources humaines et financières, ainsi qu'à une visibilité insuffisante. Les associations ont exprimé le besoin de créer davantage de collaborations et de mieux faire connaître leurs actions.

Quelques pistes opérationnelles :

- Faciliter les collaborations associatives : Le Centre culturel peut jouer un rôle central en mettant en place des plateformes de collaboration entre associations. Cela peut inclure des événements communs comme des festivals associatifs ou des journées portes ouvertes pour découvrir les différentes initiatives locales.
- Mettre en avant les projets associatifs par des actions culturelles : Le Centre culturel pourrait organiser des expositions ou des spectacles mettant en lumière les actions et projets des associations locales, en leur offrant ainsi une plus grande visibilité auprès du public.
- Maintenir et accentuer un soutien logistique et infrastructurel : dans la mesure de ses moyens, le Centre culturel joue un rôle essentiel en termes d'infrastructures (salles, équipements, ...) pour les événements des associations. Le Centre culturel pourrait également être initiateur de formations ou ateliers pour renforcer les compétences des équipes associatives (collaboration avec la Maison des associations communale).

2.2.2.3 Le territoire

Braine-l'Alleud se distingue par son cadre de « ville à la campagne », mais certaines zones, notamment le centre-ville et certains quartiers, manquent de dynamisme. Le sentiment de sécurité est affaibli dans certaines zones, et plusieurs espaces publics sont sous-utilisés. La perte des liens sociaux dans différents quartiers est également un sentiment récurrent.

Quelques pistes opérationnelles :

- Réhabiliter les espaces inoccupés : valoriser les espaces abandonnés avec des projets culturels ou associatifs, tels que des jardins partagés, des cafés culturels ou des événements en extérieur.
- Redynamiser les quartiers résidentiels : encourager l'organisation d'activités intergénérationnelles et d'événements de proximité (participer aux fêtes de quartier, ateliers en plein air) pour recréer du lien social.
- Répondre à un sentiment d'insécurité : le Centre culturel peut jouer un rôle important en recréant un sentiment de sécurité dans les espaces publics. Créer des performances artistiques dans des zones insécurisées (projets street art, ...). Le Centre culturel peut contribuer à changer l'image de ces lieux et les rendre plus accueillants.

2.2.2.4 L'offre culturelle et associative

L'offre culturelle de Braine-l'Alleud est diversifiée, elle manque parfois de visibilité et d'adaptation à certains publics. Les jeunes, les personnes âgées, ainsi que les nouveaux habitants ne sont pas suffisamment impliqués dans les activités culturelles. Les événements en extérieur ou participatifs sont souvent demandés.

Quelques pistes opérationnelles :

- Adapter l'offre culturelle aux besoins des jeunes et des seniors : Le Centre culturel pourrait proposer des activités spécialement conçues pour ces

publics, comme des concerts pour les jeunes, des ateliers de création numérique (spécialisation Éducation aux médias), ou des matinées culturelles pour les seniors avec des films, conférences ou spectacles adaptés, ... le Centre culture pourrait également développer des actions intergénérationnelles permettant ainsi une rencontre des deux publics

- Développer des événements participatifs et en extérieur : Le Centre culturel peut organiser des événements participatifs où les habitants sont invités à contribuer activement (performances, ateliers artistiques), ainsi que des événements culturels en extérieur (pièces de théâtre, concerts, cinéma en plein air) pour toucher un public plus large afin de développer l'accessibilité à la culture.
- Mettre en valeur les talents locaux : Le Centre culturel peut être un lieu d'expression pour les artistes locaux en organisant des événements réguliers mettant en avant les talents du territoire (expositions, soirées musicales, spectacles). Cela renforcerait le sentiment d'appartenance et donnerait de la visibilité aux créateurs locaux.

2.2.3 Les enjeux

En tenant compte de l'ensemble des informations récoltées dans l'analyse partagée, des données froides, des démarches d'autoévaluation et en s'appuyant sur le travail mené dans le cadre du précédent CP, l'équipe du Centre culturel a réuni le Conseil d'orientation afin de définir les enjeux du prochain contrat programme 2026-2030.

Afin de les définir, le Conseil d'orientation a été invité à répondre à la question suivante :

« Dans les années à venir, au regard de l'autoévaluation et de l'analyse partagée, quelles seraient les choses qui vous semblent importantes, primordiales à travailler, à changer ou à faire évoluer ? »

Dans un premier temps, les membres ont répondu individuellement à cette question sous forme de la réponse suivante : « Notre enjeu est d'apporter / est de ... sur l'ensemble du territoire de Braine-l'Alleud. Cette transformation est nécessaire et/ou désirable parce qu'elle ... »

Un deuxième temps était consacré à la mise en commun des différentes réponses en sous-groupe de sorte à réfléchir à la pertinence de leurs réponses en se posant les questions suivantes :

- Est-ce en lien avec les vécus des habitants et/ou en lien avec le contexte propre à Braine-l'Alleud ?
- Trouve-t-on une perspective de transformation de la situation actuelle ?
- Est-ce une proposition ouverte qui permet d'associer des partenaires de différents champs ?
- A-t-on une possibilité d'extension dans le temps et dans l'espace (progression à court/moyen/long terme et vers d'autres territoire) ?
- Cette proposition permet-elle de développer les droits culturels (accessibilité, participation et émancipation culturelle du citoyen) ?
- Respecte-t-on les principes de démocraties ?

Et dans un troisième temps, chaque sous-groupe a sélectionné un ou deux enjeux emblématiques à leur groupe afin de les présenter au reste des membres du Conseil d'orientation.

Dès lors, trois grandes thématiques se sont dégagées de ce Conseil d'Orientation :

- ✓ Le secteur associatif
- ✓ La création de liens et convivialité reliait à l'esprit critique
- ✓ Les infrastructures du Centre culturel

2.3 Projet de l'Action Culturelle

2.3.1 Les enjeux retenus

Étant donné que Braine-l'Alleud est une commune marquée par une fragmentation territoriale entre son centre-ville et ses villages et quartiers, où persiste un sentiment de « cité-dortoir », et où les relations sociales et culturelles se sont affaiblies (en partie à cause de la crise sanitaire), il est essentiel de reconnecter les habitants à leur territoire. L'autoévaluation menée met en lumière que cette déconnexion est accentuée par une diminution de la fréquentation du centre-ville, notamment chez les jeunes, et par un manque de synergies entre les différentes entités locales.

L'analyse partagée souligne l'importance de mobiliser la jeunesse dans cette transformation, en tant qu'acteurs incontournables de demain mais également d'aujourd'hui. Cette génération, souvent déconnectée des offres culturelles actuelles, doit être activement impliquée dans le renouveau du territoire.

Le milieu associatif local joue un rôle crucial dans cette dynamique de reconnexion sociale et culturelle. Avec une riche diversité d'associations présentes sur le territoire, qu'elles soient culturelles, sociales, sportives ou éducatives, ces acteurs sont des leviers essentiels pour tisser des liens entre les habitants. Cependant, ce tissu associatif est parfois cloisonné dans des actions isolées par quartier ou par domaine. Le Centre culturel vise à renforcer les collaborations et à créer des synergies entre les associations pour permettre une action collective plus large, tout en autonomisant les initiatives locales, afin que les dynamiques culturelles et sociales puissent se pérenniser et s'épanouir de manière autonome à l'échelle de toute la commune.

Le Centre culturel de Braine-l'Alleud souhaite donc travailler sur un enjeu central : **redynamiser le centre-ville tout en créant des liens durables entre les habitants des différents quartiers et villages**. Bien que les ressources ne permettent pas d'intervenir dans chaque quartier, il existe une volonté claire d'étendre progressivement les actions culturelles à un maximum de quartiers. L'objectif est d'assurer une présence active dans les zones où le besoin se fait le plus ressentir,

tout en restant flexible dans l'atteinte des différents quartiers selon les moyens disponibles.

L'objectif du Centre culturel est d'insuffler une perspective de transformation, où chaque habitant et les associations locales se sentent acteurs du territoire. En investissant le centre-ville comme un pôle d'attractivité culturelle, et en créant des espaces d'échange, de collaboration intergénérationnelle et interculturelle, le Centre culturel entend lutter contre l'isolement et renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté soudée et active. Par ces actions, le Centre culturel souhaite également valoriser un patrimoine culturel vivant, où la culture devient un levier de dynamisme social et de solidarité pour tous les habitants, en partenariat avec le milieu associatif.

Cet enjeu entend faire progresser les droits culturels sur le territoire de Braine-
l'Alleud à différents niveaux :

La liberté artistique:

L'enjeu encourage la liberté d'expression créative, en particulier pour les jeunes, en créant des espaces où ils peuvent s'exprimer artistiquement de manière libre et autonome. Le Centre culturel favorise la co-construction culturelle avec les associations et les habitants, garantissant à chacun le droit de contribuer activement à la vie culturelle.

La conservation et la promotion des patrimoines et des cultures:

En valorisant le milieu associatif local et les initiatives culturelles, le Centre culturel contribue à la préservation et à la mise en valeur du patrimoine culturel de Braine- l'Alleud. Les synergies créées entre les associations locales permettent de promouvoir les identités locales et de renforcer le sentiment d'appartenance aux richesses culturelles du territoire.

L'accès à la culture:

L'enjeu reflète la volonté d'assurer un accès équitable à la culture, quel que soit le lieu de résidence des habitants, en amenant les événements culturels au plus près

des quartiers. Cela garantit que chacun, même les personnes géographiquement éloignées ou en situation de précarité, puisse bénéficier de l'offre culturelle.

La participation à la culture:

Le Centre culturel veille à ce que tous les habitants, et en particulier les jeunes, puissent participer activement aux initiatives culturelles. En créant des espaces dans le centre-ville et en étendant progressivement ses actions aux quartiers, l'enjeu est de faire de la culture une activité participative, où chacun peut prendre part à la vie culturelle locale.

La liberté de choix en matière culturelle:

L'enjeu défend le droit de choisir librement les pratiques culturelles auxquelles chaque citoyen·ne souhaite s'engager. En diversifiant les offres culturelles et en encourageant les initiatives locales, le Centre culturel permet à chacun de s'investir dans les projets qui lui correspondent, tout en garantissant une large diversité de choix culturels.

Le droit de participer à la prise de décision en matière de politique ou de programmation culturelle:

Cet enjeu entend également renforcer la participation des citoyens dans les processus de décision culturelle. En créant des espaces d'échange et en collaborant avec le milieu associatif, le Centre culturel permet aux habitants de s'impliquer dans la programmation culturelle et de contribuer aux décisions qui impactent la vie culturelle de leur territoire.

En adéquation avec cet enjeu et intrinsèquement à celui-ci, le Centre culturel désire mettre l'accent sur les objectifs généraux suivants :

1. Contribuer aux synergies associatives
2. Accompagner et soutenir la jeunesse
3. Participer à la dynamisation du Centre-ville
4. Renforcer la convivialité dans les quartiers & villages de la commune

Pour répondre à cet enjeu et ces objectifs le projet d'action culturelle générale 2026- 2030 se déclinera en trois opérations culturelles :

- L'opération culturelle « Jeunesse en avant : cultivons l'art et la rencontre »
- L'opération culturelle « vibrez au rythme du centre »
- L'opération culturelle « culture en mouvement »

ENJEU	Célébrer, partager et créer sa ville !					
Objectifs généraux	Contribuer aux synergies associatives		Accompagner et soutenir la jeunesse	Participer à la dynamisation du Centre-ville	Renforcer la convivialité dans les quartiers & villages de la commune	
Opérations culturelles	Jeunesse en avant: “cultivons l'art et la rencontre”		Vibrez au rythme du centre: “cultivez, connectez, célébrez”		Culture en Mouvement: “animons nos quartiers !”	
Exemples d'actions culturelles	Retour du Massif Festival	Création artistique urbaine	Café culturel	Festival des Arts en amateurs	La Guinguette du CCBA	Fête de quartier
Action culturelle spécialisée en diffusion des Arts de la Scène						
Action culturelle spécialisée en “Éducation Aux Médias”						

2.3.2 Description des principales opérations culturelles

Les principales opérations culturelles sont détaillées sous forme de fiches, reprenant ainsi :

- Le contexte de l'opération et l'intention de départ
 - Les objectifs
 - Le public cible
 - Quelques exemples d'actions culturelles
 - Les partenaires potentiels

- En quoi cette opération répond à l'enjeu du territoire ?
 - L'impact visé sur le citoyen

- Les différents indicateurs d'évaluation
 - Quantitatifs
 - Qualitatifs
 - Aux regards des droits culturels

OPÉRATION CULTURELLE

“Vibrez au rythme du
Centre: cultivez,
connectez, célébrez”



Contexte de l'opération et intention de départ

L'opération « **Vibrez au Rythme du Centre : Cultivez, Connectez, Célébrez** » est née de la volonté de **redynamiser le centre-ville** en le transformant en un lieu vivant, attractif et culturellement riche. Cette opération répond à un besoin identifié de **reconnecter les habitants avec leur espace urbain**, en favorisant des initiatives qui encouragent la participation citoyenne, la création artistique et la convivialité.

Cette initiative repose sur une vision partagée avec les partenaires locaux, les associations et les habitants. L'objectif est de **cultiver une nouvelle dynamique urbaine**, où le centre-ville devient un espace de rencontres, de découvertes et de diversités culturelles / sociales. L'opération vise à :

- **Revitaliser l'espace public** en organisant des événements artistiques et culturels au cœur de la ville, permettant aux habitants de se réapproprier cet espace.
- **Connecter les différents acteurs locaux**, qu'il s'agisse des associations, des commerçants, des artistes ou des citoyens, en favorisant des synergies et des collaborations.
- **Célébrer la diversité culturelle et sociale** de Braine-l'Alleud, en mettant en avant des projets participatifs, intergénérationnels et inclusifs.

L'intention de départ de cette opération est de **réenchanter le centre-ville** en le transformant en un lieu où les habitants peuvent se retrouver, échanger et participer activement à la vie culturelle. À travers des événements artistiques, des performances et des ateliers, « Vibrez au Rythme du Centre » souhaite non seulement reconnecter les habitants entre eux, mais aussi renforcer leur lien avec leur environnement urbain, tout en valorisant le **patrimoine culturel local** et en soutenant les initiatives citoyennes.

Cela permet à la fois de **renforcer l'attractivité du centre-ville** et de créer un sentiment d'appartenance parmi les habitants, en leur donnant l'occasion de **célébrer la culture vivante** et de contribuer activement à la revitalisation de leur espace commun.

Objectifs	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Créer des occasions de rencontres entre les habitants <input type="checkbox"/> Renforcer les synergies locales <input type="checkbox"/> Renforcer la fréquentation du centre-ville <input type="checkbox"/> Créer des rendez-vous culturels annuels: qui deviennent des événements emblématiques de Braine-l'Alleud <input type="checkbox"/> Encourager une appropriation durable des espaces publics 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Les habitants de Braine-l'Alleud <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>tous âges confondus</u>: renforcer les liens intergénérationnels ○ <u>les familles</u>: activités conviviales où parents et enfants peuvent participer ○ <u>les nouveaux habitants</u>: encourager les nouveaux résidents à découvrir la culture locale <input type="checkbox"/> Les jeunes (12 à 25 ans) <input type="checkbox"/> Les commerçants locaux: créer des partenariats et les impliquer <input type="checkbox"/> les artistes et créateurs locaux: mettre en avant les talents locaux <input type="checkbox"/> Les visiteurs extérieurs: attirer les personnes venant des communes proches

Exemples d'Actions culturelles	Partenaire(s) potentiel(s)
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Le Village culturel lors de la braderie annuelle <input type="checkbox"/> Création d'un café culturel en plein centre- ville <input type="checkbox"/> Un festival de musique itinérant dans les différents commerces du centre-ville <input type="checkbox"/> Accentuer la dimension culturelle lors d'événements emblématiques organisés dans le centre-ville <input type="checkbox"/> Création d'événements conviviaux dans le centre-ville <input type="checkbox"/> Relance d'un projet tel que le "cycle Arts et société" <input type="checkbox"/> Festival des Arts en amateurs 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Les associations locales <input type="checkbox"/> Les commerces , restaurants et bars du centre-ville <input type="checkbox"/> Les artistes locaux <input type="checkbox"/> Les instances communales <input type="checkbox"/> La population de Braine-l'Alleud <input type="checkbox"/> Les écoles du centre-ville <input type="checkbox"/> Le CPAS



Participation à l'enjeu du territoire

Renforcement des liens entre les habitants

L'opération cible la redynamisation du centre-ville en organisant des événements et des activités qui créent des occasions de rencontre et de convivialité entre les habitants. Cela répond au besoin d'unir les différents villages et quartiers autour d'un projet commun, et de lutter contre le sentiment de fragmentation qui prévaut. Ces événements permettent à chaque habitant de se sentir relié à son territoire et à ses voisins, encourageant un sentiment d'appartenance renforcé.

Redynamisation du centre-ville

Un des objectifs majeurs de Braine-l'Alleud est la redynamisation de son centre-ville, souvent perçu comme un espace peu attrayant. En créant des événements culturels au cœur de la ville, l'opération vise à réinvestir l'espace public pour que les habitants s'approprient cet espace en tant que lieu de vie sociale et culturelle; favorisant la revitalisation économique et sociale de cette zone centrale.

Impacts recherchés sur le citoyen :

L'impact recherché chez le citoyen à travers l'opération « **Vibrez au Rythme du Centre : Cultivez, Connectez, Célébrez** » est de renforcer la participation active des habitants à la vie sociale et culturelle de Braine-l'Alleud, en leur permettant de se réapproprier le centre-ville comme lieu de rencontres et de découvertes. L'opération vise à créer des liens durables entre les générations et les différentes communautés, tout en développant un sentiment d'appartenance à la commune. En favorisant la convivialité, le plaisir de partager et la participation à des projets collectifs, l'initiative souhaite transformer le centre-ville en un espace dynamique, inclusif et fédérateur, où chacun peut contribuer activement à la revitalisation culturelle et sociale du territoire.



Indicateurs pour l'évaluation

Il s'agit, ici, d'établir une liste non exhaustive d'indicateurs d'évaluation de l'opération. de manière quantitative, qualitative et en lien avec les droits culturels:

Quantitatif:

- Combien de participants aux événements ont été impliqués dans les activités culturelles?
- Les événements proposés ont-ils attiré de nouveaux publics?
- Les participants ont-ils exprimé un intérêt pour s'impliquer davantage dans les initiatives culturelles du Centre après les événements?

Synergies et collaboration associatives:

- Des nouveaux partenariats avec des acteurs locaux (associations, commerçants, artistes, ...) ont-ils été établis?
- Les collaborations se sont-elles pérennisées au-delà des événements ponctuels?

Visibilité du Centre culturel et de ses actions:

- Les actions du Centre culturel pendant l'opération ont-elles accru sa visibilité auprès des habitants?
- Les événements ont-ils permis d'améliorer l'image du Centre culturel en tant que moteur de la vie culturelle et sociale du centre-ville?

Impact sur la vie culturelle du centre-ville:

- Les événements culturels organisés par le Centre culturel ont-ils contribué à transformer l'image du centre-ville en un lieu de créativité et d'échange?
- Les événements ont-ils favorisé l'émergence de nouvelles pratiques artistiques ou culturelles dans l'espace public?
- Les événements ont-ils laissé une trace visible dans l'espace publics ? (fresque, créations artistiques, ...)

Aux regards des droits culturels :

Droits culturels					
Liberté artistique	La conservation et la promotion des patrimoines et des cultures	L'accès à la culture , entendu comme l'accès économique, physique, géographique, temporel, symbolique,..	La participation à la culture , entendue comme la participation active à la vie culturelle	Liberté de choix en matière culturelle	Le droit de participer à la prise de décision en matière de politique ou de programmation culturelle

Liberté artistique :

- Combien d'artistes locaux ont été mis en avant lors des événements ?

Conservation et promotion des patrimoines et des cultures :

- Combien d'événements ont mis en avant le patrimoine culturel, historique ou social de Braine- l'Alleud ?

- Les habitants ont-ils exprimé une reconnaissance du patrimoine local et une valorisation de leur identité culturelle à travers les événements ?
- Les événements ont-ils encouragé l'émergence de nouvelles pratiques culturelles?

Accès à la culture :

- Les événements ont-ils permis de toucher une diversité de publics en lien avec les objectifs de démocratisation culturelle?
- Combien d'événements ont été organisés dans des lieux atypiques (en dehors des espaces culturels traditionnels)? Des efforts ont-ils été faits pour impliquer des artistes locaux ou des collectifs du territoire dans la programmation des événements?

Participation à la culture :

- Combien de participants ont pris part activement aux événements culturels proposés par le Centre culturel?
- Les événements ont-ils suscité des débats, des discussions ou des réflexions autour des enjeux culturels et sociaux du centre-ville?
- Le Centre-culturel a-t-il réussi à mobiliser les habitants pour qu'ils proposent des idées ou des projets en lien avec la revitalisation du centre-ville?

Liberté de choix en matière culturelle :

- La programmation a-t-elle proposé une gamme variée d'activités répondant aux goûts et aux intérêts des différents publics ?
- Les habitants ont-ils exprimé une satisfaction quant à la diversité des activités et des choix culturels proposés ?
- La programmation a-t-elle été flexible, en s'adaptant aux retours des participants et aux tendances locales ?

Droit de participer à la prise de décision en matière de politique culturelle :

- Combien de réunions ou d'espaces de consultation ont été organisés pour impliquer les citoyens dans les décisions de programmation ?
- Quelle proportion des propositions faites par les habitants a été prise en compte dans la réalisation des événements ?
- les citoyens, avec une attention particulière auprès des jeunes et le milieu associatif local, se sont-ils sentis suffisamment impliqués dans les processus décisionnels ?

2.3.2.2 Opération culturelle : « Jeunesse en avant ! Cultivons l’art et la rencontre »

OPÉRATION CULTURELLE

“Jeunesse en Avant !
Cultivons l’Art et la
Rencontre”



Contexte de l’opération et intention de départ

L’opération “**Jeunesse en Avant**” s’inscrit dans une volonté de conserver et d’élargir le public des jeunes. Ceux-ci peuvent être ainsi répartis de la manière suivante:

- Les très jeunes: 0-3 ans
- Les enfants : 4-12 ans
- Les adolescents, jeunes adultes : 12-25 ans

Cette initiative vise à intensifier les collaborations déjà en place et à élargir les partenariats avec les nombreuses écoles présentes sur le territoire (avec une volonté particulière de développer les relations avec les établissements secondaires pour toucher les plus âgés). En parallèle, cette opération contribuera à renforcer les collaborations associatives et indirectement à nos objectifs de dynamisation du centre-ville et du renforcement de la convivialité dans les quartiers & les entités de la commune. Enfin, cette opération vise à renouveler l’image vieillissante du Centre culturel, en lui donnant une nouvelle impulsion tournée vers l’avenir et les besoins spécifiques de la jeunesse.

Bien que celle-ci fait l'objet d'une partie spécifique à l'ensemble du dossier de reconnaissance, l'opération "Jeunesse en avant" pourra compter sur sa spécialisation en "éducation aux médias" qui est un domaine crucial pour les nouvelles générations. Elle pourra également compter sur « la spécialisation en Arts de la scène »

Objectifs	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Renforcer la fréquentation du Centre culturel par les enfants <input type="checkbox"/> Renforcer la fréquentation du Centre culturel par les jeunes (12-26 ans) <input type="checkbox"/> Créer un cadre où les jeunes viennent d'eux-mêmes, en prenant l'initiative de s'impliquer activement 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Les très jeunes (0-3 ans) <input type="checkbox"/> Les enfants (4-12 ans) <input type="checkbox"/> Les adolescents et jeunes adultes (12-26 ans) - Indépendamment de leurs parents <input type="checkbox"/> Le public des associations partenaires (Maison de Jeunes, par exemple)
Exemples d'Actions culturelles	Partenaire(s) potentiel(s)
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Développement d'une programmation musicale adaptée aux jeunes <input type="checkbox"/> Création d'événements phares en lien avec notre spécialisation Éducation aux médias sur des thématiques telles que l'IA, les jeux vidéos, le son, les fakes news,... <input type="checkbox"/> Retour du "Massif Festival" anciennement appelé "Le Festival à 20 balles" (initiative MJ) <input type="checkbox"/> Création d'infrastructures urbaines pour et par les jeunes en collaboration avec des artistes et associations locales. <input type="checkbox"/> Soutien aux associations spécifiques à la jeunesse <input type="checkbox"/> Relance d'un projet tel que le "cycle Arts et société" 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Maison de Jeunes <input type="checkbox"/> AMO <input type="checkbox"/> CEC <input type="checkbox"/> Service ATL (commune) <input type="checkbox"/> Bibliothèque & Ludothèque communales <input type="checkbox"/> Les Mouvements de Jeunesse <input type="checkbox"/> CPAS



Participation à l'enjeu du territoire

L'opération « Jeunesse en Avant » s'inscrit pleinement dans l'enjeu territorial, axé sur la reconnexion des habitants. Le Centre culturel mise sur la jeunesse pour créer des ponts entre générations et stimuler l'engagement citoyen dès le plus jeune âge. En impliquant activement les jeunes, à travers des projets culturels, scolaires et associatifs, cette opération vise à construire l'avenir du territoire en formant des citoyens responsables et solidaires (CRACS).

Impacts recherchés sur le citoyen :

L'opération "**Jeunesse en avant !**" vise à offrir aux jeunes un espace où ils peuvent se divertir tout en développant leur créativité et leur expression personnelle. Elle cherche à créer un environnement stimulant, où les jeunes peuvent se sentir à l'aise pour participer à des activités culturelles qui éveillent leur curiosité et les incitent à explorer de nouvelles pratiques artistiques. L'impact attendu est de renforcer leur bien-être, en les aidant à s'évader du quotidien scolaire tout en créant des moments de partage et de cohésion avec leurs pairs, favorisant ainsi un sentiment d'appartenance à leur environnement culturel.



Indicateurs pour l'évaluation

Il s'agit, ici, d'établir une liste non exhaustive d'indicateurs d'évaluation de l'opération. de manière quantitative, qualitative et en lien avec les droits culturels:

Quantitatif :

- Quel taux de fréquentation lors des événements à destination des différentes tranches d'âges ciblées ?

- Combien d'actions culturelles à destination des jeunes, le Centre culturel a-t-il pu organiser ?

Synergies et collaboration associatives :

- Des nouveaux partenariats avec des acteurs locaux (associations, artistes, ...) ont-ils été établis ?
- Les collaborations se sont-elles pérennisées au-delà des événements ponctuels ?

Visibilité du Centre culturel et de ses actions :

- Pendant l'opération, les actions du Centre culturel ont-elles accru sa visibilité auprès des jeunes ?
- Les événements ont-ils permis de moderniser l'image du Centre culturel en tant qu'acteur culturel à destination des jeunes ?
- Avons-nous adapté la communication du Centre culturel pour qu'elle corresponde aux habitudes de consommation des jeunes ?

Participation active des citoyens :

- Avons-nous réellement intégré les jeunes dans le processus de co-construction des projets ?
 - Qu'avons-nous mis en place comme mécanisme d'expression ?

Aux regards des « Droits culturels »

Droits culturels					
Liberté artistique	La conservation et la promotion des patrimoines et des cultures	L'accès à la culture, entendu comme l'accès économique, physique, géographique, temporel, symbolique,..	La participation à la culture, entendue comme la participation active à la vie culturelle	Liberté de choix en matière culturelle	Le droit de participer à la prise de décision en matière de politique ou de programmation culturelle

Liberté artistique :

- Nombre d'événements où les jeunes ont pu s'exprimer librement à travers des formes artistiques (musique, théâtre, arts visuels)?
- Retour des jeunes participants sur leur sentiment de liberté artistique et leur satisfaction quant à l'espace donné à la création ?
- Diversité des formes d'expression mises en avant : les jeunes ont-ils eu la possibilité de s'engager dans des projets artistiques variés ?

Conservation et promotion des patrimoines et des cultures :

- Quelle proportion d'événements qui mettent en valeur le patrimoine local ?
- Taux de participation des jeunes à des projets qui renforcent la conservation et la transmission des patrimoines culturels à travers des projets éducatifs ou créatifs ?
- Feedback sur l'appropriation des traditions culturelles locales par les jeunes ?

Accès à la culture :

- Les événements organisés ont-ils eu lieu dans des espaces spécifiquement dédiés aux jeunes ?
- La programmation a-t-elle été adaptée ?

- La mobilité a-t-elle été adapté pour les jeunes ?
- Avons-nous défini des critères rassurants pour permettre une indépendance des adolescents vis à vis de leurs parents ?
- Avons-nous proposé des actions en adéquation avec les tendances actuelles et les attentes du public jeune ?

Participation à la culture :

- Avons-nous réellement intégré les jeunes dans le processus de co-construction des projets ?
 - Qu'avons-nous mis comme mécanisme d'expression ?
- Nombre d'initiatives ou d'idées proposées par les jeunes pour les événements futurs ?

Liberté de choix en matière culturelle :

- Diversité des événements proposés ? Afin de permettre aux jeunes de choisir en fonction de leurs intérêts.
- Retour des jeunes sur leur satisfaction ?
- Flexibilité dans la programmation : le Centre-culturel a-t-il su adapter les propositions en fonction des tendances et attentes des jeunes?

Droit de participer à la prise de décision en matière de politique culturelle :

- Nombre de jeunes intégrés dans le processus de décision concernant la programmation culturelle ?
- Quelles mesures ont-été mises en place pour assurer l'expression de leurs opinions ?

2.3.2.3 Opération culturelle : « Culture en mouvement ! Animons nos quartiers »

OPÉRATION CULTURELLE

“Culture en Mouvement !
Animons nos quartiers!”



Contexte de l'opération et intention de départ

L'opération « Culture en mouvement, animons nos quartiers ! » s'inscrit dans une démarche de décentralisation culturelle, visant à amener la culture directement dans les quartiers et à animer la vie locale de manière plus proche et inclusive. L'intention de départ est de faire de chaque quartier un lieu d'expression artistique et culturelle, où les habitants peuvent non seulement assister à des événements, mais aussi participer activement à la co-création culturelle.

Cette opération repose sur l'idée que la culture doit être vivante, mobile et inclusive, en se déplaçant là où les citoyens vivent et en créant des moments de rencontre, d'échange et de convivialité. Elle vise à réduire les distances entre les villages, les quartiers et le centre-ville, ainsi qu'à renforcer les liens sociaux entre les habitants, en leur offrant des espaces d'expression où ils peuvent se sentir pleinement connectés à leur territoire.

En investissant les quartiers et en impliquant les habitants de tous âges, cette initiative entend non seulement lutter contre l'isolement mais aussi faire de Braine-l'Alleud une commune où la culture est un vecteur de solidarité et de création collective. Chaque quartier devient ainsi un acteur clé de la dynamique culturelle locale, et la culture se met en mouvement pour animer la vie de tous.

Objectifs	Public cible
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Amener la culture dans les différents quartiers <input type="checkbox"/> Créer des espaces de convivialité <input type="checkbox"/> Renforcer les liens sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Les habitants des différents quartiers et/ou village <input type="checkbox"/> Les comités de quartier <input type="checkbox"/> Les jeunes et les familles <input type="checkbox"/> Les nouveaux habitants <input type="checkbox"/> Les personnes "éloignées" (symboliquement) des activités culturelles <input type="checkbox"/> Les personnes isolées
Exemples d'Actions culturelles	Partenaire(s) potentiel(s)
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La Guinguette du Centre culturel dans les différents quartiers et villages de la commune <input type="checkbox"/> Intégration de formes artistiques dans les initiatives locales (brocantes, fêtes de quartiers, etc...) <input type="checkbox"/> Relance d'un projet tel que le "cycle Arts et société" 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Le milieu associatif <input type="checkbox"/> Les initiatives de quartier (brocante, maison de quartier, comité, etc...) <input type="checkbox"/> Les artistes locaux <input type="checkbox"/> Les instances communales <input type="checkbox"/> CPAS



Participation à l'enjeu du territoire

1. Réduction de la fragmentation territoriale

L'enjeu décrit la fragmentation territoriale entre le centre-ville et les différents quartiers et entités de la commune. En amenant la culture directement dans les quartiers avec cette opération, le Centre culturel s'attaque directement à cette fragmentation, en rapprochant les habitants de leurs propres quartiers et en leur offrant des opportunités de s'impliquer localement. Cela contribue à réduire le sentiment d'isolement entre les entités.

2. Renforcement des liens sociaux et culturels

L'enjeu central met l'accent sur la nécessité de créer et de renforcer les liens sociaux entre les habitants de Braine-l'Alleud. L'opération « Culture en mouvement, animons nos quartiers ! » vise précisément à favoriser ces rencontres et ces échanges, en proposant des événements et des projets collaboratifs dans les quartiers, où les habitants peuvent non seulement se retrouver, mais aussi co- créer des œuvres et des événements culturels. Cela crée des ponts entre les générations, les cultures et les habitants de différents horizons. Cette opération permet également de créer une cohésion entre les habitants d'un même quartier.

3. Participation citoyenne accrue

L'enjeu met également en avant la nécessité de mobiliser les citoyens, avec une attention particulière auprès des jeunes, sans oublier les nouveaux habitants et les personnes isolées, dans la vie culturelle. Cette opération, en impliquant directement les habitants dans la co-construction des activités culturelles, encourage une participation active. Les jeunes, notamment, sont encouragés à prendre l'initiative et à devenir des acteurs du changement culturel dans leurs quartiers. Cela répond au besoin de reconnecter la jeunesse au territoire en les rendant acteurs de leur espace culturel local.

4. Appropriation du territoire par les habitants

En décentralisant les événements et en les implantant dans les quartiers, cette opération permet aux habitants de s'identifier à leur territoire d'une manière nouvelle, non seulement en tant que spectateurs, mais aussi comme participants actifs de la dynamique culturelle locale.

5. Dynamisation du centre-ville à travers les quartiers

Bien que l'opération soit principalement orientée vers les quartiers, elle soutient indirectement la dynamisation du centre-ville en créant une dynamique globale au sein de la commune. En renforçant la participation culturelle dans les quartiers, cette opération prépare le terrain pour des événements futurs qui pourraient relier les quartiers et le centre, transformant ce dernier en un lieu de convergence culturelle où se prolongent les actions initiées dans les quartiers.

6. Cohésion territoriale

Enfin, cette opération s'inscrit pleinement dans l'enjeu de créer une cohésion globale au sein de la commune. En allant dans les quartiers et en proposant des événements culturels accessibles, inclusifs et participatifs, elle contribue à briser les barrières entre les différents groupes sociaux et générations, tout en renforçant un sentiment d'appartenance partagé. Cela participe directement à l'objectif de créer une communauté soudée autour d'un projet culturel commun.

Impacts recherchés sur le citoyen :

L'opération « **Culture en mouvement, animons nos quartiers !** » vise à créer un impact sur les citoyens en leur permettant de s'approprier leur territoire culturellement. L'objectif est de favoriser une ambiance de convivialité et de proximité dans chaque quartier, où les habitants de tous âges peuvent se rencontrer, échanger et co-créeer des événements culturels. Cette opération ambitionne également de réduire l'isolement, de renforcer les liens sociaux entre les générations et les groupes sociaux, et de stimuler un sentiment d'appartenance à une communauté culturelle partagée. Enfin, elle vise à encourager les habitants, à devenir acteurs du changement culturel, en participant activement aux projets proposés.



Indicateurs pour l'évaluation

Il s'agit, ici, d'établir une liste non exhaustive d'indicateurs d'évaluation de l'opération. de manière quantitative, qualitative et en lien avec les droits culturels:

Quantitatif :

- Quel taux de participation aux événements organisés dans les différents quartiers ?
- Quelle est la répartition des participants par tranche d'âge ?
- Quel nombre d'événements organisés par saison culturelle, dans les quartiers et villages de Braine-l'Alleud ?
- Quelle est la répartition géographique des participants ?
- Nombre de quartiers impliqués dans l'opération ?

- Nombre de projets culturels pérennes ?

Synergies et collaborations associatives :

- Nombre de projets co-construits avec les partenaires associatifs ou collectifs d'habitants?
- Quel niveau de satisfaction des associations partenaires?
- Quel rôles les associations partenaires ont-elles joué?

Visibilité du Centre culturel et de ses actions:

- Perception de la notoriété du Centre culturel au sein des quartiers? Via des sondages ou des enquêtes post-événements?
- Quelles sont les retombées médiatiques? Mentions sur les réseaux sociaux? Presse locale?
- Quel est le nombre de participants informés par les outils de communication propre au Centre culturel?

Aux regards des « Droits culturels »

Droits culturels					
Liberté artistique	La conservation et la promotion des patrimoines et des cultures	L'accès à la culture, entendu comme l'accès économique, physique, géographique, temporel, symbolique,..	La participation à la culture, entendue comme la participation active à la vie culturelle	Liberté de choix en matière culturelle	Le droit de participer à la prise de décision en matière de politique ou de programmation culturelle

Liberté artistique :

- Nombre de projets artistiques et culturels où les participants ont pu exprimer librement leur créativité?
- Retour des participant et/ou des artistes sur leur sentiment de liberté d'expression durant les événements?

- Quelle diversité des formes artistiques ont été proposées? (Musique, théâtre, arts plastiques, ...)

Conservation et promotion des patrimoines et des cultures :

- Quelle proportion des événements qui mettent en valeur le patrimoine local et les pratiques culturelles traditionnelles des quartiers?
- Feedback des habitants sur la valorisation de leur quartier ou village ?
- Nombre d'initiatives locales créées ou renforcées à la suite de l'opération?

Accès à la culture :

- Perception des habitants quant à l'accès aux événements ?
- Quels groupes sociaux sont représentés, quelles tranches d'âge, genres, etc... ?
- Nombre de barrières levées pour faciliter l'accès à la culture (gratuité, proximité, adaptation des horaires, ...)

Participation à la culture :

- Quel degré d'implication des habitants dans l'organisation et la réalisation des projets ? Nombre de bénévoles ? Artistes locaux ?
- Retour des participants sur leur sentiment d'implication dans les projets ?
- Nombre de propositions culturelles initiées par les citoyen·ne·s ?

Liberté de choix en matière culturelle :

- Diversité des activités proposées et leur capacité à répondre aux goûts et intérêts variés des habitants ?
- Sondage auprès des participants sur leur perception de la diversité de l'offre culturelle et leur liberté de choix?
- Taux de satisfaction en adéquation entre les offres culturelles et les attentes des différents publics ?

Droit de participer à la prise de décision en matière de politique culturelle :

- Nombre de réunions participatives pour impliquer les habitants dans la programmation culturelle ?
- Degré de satisfaction des citoyen·ne·s quant à leur rôle dans les décisions culturelles prises pour les événements de l'opération ?
- Nombre de proposition citoyennes intégrées dans les projets culturels et leur mise en œuvre effective ?



3 MÉTHODE D'AUTOÉVALUATION

Introduction :

L'évaluation a pour objectif de prendre du recul, d'examiner le chemin parcouru, d'analyser la cohérence du projet, son adéquation avec les objectifs, et, si nécessaire, de réajuster, son orientation.

Elle s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, permettant de valoriser les actions entreprises ou d'en clarifier les enjeux auprès des partenaires.

À noter que :

- L'évaluation ne couvre qu'une partie du projet : elle se concentre sur certains aspects liés aux choix initiaux.
- L'évaluation est contextuelle : les résultats sont relatifs aux décisions prises et ne peuvent être généralisées.
- L'évaluation est pertinente si elle est menée de manière appropriée et aboutit à des résultats utiles.

3.1 Méthodologie pour l'évaluation

Évaluation des actions / activités :

- **Fréquence** : après chaque activités

- **Outils** :
 - Fiche d'évaluation comprenant des données quantitatives et qualitative (cfr fiches des opérations culturelles précédentes)

 - Retour des participants à travers des questionnaires ou des discussions informelles

 - Impact par rapport aux droits culturels

- **Avec qui** : en collaboration avec le/les chargé·e·s de projet, les partenaires, les participants

Évaluation annuelle des opérations culturelles

- **Fréquence** : une à deux fois par an

- **Objectifs**:
 - Analyse des objectifs opérationnels

 - Identification des impacts réels en termes quantitatifs et qualitatifs

 - Réflexion sur la synergie associative et les collaborations développées au cours de l'année

 - Vérification de la diversité des publics touchés

- **Avec qui** : l'équipe du Centre culturel, le Conseil d'Orientation, les partenaires

Évaluation à mi-parcours et en fin de contrat-programme

- **Fréquence** : à mi-parcours et à la fin du contrat-programme
- **Objectifs** :
 - Vérifier l'atteinte des objectifs généraux définis dans l'enjeu du Centre culturel
 - Réaliser une analyse partagée pour évaluer si le territoire et ses besoins ont évolué
 - Recueillir des données via des enquêtes de satisfaction auprès du public et des partenaires
- **Avec qui** : l'équipe du Centre culturel, le Conseil d'Orientation, les partenaires, les instances, les citoyen·ne·s

Bien entendu, il s'agira de vérifier si les droits culturels ont été respectés et valorisés par les actions du Centre culturel :

- **Exemples d'outils** :
 - La Boussole des droits culturels (voir **annexe 10**)
 - Le baromètre des droits culturels (voir **annexe 11**)

➤ **Quelques indicateurs :**

○ **Liberté artistique :**

- Nombre de projets artistiques permettant une libre expression des participants ?
- Retour des participants et des artistes sur leur sentiment de liberté dans la création artistique ?

○ **Accès à la culture :**

- Évaluation de l'accessibilité en particulier pour les groupes dits « éloigné » jeunes ou seniors
- Diversité des publics touchés (âge, origine sociale, lieu de résidence)

○ **Participation à la culture :**

- Taux d'implication des habitants et des associations locales dans la co-construction des événements.
- Retour des participants sur leur engagement dans les projets

○ **Conservation et promotion des patrimoines :**

- Nombre d'action valorisant le patrimoine local : matériel ou immatériel ?
- Impact sur la transmission des connaissances culturelles ?

○ **Liberté de choix culturel :**

- Diversité de l'offre culturelle ?
- Flexibilité de la programmation ?

○ **Droit de participer à la prise de décision :**

- Participation citoyenne ? Taux de participation au Conseil d'orientation ?
- Suivi des suggestions citoyennes, rencontres avec les habitants ?



4 RESSOURCES ET MOYENS

Éléments rétrospectifs :

Vous trouverez les comptes et bilans relatifs aux trois derniers exercices soit 2021, 2022 et 2023 en **annexe 12**

Situation du personnel pour les années 2026-2030

- Direction (1ETP)
- Coordination Financière/RH/administrative (0,8ETP)
- Animation évènements extérieurs/partenaires (0,5ETP)
- Animation - diffusion Jeune Public (1ETP)
- Animation éducation aux Médias (1,2ETP)
- Communication (0,8ETP)
- Secrétariat/Billetterie (0,5ETP)
- Administration (1ETP)
- Régie (0,5ETP)
- Stagiaire régie (2ETP)
- Régie (Mise à disposition – 1,6ETP)
- Entretien (Mise à disposition – 1ETP)
- **+ Animation – diffusion Tout Public (0,5 ETP) – à partir de 2026**

Au total, 12,4 ETP dont 2,6ETP mis à disposition et 9,8 ETP sur le Payroll du Centre culturel

Ressources financières sollicitées pour les années 2026-2030:

Voici un tableau récapitulatif des montants sollicités auprès de la Commune de Braine-l'Alleud et de la Fédération Wallonie Bruxelles à partir de 2026 :

Fédération Wallonie-Bruxelles :

Action culturelle générale : 132.249,24 € (indexé)

Action spécialisée en Arts de la Scène : 270.000 € (indexé)

Action spécialisée en Éducation Aux Médias : 44.096,95 € (indexé)

Total : 446.346,19 € (indexé)

Commune de Braine-l'Alleud :

Aides financières directes : 236.000 € (indexé)

Aides indirectes : 197.856,19 € (indexé)

Stagiaire régie : 12.500,00 € (indexé)

Total : 446.346,19 € (indexé)

// Budget détaillé en annexe 13 //

5 SPÉCIALISATION « ÉDUCATION AUX MÉDIAS »

SPÉCIALISATION “Éducation Aux Médias”



5.1 Éléments Institutionnels et contextuels spécifiques pour la spécialisation

Dans un contexte sociétal où les médias prennent une place prépondérante et où les pratiques médiatiques des citoyen·ne·s évoluent de plus en plus vite, il devient plus que jamais essentiel de fournir à la population des clés de compréhension pour naviguer de manière autonome et responsable dans cet environnement. Conscients de cette réalité, nous sommes convaincus que notre spécialisation en Éducation aux Médias prend tout son sens et peut apporter des ressources pertinentes et un cadre pouvant être perçu comme apaisant à l’heure d’une sphère médiatique si volatile. Ce projet culturel reste guidé par la définition et la vision du Conseil Supérieur de l’Éducation aux Médias (CSEM) de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

L’Éducation aux Médias a pour ambition de transformer chaque citoyen·ne en un·e spectateur·rice actif·ve, capable de décoder et de critiquer les contenus médiatiques qu’i·el consomme au quotidien. Elle vise également à encourager une appropriation autonome des différents langages médiatiques, tout en développant la maîtrise des outils de communication et d’expression. Il s’agit non seulement d’encourager à l’analyse des médias mais aussi de former les citoyen·ne·s à une prise de parole réfléchie et responsable.

Il est notamment important que nous ne nous limitions pas à un type de média. Elle englobe à la fois les supports traditionnels (presse écrite, radio, cinéma, télévision) et les nouvelles technologies de l'information et de la communication (jeux vidéo, réseaux sociaux, Internet, algorithmes, intelligence artificielle, etc.). Chaque média, qu'il soit classique ou numérique, est passé au crible de cette démarche critique.

Notre approche en éducation aux médias est structurée autour des quatre catégories d'activités médiatiques : **lire**, **écrire**, **naviguer** et **organiser**. Chacune de ces activités se déclinent selon trois dimensions : **informationnelle**, **technique**, et **sociale**. Ces compétences visent à offrir une compréhension et une maîtrise complètes des médias à nos publics, en s'appuyant sur les pratiques suivantes :

- Lire les médias : Cette compétence englobe la capacité à décoder, comprendre, évaluer et problématiser divers objets médiatiques. Les compétences spécifiques à cette activité incluent la compréhension des formes et objets médiatiques (informationnelle), l'utilisation des dispositifs techniques (technique), et la contextualisation des médias dans leurs dimensions sociales et culturelles (sociale).
- Écrire les médias : L'écriture médiatique implique la création et la diffusion de contenus médiatiques. Les compétences ici se concentrent sur la maîtrise des langages médiatiques et des genres spécifiques (informationnelle), les techniques de production (technique), et la gestion des relations interpersonnelles et des contextes de diffusion (sociale).
- Naviguer dans les médias : Naviguer implique la capacité à explorer, rechercher, et sélectionner des informations à travers divers médias. Les compétences comprennent la reconnaissance des systèmes de signes médiatiques (informationnelle), l'utilisation d'appareils et de technologies pour accéder aux médias (technique), et l'identification des intentions des émetteurs médiatiques (sociale).
- Organiser les médias : Cette compétence concerne la gestion et la structuration des contenus médiatiques. Elle nécessite une compréhension approfondie de l'organisation des systèmes médiatiques (informationnelle), la gestion des

infrastructures techniques (technique), et la capacité à adapter la diffusion médiatique selon les contextes sociaux et les publics cibles (sociale).

Ces compétences, combinées et appliquées de manière systémique, permettent à nos publics de développer un regard critique sur les médias, de s'approprier les outils nécessaires et de comprendre les enjeux sociaux liés à leurs pratiques médiatiques.

Au cours des cinq prochaines années, notre ambition est de renforcer et d'élargir nos actions en éducation aux médias, en nous appuyant sur l'expérience acquise des réussites mais aussi des disfonctionnements de ces dernières années.

Nous avons structuré notre offre autour de **cinq grandes catégories d'actions** : ateliers scolaires, ateliers hors scolaires, conférences, cinéma et événements ponctuels. Ces initiatives, majoritairement récurrentes, ont pour but de stimuler la découverte et la réflexion critique à travers des expériences interactives.

Notre vision pour les années à venir concernant la forme de certaines de nos actions se concentre sur deux axes majeurs :

- Développement de **projets de plus grande envergure** : nous souhaitons initier et piloter des projets qui ont un impact significatif, tant en termes de taille que de rayonnement. Ces projets viseront à toucher un public plus large et à amplifier notre influence dans le domaine de l'éducation aux médias.
- **Projets à long terme** : il s'agit de mettre en place des initiatives durables qui permettent un travail de fond avec des publics réguliers. Ces projets, conçus sur le long terme, favoriseront une compréhension plus approfondie des médias et un développement continu des compétences critiques et créatives chez nos participant·e·s.

Nous sommes particulièrement fiers du réseau de partenaires que nous avons construit au fil des ans, tant au niveau local que dans le domaine spécifique de l'éducation aux médias. Ce réseau est une ressource inestimable qui nous permet de continuer à enrichir nos activités et de mieux répondre aux besoins des citoyen·ne·s. Au cours des prochaines années, nous souhaitons non seulement consolider ces partenariats mais aussi en établir de nouveaux.

5.2 Action Culturelle

5.2.1 Rapport d'autoévaluation des actions spécialisées

Cette autoévaluation se base en majeure partie sur les trois dernières années d'expérience de Lucas Splingaire au sein du Centre Culturel de Braine-l'Alleud. Bien que les actions aient été menées sur une période de cinq ans, l'analyse détaillée repose principalement sur les observations et les bilans réalisés depuis son entrée en fonction. Nous proposons ici un bilan des cinq grandes catégories d'action : ateliers scolaires, ateliers hors scolaires, conférences, cinéma et événements ponctuels. Chaque catégorie fera l'objet d'une évaluation qualitative et quantitative et sera mise en lien avec les compétences développées précédemment.

5.2.1.1 Les Ateliers scolaires



Les Ateliers scolaires

Contexte:

Les ateliers donnés dans les écoles prennent place sous trois formes : les ateliers de médiation accompagnant une projection cinéma ou une pièce de théâtre, les ateliers en « one-shot » et les ateliers constituant des projets sur le long terme.

Les ateliers de médiation peuvent aborder des thématiques assez variées et parfois même sortant du cadre de l'éducation médias (auquel cas nous abordons plutôt une approche d'éducation par les médias). Nous avons pu donner des ateliers autour de l'immigration (autour des films Binti et Où est Anne Frank), de l'écologie (autour du film De l'autre côté du ciel), de l'identité numérique (autour du spectacle Wireless People). Pour les classes les plus jeunes, nous mettons en place des ateliers plus accessibles. Par exemple, des ateliers de lectures sur base d'une thématique abordée dans l'œuvre de base ou bien des ateliers d'éveil

musical (autour du film Ernest et Célestine : le Voyage en Charabie). Pour ces ateliers de médiation, nous faisons régulièrement appel à des associations externes et spécialisées dans leur domaine.

Notre atelier « one-shot » le plus apprécié et qui reste à disposition des écoles depuis 3 ans est un atelier autour des **Fakes News**. Dans cet atelier, nous donnons des clés aux jeunes en fin de parcours primaire en leur proposant d'apprendre à dissocier le vrai du faux dans les informations qui leurs parviennent. Nous avons également donné aux plus jeunes un atelier lié aux rapports entre **Image** et **Son** qui fait son grand retour à partir de la saison 24-25. Enfin, une collaboration avec la Ludothèque communale et PointCulture, nous a permis de donner des ateliers autour de thématiques comme la bande dessinée ou l'écologie au cinéma. Ces ateliers « one-shot » ont la plus-value d'être conçus et animés par l'équipe du Centre culturel en collaboration avec des animateur·rice·s de la Ludothèque.

Deux projets **d'ateliers « longs-termes »** ont pu être donnés à l'école de la Vallée Bailly : un projet lié à la création de jeux vidéo (en 5ème primaire) et un autre autour de la robotique (en 6ème primaire).

Objectifs	Moyens
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sensibiliser à des thématiques sociétales <input type="checkbox"/> Renforcer les compétences numériques <input type="checkbox"/> Développer une pensée critique face à ses pratiques médiatiques 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gratuité de tous les ateliers (saufs projets longs termes). <input type="checkbox"/> Déplacement dans toutes les écoles du territoire. <input type="checkbox"/> Mise à disposition de matériel (tablettes, écran, projecteur, etc.). <input type="checkbox"/> Collaboration avec des opérateurs territoriaux et sectoriels. <input type="checkbox"/> Présence d'un·e animateur·rice du Centre culturel à chaque atelier

Territoire & Public	Partenaires
<input type="checkbox"/> Les 17 écoles maternelles et primaires de Braine-l'Alleud <input type="checkbox"/> Les 4 écoles secondaires de Braine-l'Alleud	<input type="checkbox"/> Bibliothèque et Ludothèque communale de Braine-l'Alleud <input type="checkbox"/> PointCulture <input type="checkbox"/> CNCD 11-11-11 <input type="checkbox"/> Action Médias Jeunes <input type="checkbox"/> Jeunesses Musicales Brabant Wallon <input type="checkbox"/> Kodo Wallonie <input type="checkbox"/> CodeNPlay <input type="checkbox"/> EPN

Données quantitatives:

Entre septembre 2021 et juin 2025 nous pouvons recenser :

- 62 ateliers de médiation
- 62 ateliers « One shot »
- 15 ateliers projets robotiques
- 15 ateliers créations « jeu vidéo »
- Une journée au Quai 10

En comptant une moyenne de 20 élèves par classe, nous avons touché 2740 élèves dans 137 classes scolaires.

Compétences en Éducation Aux Médias :

Les Ateliers de médiation :

	Dimension informationnelle	Dimension technique	Dimension sociale
Lire les médias	Décodage des messages et thématiques des œuvres cinématographiques et théâtrales.	Découverte des formats et dispositifs techniques utilisés dans les œuvres.	Discussions sur les enjeux sociaux des œuvres.
Écrire les médias	N/A	N/A	N/A
Naviguer dans les médias	Exploration des thématiques et sensibilisation à la diversité des formats.	Apprentissage des technologies utilisées dans la production des œuvres.	Partage et échange en groupe autour des œuvres.
Organiser les médias	Structuration des idées autour des thématiques abordées.	N/A	Organisation de débats autour des œuvres.

Les Ateliers « Fake News » :

	Dimension informationnelle	Dimension technique	Dimension sociale
Lire les médias	Analyse des informations et détection des fake news.	N/A	Discussions sur les enjeux sociaux des œuvres.
Écrire les médias	N/A	Apprentissage des bases techniques pour détecter les fake news.	N/A
Naviguer dans les médias	Recherche de sources fiables dans les supports médiatiques.	Utilisation d'outils techniques pour vérifier les informations	Discussions sur les conséquences sociales des fake news.
Organiser les médias	Organisation des recherches pour identifier des fake news.	N/A	Structuration des débats autour de l'impact des fake news.

Projets robotiques et création de jeux vidéo :

	Dimension informationnelle	Dimension technique	Dimension sociale
Lire les médias	Analyse des mécanismes des jeux vidéo et narration interactive.	Utilisation de technologies (programmation, robotique).	Réflexion sur les impacts sociaux des jeux vidéo et de la robotique.
Écrire les médias	Création de jeux vidéo et robots.	Maîtrise d'outils techniques pour les créations.	Collaboration pour concevoir des projets.
Naviguer dans les médias	Recherche d'informations pour la création de jeux ou robots.	Utilisation de plateformes techniques pour la recherche des éléments constituant les projets.	Partage des découvertes avec les autres élèves.
Organiser les médias	Structuration des projets de création.	Organisation de l'utilisation des outils technologiques.	Organisation de projets en groupe.

Impacts sur le citoyen :

L'accès à la culture est un droit fondamental, et les ateliers scolaires visent à garantir que ce droit soit exercé de manière équitable et inclusive. En ciblant des publics variés, en particulier les jeunes en milieu scolaire, ces ateliers permettent de franchir les barrières souvent associées à l'accès à la culture, qu'elles soient d'ordre social, économique ou géographique.

L'utilisation d'œuvres artistiques, de thématiques sociétales contemporaines, et d'outils technologiques comme supports pédagogiques renforce l'idée que la culture est un droit accessible à tous. En diversifiant les formes et les approches, ces ateliers contribuent à démocratiser la culture, en offrant à chacun la possibilité de s'approprier des œuvres ou des outils technologiques tout en développant son esprit critique.

Les ateliers répondent pleinement aux principes fondamentaux de l'éducation aux médias qui visent à rendre chaque citoyen actif, critique et autonome face aux contenus médiatiques qu'il consomme. Les ateliers de médiation permettent une réflexion approfondie sur des thématiques sociales majeures, tout en développant des compétences d'analyse critique chez les élèves.

Les ateliers « one-shot », en particulier celui sur les fake news, illustrent parfaitement l'importance de doter les citoyens de clés pour comprendre et déconstruire l'information médiatique dans un contexte de surabondance d'informations et de désinformation. Quant aux ateliers à long terme, ils renforcent la capacité des élèves à devenir des créateurs autonomes de contenus médiatiques (jeux vidéo, robotique), tout en leur apprenant à naviguer dans un environnement numérique complexe.

Ces actions participent ainsi à une démarche éducative qui vise à développer non seulement des compétences techniques mais aussi des compétences sociales et critiques permettant aux jeunes de devenir des citoyens informés et responsables dans leur usage des médias. Le tout étant apprécié des écoles qui doivent mettre en place un Parcours d'Éducation Culturel et Artistique.





Les Ateliers hors-scolaires

Contexte:

Nous pouvons catégoriser les ateliers hors-scolaires en 2 types de projets : les soirées challenge et les stages.

Les soirées challenge sont des ateliers de pratique et de création médiatique qui ont lieu une fois par mois le vendredi soir à destination des adolescent·e·s. Mises en place lors de la saison 21-22, ces soirées-ateliers sont organisées en collaboration avec la Maison de Jeunes – Le Prisme qui est également le lieu où se déroulent les animations. Pour ces ateliers nous faisons appel à d'autres associations spécialisées dans l'éducation aux médias (jusqu'ici, Action Médias Jeunes et Comme Un Lundi) ou à des professionnel·le·s (cadreur, ingénieur du son, graphiste, Youtubeur, etc.).

Les **stages** d'éducation aux médias ont fait leur retour lors de la saison 22-23. Trois stages ont donc eu lieu depuis : création de jeu vidéo (animé par Kodo Wallonie), création de jeu vidéo (animé par Action Médias Jeunes) et un stage de création de clip vidéo en stop motion conçu et animé par l'équipe du Centre culturel.

Objectifs	Moyens
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Favoriser l'engagement et la participation des jeunes <input type="checkbox"/> Développer des compétences techniques <input type="checkbox"/> Stimuler la créativité et l'expression personnelle <input type="checkbox"/> Éveiller à la culture artistique et médiatique 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Accessibilité des ateliers (5€ en moyenne) avec un repas offert et des stages (75€) <input type="checkbox"/> Mise en lumière de l'espace de la MJ qui permet une ambiance décontractée <input type="checkbox"/> Mise à disposition de matériel technique. <input type="checkbox"/> Collaboration avec des associations spécialisées en éducation aux médias et avec des professionnel·le·s locaux.
Territoire & Public	Partenaires

Les jeunes de Braine-l'Alleud entre 12 et 18 ans

Maison de Jeunes – Le Prisme

Action Médias Jeunes

Kodo Wallonie

Comme Un Lundi

Données quantitatives:

Entre septembre 2021 et juin 2025 nous pouvons recenser :

- 27 soirées challenge
- 3 stages d'une semaine

Compétences en Éducation Aux Médias :

	Dimension informationnelle	Dimension technique	Dimension sociale
Lire les médias	Décodage des paysages médiatiques liés à leurs productions.	N/A	Discussions sur les messages et enjeux sociaux à travers leurs créations.
Écrire les médias	N/A	Formation aux outils spécifiques à la production médiatique.	Travail d'équipe dans la création médiatique.
Naviguer dans les médias	Exploration de ressources pour s'inspirer et se familiariser avec des œuvres liées aux projets.	Apprentissage des outils pour créer et partager des contenus.	Partage et discussion des productions en groupe.
Organiser les médias	Les jeunes organisent les idées et messages à transmettre.	Gestion de projets collaboratifs avec organisation des étapes de création.	Organisation des tâches liées à la production collective

Impacts sur le citoyen :

Les soirées challenge et les stages d'éducation aux médias s'inscrivent pleinement dans les enjeux du droit à la culture, en particulier en ce qui concerne l'accès des jeunes à la création culturelle et médiatique. Ces ateliers hors-scolaires permettent à des adolescent·e·s de se familiariser avec des pratiques et des outils souvent peu accessibles dans un cadre formel ou scolaire, tels que la création de jeux vidéo ou la production audiovisuelle. Ils leur offrent non seulement un accès direct aux technologies créatives, mais aussi un espace d'expression, favorisant ainsi la démocratisation de la culture. Ces soirées développent également une création de liens entre les participants, ce qui renforce le sentiment d'appartenance des jeunes à une communauté.

En travaillant avec des professionnel·le·s et des associations spécialisées, ces ateliers permettent de mettre les jeunes face à leurs pratiques médiatiques et de développer un regard critique vis-à-vis de celles-ci. Ils contribuent à faire de la culture un vecteur d'émancipation en offrant aux participant·e·s la possibilité de créer et de s'exprimer par ce biais.

Ces actions répondent également à l'enjeu d'inclusivité. Les ateliers se déroulant dans un environnement extra-scolaire et tirant parti du public de la MJ ainsi que du Centre culturel favorisent ainsi la participation de jeunes issu·e·s de milieux sociaux variés. Ils permettent à ces jeunes de développer leur créativité tout en s'appropriant des compétences qui leur seront utiles dans un contexte éducatif, professionnel ou personnel.

Que ce soit dans les soirées challenge ou dans les stages, les jeunes sont invités à réfléchir sur les messages qu'ils véhiculent à travers leurs créations, qu'il s'agisse de jeux vidéo, de vidéos en stop-motion ou d'autres productions audiovisuelles. Ils apprennent à identifier les enjeux sociaux sous-jacents aux médias qu'ils créent et consomment, renforçant ainsi leur capacité à comprendre et critiquer les informations qu'ils rencontrent.

Ces ateliers visent non seulement à doter les jeunes de compétences techniques, mais aussi à les sensibiliser à l'usage responsable des médias et à l'impact de leurs créations sur un public. La collaboration avec des professionnel·le·s de différents secteurs des médias renforce cet aspect en leur offrant une expertise et des perspectives concrètes sur la création médiatique.

Les stages permettent aux jeunes de mener un projet de bout en bout, développant ainsi leur autonomie dans l'utilisation des outils numériques. Ils acquièrent des compétences en gestion de projet, de la conception à la réalisation, renforçant ainsi leur capacité à produire et partager des contenus médiatiques de manière autonome.



↘ Les conférences

Contexte:

Les conférences se différencient en deux cycles : les Jeudis des Médias et les Conférences-Voyage.

Les Jeudis des Médias sont des conférences autour de thématiques médiatiques qui étaient initialement prévues pour un public senior et se déroulaient donc un jeudi par mois en fin de matinée. Lors de la saison 24-25, nous avons choisi de faire passer ces conférences en soirée afin de les ouvrir à un public plus large. Les Jeudis des Médias se structurent dans 3 cycles thématiques de 3 conférences chacun par saison.

Nous faisons appel à des intervenant·e·s d'univers variés afin de tenter d'explorer chaque thématique sous différents points de vue. Il peut s'agir de professionnel·le·s, d'expert·e·s dans une thématique ou de conférencier·ère·s spécialisé·e·s dans les thématiques abordées. Ces thématiques peuvent être des sujets sociétaux ancrés dans l'actualité (l'écologie, les thématiques de genre, etc.), des thèmes d'éducation aux médias (l'intelligence artificielle, les théories du complot, les usages des réseaux sociaux, etc.) ou l'exploration de médias spécifiques (les mangas, les podcasts, le cinéma d'animation, etc.).

Nous aimons mettre l'accent sur l'échange lors de ces conférences, c'est pourquoi chaque « Jeudi des Médias » se clôture par un apéro offert qui permet des discussions plus informelles autour du sujet abordé entre les participant·e·s et avec l'intervenant·e.

Cela fait de nombreuses années maintenant que nous proposons notre cycle de Conférences- Voyages un jeudi par mois dans notre grande salle. Il s'agit de reportages autour du monde présentés par leurs réalisateur·rice·s. Ce cycle a longtemps fait partie du projet « Planète Regards » qui a pris fin en 2024. Lors de la saison 24-25, nous sommes donc allés de l'avant en intégrant un nouveau programme de conférences intitulé « Document-Terre » afin de perpétuer cette proposition.

Objectifs	Moyens
<input type="checkbox"/> Sensibiliser à des thématiques médiatiques contemporaines <input type="checkbox"/> Développer la réflexion critique <input type="checkbox"/> Encourager l'échange et le débat <input type="checkbox"/> Développer les connaissances de fonctionnement des médias	<input type="checkbox"/> Grande accessibilité des Jeudis des Médias car gratuits <input type="checkbox"/> Mise en place d'un système d'abonnement spécifique aux Conférences-Voyages <input type="checkbox"/> Collaboration avec des intervenant·e·s diversifié·e·s
Territoire & Public	Partenaires
<input type="checkbox"/> Les Brainois·e·s à partir de 14 ans <input type="checkbox"/> Le public senior	<input type="checkbox"/> Média Animation <input type="checkbox"/> Point Culture <input type="checkbox"/> Planète Regards <input type="checkbox"/> Document-Terre <input type="checkbox"/> Etc...

Données quantitatives:

Entre septembre 2021 et juin 2025 nous pouvons recenser :

- 36 Jeudis des Médias
- 24 Conférences-Voyage

Compétences en Éducation Aux Médias:

	Dimension informationnelle	Dimension technique	Dimension sociale
Lire les médias	Décodage et analyse des thématiques médiatiques contemporaines.	Découverte des mécanismes techniques des médias abordés (podcasts, cinéma d'animation, etc.).	Les conférences abordent des enjeux sociaux liés aux médias, renforçant la réflexion critique.
Écrire les médias	N/A	N/A	N/A
Naviguer dans les médias	Exploration de thématiques médiatiques, découverte de nouveaux supports ou enjeux	Utilisation d'outils numériques pour comprendre les mécanismes médiatiques.	Échanges et discussions autour d'enjeux sociétaux.
Organiser les médias	N/A	N/A	N/A

Impacts sur le citoyen :

Les conférences s'inscrivent pleinement dans la promotion du droit à la culture en garantissant un accès large à la connaissance et à la réflexion critique. Ces cycles de conférences favorisent une démocratisation de la culture en offrant un espace accessible pour des échanges autour de thèmes variés qu'ils soient ancrés dans des problématiques médiatiques, sociétales ou liés à la découverte culturelle du monde.

Les « Jeudis des Médias » abordent des sujets d'actualité liés aux médias et des thématiques qui concernent tous·tes les citoyen·ne·s dans leur vie quotidienne. En rendant ces conférences accessibles en soirée, l'objectif est de toucher un public plus large et diversifié.

Les « Conférences-Voyages » perpétuent la tradition d'offrir au public une ouverture sur le monde en permettant la découverte de cultures, de territoires, et de réalités socio-environnementales à travers des documentaires de réalisateur·rice·s engagé·e·s. Ces conférences encouragent le dialogue interculturel et nourrissent la curiosité des participants, leur permettant d'élargir leurs horizons culturels dans un cadre accessible et convivial. En tant qu'actions culturelles accessibles à tous·tes, ces conférences contribuent à réduire les inégalités d'accès à la culture en offrant une programmation gratuite ou à faible coût et en proposant un cadre de partage intergénérationnel et interculturel.

Les « Jeudis des Médias » s'ancrent directement dans les principes de l'éducation aux médias en offrant aux participant·e·s des clés de compréhension des enjeux médiatiques actuels et en les aidant à développer un esprit critique face aux contenus qu'ils consomment ou partagent. Ces conférences permettent au public de mieux comprendre les mécanismes de l'information, de prendre du recul face à la surabondance de contenus et d'analyser les influences et impacts des médias sur la société.

L'accent mis sur l'échange après chaque conférence favorise la confrontation des idées et renforce la participation citoyenne autour des enjeux médiatiques. Ce format encourage également les participants à réfléchir aux médias non seulement comme

des outils d'information mais aussi comme des objets de création et d'influence sociale.

Quant aux « Conférences-Voyages », bien qu'elles ne traitent pas directement d'éducation aux médias, elles contribuent indirectement à ce processus en exposant les participants à des formes documentaires et médiatiques qui questionnent des problématiques globales, tout en les aidant à développer une réflexion critique sur la manière dont le monde est représenté à travers les médias. Les discussions avec les réalisateur·rice·s permettent au public de comprendre les choix de narration et les enjeux techniques, contribuant ainsi à une meilleure appréhension des contenus audiovisuels.

Ces deux cycles de conférences participent ainsi à une éducation aux médias élargie où la critique, la découverte et la production d'idées sont mises en avant pour former des citoyen·ne·s éclairé·e·s, autonomes et critiques dans leur consommation et compréhension des médias.





Cinéma

Contexte:

L'organisation de séances de cinéma s'étend à travers les saisons en s'inscrivant dans des cycles propres au Centre culturel ou dans des projets événementiels externes.

Nous sommes membres effectifs de la Quadrature du Cercle, un réseau de programmation au sein des Centres culturels, cinémas de proximité, sociétés de diffusion et organisations sans lieu fixe en Fédération Wallonie-Bruxelles. Ce réseau nous permet de participer à des événements tels que la Tournée des Magritte (projections de films récompensés à la cérémonie des Magritte du Cinéma), la Fête de la Fédération-Wallonie Bruxelles (projections gratuites de cinéma belge francophone) ou Cinémômes (projections jeune public). Nous participons également chaque année au Mois du Doc, un projet visant à promouvoir le cinéma documentaire coordonné par le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel. De manière ponctuelle, il nous arrive également de répondre à des demandes extérieures de projections : avant-premières, tournées de festivals (À Films Ouverts, BSFF, etc.).

Nous pouvons également noter deux cycles propres au Centre culturel : les ciné-couques et les séances scolaires. Les ciné-couques sont des projections jeune public qui ont la plupart du temps lieu le dimanche matin, un déjeuner est compris avec l'achat du billet de cinéma. Lors de ces séances, nous essayons de mettre l'accent sur la diversité de l'offre tant en termes de tranche d'âge, de thématique ou de genre de films (cinéma d'animation diversifié, courts-métrages, etc.). Il est également important pour nous de proposer des films que les citoyen·ne·s ne retrouvent pas dans les cinémas commerciaux. Les séances scolaires ont quant à elles, lieu trois fois par saison, par le biais de trois films consacrés à des tranches d'âges différentes afin de toucher un maximum d'écoles.

Nous accompagnons souvent nos séances de cinéma par de la médiation que ce soit via des ateliers proposés à l'issue de la projection ou via des débats proposés après les projections, parfois accompagnés d'un·e membre de l'équipe du film, d'une association intéressée par la thématique ou d'un·e intervenant·e externe. Les séances scolaires sont systématiquement proposées aux écoles avec la possibilité d'assister gratuitement à un atelier en lien avec le film.

Objectifs	Moyens
<input type="checkbox"/> Promouvoir un cinéma diversifié et accessible <input type="checkbox"/> Encourager la médiation culturelle et l'éducation au cinéma <input type="checkbox"/> Soutenir le cinéma belge et francophone <input type="checkbox"/> Créer des moments de rencontre et d'échange autour des films <input type="checkbox"/> Soutenir le cinéma indépendant	<input type="checkbox"/> Accessibilité des films car prix abordable voire gratuit pour certaines séances. <input type="checkbox"/> Offre cinéma variée et locale <input type="checkbox"/> Prolongement des séances via de la médiation
Territoire & Public	Partenaires
<input type="checkbox"/> Les écoles du territoire <input type="checkbox"/> Le public Brainois à partir de 3 ans	<input type="checkbox"/> Quadrature du Cercle <input type="checkbox"/> Les associations (pour les débats après les films)

Données quantitatives :

Entre septembre 2021 et juin 2025 nous pouvons recenser

- 68 séances de cinéma

Compétences en Éducation Aux Médias :

	Dimension informationnelle	Dimension technique	Dimension sociale
Lire les médias	Décodage et analyse des œuvres en lien avec des thématiques sociétales.	Découverte des mécanismes techniques des médias abordés (podcasts, cinéma d'animation, etc.).	Réflexion sur des enjeux sociaux.
Écrire les médias	N/A	N/A	N/A
Naviguer dans les médias	Exploration de films diversifiés, élargissant les connaissances des genres et thématiques médiatiques.	Découverte des technologies utilisées dans la production des films.	Discussions collectives autour des films.
Organiser les médias	N/A	N/A	N/A

Impacts sur le citoyen :

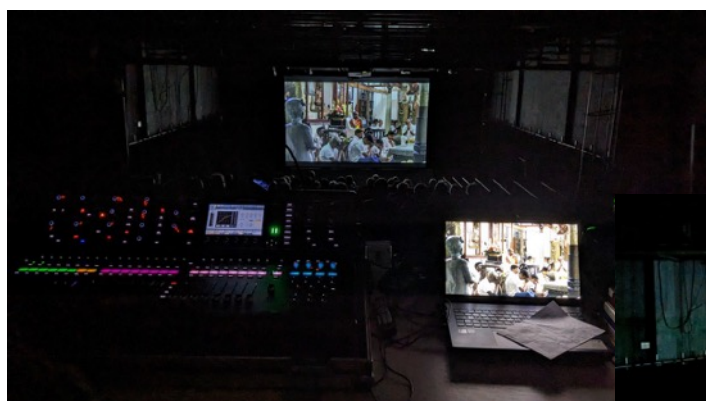
L'action cinéma menée par le Centre culturel joue un rôle fondamental dans la démocratisation de l'accès à la culture cinématographique. En proposant une programmation diversifiée, accessible et hors des circuits commerciaux classiques, cette action contribue activement à faire du cinéma un outil d'expression culturelle ouvert à toutes et à tous.

Les initiatives du Centre culturel permettent de toucher des publics variés. Cela garantit une accessibilité renforcée au cinéma, notamment en offrant des films que l'on ne retrouve pas dans les cinémas commerciaux traditionnels et en créant des

opportunités pour des publics parfois éloignés des pratiques culturelles de profiter d'œuvres cinématographiques de qualité. Cette action s'inscrit donc pleinement dans la promotion du droit à la culture en facilitant l'accès au cinéma d'auteur, documentaire et local, tout en mettant un accent particulier sur des thématiques actuelles et des productions locales. L'accès est également renforcé par des initiatives gratuites ou à faible coût, ce qui permet à un large public d'en bénéficier, réduisant ainsi les barrières économiques à la culture.

L'action cinéma du Centre culturel même si étant principalement une action de diffusion permet de faire des liens avec les principes de l'éducation aux médias, en particulier par le biais des ateliers de médiation et des discussions organisées autour des projections. Ces initiatives permettent aux participant·e·s de développer un regard critique et analytique sur les films qu'i-els visionnent. Les discussions post-projection avec des membres de l'équipe du film, des associations spécialisées ou des intervenant·e·s externes aident à contextualiser les œuvres et à encourager une réflexion critique sur des enjeux sociaux contemporains.

En outre, les séances de cinéma proposent un cadre d'éducation à l'image, en exposant le public à une diversité de formats cinématographiques. Cela favorise une meilleure compréhension des différents langages audiovisuels et incite les spectateur·rice·s à décoder et à interpréter les messages véhiculés à travers ces œuvres. Les séances scolaires, accompagnées d'ateliers, renforcent cette approche pédagogique en permettant aux élèves d'acquérir des compétences en matière de lecture et d'analyse des médias.



↳ Événement ponctuels

En plus de notre offre de projets récurrents évalués ci-dessus, nous proposons de manière ponctuelle des événements de plus grande envergure dans le Centre culturel dédiés à donner de la visibilité à notre pôle d'éducation aux médias. Nous pouvons notamment en épingler 3 : la Game Day/Game Jam, Braine Dead et Résonances.

GAME DAY / JAM

Contexte:

La Game Day est un événement dédié au jeu vidéo qui a eu lieu à plusieurs reprises au Centre culturel et ce sous diverses formes. Il s'agissait initialement d'un événement permettant au grand public de venir découvrir le jeu vidéo en tant que média sous toutes ses formes. Lors de cet événement, une grande variété d'activités étaient proposées : conférences thématiques, ateliers de codage et de création de jeu vidéo, tests de consoles rétro, tournoi de jeu vidéo, cinéma, réalité virtuelle, etc.

Pendant la période du Covid, nous avons adapté cet événement et l'avons transformé en Game Jam : deux journées avec un groupe d'une quinzaine de jeunes dans l'objectif de créer leur jeu vidéo. Ces deux journées étaient constituées de différents ateliers qui leur ont finalement permis de présenter leur jeu à un jury local qui leur ont décerné des prix.

Objectifs	Moyens
<input type="checkbox"/> Promouvoir le jeu vidéo en tant que média culturel <input type="checkbox"/> Encourager la réflexion critique autour des jeux vidéo <input type="checkbox"/> Développer des compétences techniques liées au jeu vidéo <input type="checkbox"/> Favoriser l'innovation et la créativité <input type="checkbox"/> Développer la compréhension et fonctionnement des jeux vidéo	<input type="checkbox"/> Accessibilité de l'événement car principalement gratuit <input type="checkbox"/> Adaptation de l'événement pour le proposer en période de crise sanitaire <input type="checkbox"/> Collaboration avec des partenaires locaux et spécialisés dans le jeu vidéo <input type="checkbox"/> Création d'un événement favorisant le lien autour d'une thématique contemporaine
Territoire & Public	Partenaires
<input type="checkbox"/> Public familial <input type="checkbox"/> Les jeunes entre 12 et 18 ans	<input type="checkbox"/> Maison de Jeunes – Le Prisme <input type="checkbox"/> Kodo Wallonie <input type="checkbox"/> Digital Wallonia <input type="checkbox"/> For'J <input type="checkbox"/> VR-Hut <input type="checkbox"/> La Ludothèque communale

Données quantitatives :

Une Game/jam entre 2020 et 2025

Compétences en Éducation Aux Médias

	Dimension informationnelle	Dimension technique	Dimension sociale
Lire les médias	Analyse des jeux vidéo en tant que média culturel et décodage des messages et mécanismes médiatiques.	Apprentissage des techniques de production de jeux vidéo	Réflexion sur les enjeux sociaux des jeux vidéo
Écrire les médias	N/A	Création de jeux vidéo et développement de compétences en programmation.	Collaboration pour créer des jeux vidéo en équipe
Naviguer dans les médias	Découverte de différents jeux et des évolutions des technologies et genres.	Utilisation d'outils et technologies pour créer et tester des jeux vidéo.	Interactions sociales à travers les tournois et tests de consoles rétro.
Organiser les médias	N/A	N/A	Organisation du travail en équipe pour créer des jeux dans un temps limité.

Impacts sur le citoyen :

L'événement contribue directement aux enjeux du droit à la culture en proposant un accès gratuit ou accessible à un média souvent perçu comme limité au divertissement. En mettant en avant le jeu vidéo comme un médium culturel à part entière, l'événement élargit la perception du public sur les jeux vidéo, en montrant leur potentiel éducatif, créatif, et artistique.

En proposant des activités variées pour différents publics (jeunes, familles, amateurs de jeux vidéo), la Game Day rend la culture vidéoludique accessible à tous. De plus, l'événement permet au public de concevoir et de réaliser ses propres jeux et favorise une participation active à la création culturelle, contribuant ainsi à démocratiser l'accès à la production numérique et à faire émerger des talents locaux.

L'événement répond également aux besoins de renouvellement de l'offre culturelle en mettant en lumière un média qui occupe une place de plus en plus centrale dans le quotidien de nombreux citoyens, notamment des jeunes. En exposant ces publics à des dimensions techniques et créatives du jeu vidéo qu'ils n'avaient pas forcément explorées, la Game Day permet de renforcer leur accès à des formes culturelles souvent marginalisées par les institutions traditionnelles.

L'événement encourage les participant·e·s à analyser les jeux vidéo, à comprendre les enjeux sociaux qui les entourent et à acquérir des compétences techniques. Par les ateliers de codage et de création de jeux vidéo, les participant·e·s, en particulier les jeunes, apprennent à devenir acteur·rice·s et non simples consommateur·rice·s des médias numériques. Cela leur permet de développer des compétences techniques, mais aussi un regard critique sur la conception, les messages et l'impact des jeux.

Les conférences et discussions organisées lors de la Game Day permettent également aux participant·e·s de développer leur réflexion critique sur des sujets variés tels que la représentation dans les jeux vidéo, l'impact du jeu sur la société ou encore les effets des nouvelles technologies comme la réalité virtuelle. Ces discussions favorisent la prise de conscience des enjeux qui entourent les jeux vidéo, contribuant ainsi à former des citoyens critiques et responsables dans leur usage de ce média.

BRAINE DEAD

Contexte:

La création de ce projet s'inscrit dans l'organisation des événements autour des 50 ans du Centre culturel. Braine Dead a donc été l'événement mettant en avant la spécialisation Éducation aux Médias du Centre culturel tout en la plaçant dans la thématique d'Halloween.

L'idée préexistante était de proposer un mini-festival consacré au film d'horreur/fantastique. Nous avons ensuite enrobé ce concept pour rendre le projet plus varié en termes d'activités liées à l'éducation aux médias.

Pendant toute une journée, le Centre culturel s'est transformé afin d'accueillir le public dans une expérience immersive sur le thème d'Halloween avec des activités variées : cinéma, jeux vidéo, expérience VR, jeux de société, atelier potiron, maquillages ou encore lecture de contes. La journée s'est séparée en deux moments pour deux publics différents : l'après-midi pour un public familial et la soirée pour un public adulte.

Objectifs	Moyens
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Rassembler les citoyen·ne·s autour d'activités créatrices de lien<input type="checkbox"/> Démocratisation culturelle<input type="checkbox"/> Donner de la visibilité à notre pôle d'Éducation aux Médias<input type="checkbox"/> Favoriser le plaisir de la population lors d'un événement convivial	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Événement à un prix très accessible (6€ pour l'entièreté de l'événement).<input type="checkbox"/> La mise en lumière de médias actuels et d'une offre culturelle variée au cœur d'une thématique populaire.<input type="checkbox"/> La proposition d'une expérience immersive mettant en avant le patrimoine matériel (décoration immersive dans le bâtiment du CC) et immatériel (films belges) local.<input type="checkbox"/> La collaboration avec des opérateurs territoriaux (Bibliothèque, Ludothèque, VR Hut) et sectoriels (BIFFF).
Territoire & Public	Partenaires

<input type="checkbox"/> Le public visé était réparti en deux catégories : un public familial et intergénérationnel pour l'après-midi et un public adulte pour la soirée. <input type="checkbox"/> De manière globale, nous visions également une diversité du public en s'accaparant une thématique populaire à travers un événement culturel. Nous avons de ce fait eu des habitués ainsi que des nouvelles personnes lors de cet événement. <input type="checkbox"/> Le public touché provenait principalement de Braine-l'Alleud et des communes avoisinantes.	<input type="checkbox"/> Bibliothèque communale de Braine-l'Alleud <input type="checkbox"/> BIFFF <input type="checkbox"/> VR Hut <input type="checkbox"/> Sophie Gerardi (maquillages)
--	--

Données quantitatives:

Un événement Braine Dead entre 2020 et 2025

Compétences en Éducation Aux Médias:

	Dimension informationnelle	Dimension technique	Dimension sociale
Lire les médias	Décodage des films d'horreur/fantastique et réflexion sur les codes et mécanismes du genre.	N/A	N/A
Écrire les médias	N/A	N/A	N/A
Naviguer dans les médias	Exploration des activités médiatiques (cinéma, VR, jeux vidéo) pour comprendre les technologies et genres.	N/A	Création de lien social et échanges autour des activités immersives et créatives.
Organiser les médias	N/A	N/A	N/A

Impacts sur le citoyen :

L'événement Braine Dead a permis de rendre la culture accessible et inclusive en proposant un espace de rencontre et de participation à travers des activités immersives liées au cinéma, aux jeux vidéo et à la créativité. En rassemblant des familles et des adultes autour d'une thématique populaire comme Halloween, il a su combiner l'aspect ludique et éducatif. Le public a pu découvrir le cinéma d'horreur et fantastique sous un angle nouveau, contribuant à la valorisation d'un genre souvent marginalisé, tout en renforçant le lien social au sein de la communauté.

Cet événement a également stimulé la créativité et l'expression individuelle à travers des ateliers pratiques, tout en offrant aux participants un cadre pour explorer des pratiques médiatiques nouvelles. En reliant des activités culturelles à un cadre de loisirs, Braine Dead a favorisé une forme de participation active à la culture, où le plaisir et la découverte se rejoignent.

Cet événement n'a eu que peu d'impact en termes d'éducation aux médias même s'il était centré sur le divertissement et la création de liens.

Résonances

Contexte:

L'événement Résonances propose une journée immersive dédiée à l'exploration du son dans les médias. Cet événement a été conçu pour permettre aux participant·e·s de découvrir et de manipuler le son sous toutes ses formes tout en participant à des ateliers interactifs, des performances artistiques et des rencontres avec des professionnel·le·s du monde audiovisuel.

La journée s'est déroulée en deux parties, l'après-midi étant axée sur des activités familiales et ludiques, tandis que la soirée proposait des expériences immersives plus poussées pour un public adulte. Parmi les temps forts, nous retrouvons une pièce de théâtre sonore immersive, une table ronde sur le doublage, un podcast en live, des ateliers de radio et de doublage ainsi que des performances de Silent Disco.

Tout au long de la journée, les participants ont également pu profiter d'un bar à vinyles, découvrir des outils interactifs comme le Makey Makey pour transformer des objets en instruments sonores ou encore s'essayer à la composition musicale avec l'IA Suno.

Objectifs	Moyens
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mettre en avant le son comme élément clé des médias <input type="checkbox"/> Favoriser l'apprentissage pratique des outils médiatiques <input type="checkbox"/> Créer du lien social à travers des activités collaboratives <input type="checkbox"/> Encourager l'accès à la culture sonore et audiovisuelle 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Accessibilité par le prix (5€ pour l'entièreté de l'événement) <input type="checkbox"/> Volontairement conçu pour être intergénérationnel <input type="checkbox"/> Mise en place d'activités attractives tout en étant constructives
Territoire & Public	Partenaires
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Le public visé est intergénérationnel à partir de 10 ans. <input type="checkbox"/> Le public provenant principalement de Braine-l'Alleud et des communes avoisinantes 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Comme un lundi ASBL <input type="checkbox"/> Citizen motion ASBL <input type="checkbox"/> Indication ASBL <input type="checkbox"/> Silent party <input type="checkbox"/> Théâtre de la Guimbarde <input type="checkbox"/> Pierre Chemin <input type="checkbox"/> Comédiens de doublage <input type="checkbox"/> Humoristes / Podcast

Données quantitatives :

Un événement « Résonances » sur la période 2020-2024. Un nouvel événement est prévu pour 2025.

Compétences en Éducation Aux Médias :

	Dimension informationnelle	Dimension technique	Dimension sociale
Lire les médias	Décodage du rôle du son dans les médias et analyse de ses effets narratifs et immersifs.	Apprentissage des techniques de production sonore via des ateliers pratiques.	Réflexion sur les enjeux sociaux et culturels du son dans les médias.
Écrire les médias	N/A	Création et manipulation de sons dans les ateliers interactifs.	N/A
Naviguer dans les médias	Exploration des technologies et formats sonores et compréhension de leur évolution dans les médias.	Utilisation d'outils et technologies pour créer et explorer des productions sonores.	Interactions sociales à travers les activités collectives
Organiser les médias	N/A	N/A	N/A

Impacts sur le citoyen :

L'événement Résonances permet de favoriser l'accès à la culture en mettant en avant le « son » dans les médias, une dimension souvent peu explorée mais essentielle à de nombreuses formes de création culturelle. En proposant un programme varié d'activités, Résonances a élargi la palette des expériences culturelles offertes au public, rendant la culture sonore et médiatique plus accessible à tous, indépendamment de l'âge ou des connaissances préalables.

Cet événement contribue également à la démocratisation culturelle en rassemblant différents publics autour d'un événement à la fois éducatif et ludique. Les ateliers interactifs ont permis aux participant·e·s de s'exprimer librement, d'expérimenter des techniques sonores et de découvrir de nouveaux outils comme l'intelligence artificielle.

Cela a renforcé la capacité d'expression et de création des citoyen·ne·s, en particulier celles qui n'avaient pas l'habitude d'interagir avec ces outils.

En outre, Résonances permet la création d'un espace de rencontre et d'échange favorisant la cohésion sociale et le lien entre les participants. L'atelier radio, le podcast en direct et les discussions avec des professionnels du son permettent au public d'exercer une citoyenneté active en participant à des activités culturelles et médiatiques, tout en découvrant les enjeux sociaux et culturels liés au son. En lien avec les principes de l'éducation aux médias, l'événement Résonances contribue à développer chez les participant·e·s un regard critique sur l'utilisation du son dans les médias. En leur permettant de décoder et d'analyser les effets narratifs et immersifs du son dans le cinéma, la radio et les podcasts, l'événement a sensibilisé le public à la place centrale du son dans les récits médiatiques.

Les ateliers pratiques permettent aux participant·e·s de se familiariser avec les techniques de production médiatique, leur donnant les outils nécessaires pour créer eux-mêmes des contenus sonores. Cette approche participative renforce l'idée que chaque citoyen·ne peut non seulement consommer les médias, mais aussi devenir un·e acteur·rice créatif·ve capable d'influencer la manière dont ces médias sont produits et diffusés.

De plus, l'événement met l'accent sur la collaboration et l'échange en créant des opportunités pour les participants d'interagir avec des professionnel·le·s du son et de partager leurs expériences dans des cadres interactifs comme la Silent Disco ou les ateliers de création. Cet aspect social favorise une citoyenneté critique et solidaire en encourageant le public à réfléchir ensemble aux enjeux culturels et médiatiques du son.

5.2.2 Projet d'action culturelle 2026-2030

5.2.2.1 Lignes directrices du projet d'action futur en « Éducation Aux Médias »

Notre projet d'Éducation aux Médias (EAM) pour les cinq prochaines années repose sur cinq grandes catégories d'action, adaptées aux réalités de notre territoire brainois, riche en écoles, en jeunes, mais également en seniors et en personnes isolées. Notre ambition est de répondre aux besoins d'une population diversifiée et d'inscrire notre Centre culturel comme un acteur clé dans le développement de compétences médiatiques pour toutes les générations.

Nous comptons renforcer notre offre d'ateliers à destination des établissements scolaires locaux. Braine-l'Alleud, avec un nombre important d'écoles primaires et secondaires, offre une opportunité unique de toucher un public jeune. Nous aimerions concevoir une mallette d'ateliers « prêt à l'emploi » pour ces écoles, avec des thèmes variés (usages médiatiques face à l'IA, création de contenus médiatiques, éducation à l'usage des réseaux sociaux, etc.). Ces ateliers, conçus pour être à la fois modulables et interactifs, permettront de répondre aux besoins spécifiques des élèves tout en favorisant leur esprit critique.

Nous souhaitons également continuer à développer des événements de plus grande ampleur pour offrir des expériences immersives à différents publics. Ces événements multidimensionnels favorisent l'apprentissage des médias tout en proposant des activités attractives pour les jeunes, les adultes et les familles. Notre ambition est de faire grandir ces événements afin qu'ils deviennent des rendez-vous incontournables de l'agenda culturel local.

Notre projet intègre également une forte dimension de médiation culturelle à travers le cinéma. Nous souhaitons dynamiser nos projections avec des débats après les projections, la présence d'invités et des échanges avec des membres des équipes des films. Ce travail de médiation permet de donner plus de sens aux œuvres cinématographiques et d'enrichir la réflexion des spectateurs sur des thématiques sociétales contemporaines. Une de nos ambitions majeures pour les prochaines années est de devenir un véritable pôle de référence en éducation aux médias au sein du paysage des Centres culturels du Brabant Wallon, voire au niveau de la Fédération

Wallonie-Bruxelles. Pour ce faire, nous envisageons de créer et d'encadrer des structures collaboratives permettant aux acteur·rice·s de l'éducation aux médias dans le secteur culturel de se rencontrer, d'échanger et de collaborer. Ces consortiums seront des lieux d'émulation et de partage, favorisant l'émergence de projets novateurs et ambitieux.

Concrètement cela pourra prendre la forme de séminaires, conférences et ateliers de travail. Ces rencontres seront des occasions d'échanger des bonnes pratiques, de mutualiser des ressources et de construire ensemble des outils pédagogiques adaptés.

Nous avons constaté que de nombreux Centres culturels intègrent dans leurs projets des thématiques en lien avec l'éducation aux médias mais souvent avec des ressources limitées. Nous souhaitons jouer un rôle actif en aidant ces centres à développer leurs projets d'éducation aux médias. Cela se fera par la mise à disposition de ressources, d'outils pédagogiques et par un accompagnement dans la conception et la mise en œuvre de ces initiatives.

5.2.2.2 Complémentarité avec l'Action Culturelle Générale et la Spécialisation en Arts de la Scène

L'Éducation aux Médias vient enrichir et compléter l'Action Culturelle Générale ainsi que notre spécialisation en Arts de la scène. Par son approche critique et pédagogique, l'éducation aux médias permet d'intégrer de nouveaux publics, notamment les jeunes, dans des projets créatifs qui croisent ces disciplines.

Nous souhaitons encourager la transversalité entre ces domaines, par exemple en organisant des projets où les médias et les arts de la scène se rencontrent. Cela pourrait prendre la forme de ciné- concerts ou de spectacles de théâtre abordant des thématiques liées aux médias. Nous envisageons également de lier certains spectacles et films autour de thèmes communs, renforçant ainsi la cohérence de notre programmation culturelle.

5.2.2.3 Territoire de projet : Braine-l'Alleud et ses spécificités

Le territoire de Braine-l'Alleud, avec ses 17 écoles maternelles-primaire et ses 4 écoles secondaires (pour un total d'environ 10 000 élèves), nous permet de toucher une population jeune. Nous devons cependant également prendre en compte les seniors et les personnes isolées, qui représentent une part importante de notre public potentiel. Nous souhaiterions conduire une recherche sur la fracture numérique dans la région afin de mieux identifier les besoins en matière d'éducation aux médias. Cela nous permettra de cibler des publics parfois marginalisés, notamment les personnes âgées, qui ont parfois besoin d'être accompagnées face aux nouveaux outils numériques et aux nouveaux usages que ceux-ci impliquent.

5.2.2.4 La plus-value de l'Éducation Aux Médias dans notre Centre culturel

L'Éducation aux Médias représente une valeur ajoutée majeure dans notre Centre culturel. Elle permet notamment d'inscrire notre action dans la réalité numérique actuelle, en donnant aux citoyens les clés pour comprendre et utiliser les médias de manière critique et responsable. Cela répond à une demande sociale croissante qui aimerait faire face à la richesse de matière médiatique avec des outils efficaces.

Pour notre Centre culturel, l'éducation aux médias est également une manière de nous distinguer, en devenant un pôle de référence sur ce sujet dans la région. Cette spécialisation vient enrichir notre offre culturelle, en l'ouvrant à des thématiques et des pratiques nouvelles tout en renforçant notre ancrage dans la transmission des savoirs et des compétences.

5.2.2.5 Évaluation de l'impact et des pratiques mises en place

Pour évaluer l'impact de nos actions en Éducation aux Médias, nous avons décidé de mettre en place un dispositif d'auto-évaluation basé sur le tableau des compétences du CSEM. Chaque projet sera analysé à travers ce prisme afin de repérer les forces et les faiblesses des activités proposées. Cette évaluation régulière nous permettra de mesurer l'efficacité de nos actions et d'ajuster notre offre au fur et à mesure.

D'ici 2030, notre objectif est de former les citoyen-ne-s, jeunes et adultes, à devenir des utilisateurs avertis et critiques des médias. Face à une société de plus en plus numérique, où l'information est omniprésente et circule de plus en plus rapidement, il est indispensable de donner à la population les moyens de décoder et de créer des contenus médiatiques de manière autonome.

5.2.3 Ressources et Moyens pour l'Éducation Aux Médias

Cfr Action Culturelle Générale

Nous sollicitons un budget de **33.865,07€** (indexé)

Situation du personnel :

- 2 animateurs répartis sur :
 - 1 ETP Éductions Aux Médias
 - 0,2 ETP Éducation Aux Médias + 0,8 ETP Communication

	2026	2027	2028	2029	2030
Fédération Wallonie Bruxelles - subsides					
ACG	132 249,24 €	134 894,22 €	137 592,11 €	140 343,95 €	143 150,83 €
ACDAS	132 249,24 €	134 894,22 €	137 592,11 €	140 343,95 €	143 150,83 €
ACSEAM	33 865,07 €	34 542,37 €	35 233,22 €	35 937,88 €	36 656,64 €
Décret emploi	131 084,00 €	133 705,68 €	136 379,79 €	139 107,39 €	141 889,54 €
Commune de Braine l'Alleud - subsides					
fonctionnement	298 363,55 €	304 330,82 €	310 417,44 €	316 625,79 €	322 958,30 €
Stagiaire Régie	12 862,58 €	12 522,71 €	16 575,09 €	13 613,04 €	12 446,10 €
Région Wallonne					
Subside APE	87 081,33 €	88 822,96 €	90 599,42 €	92 411,40 €	94 259,63 €
Province					
Subsides Ordinaire, Art&Vie et Scolaire...	19 500,00 €	19 500,00 €	19 500,00 €	19 500,00 €	19 500,00 €
Subside Maribel	26 452,17 €	26 981,21 €	27 520,84 €	28 071,25 €	28 632,68 €
Entrées ACG+diffusion	121 117,14 €	123 539,48 €	126 010,27 €	132 530,48 €	135 181,09 €
autre (sponsors,...)	2 500,00 €	2 500,00 €	2 500,00 €	2 500,00 €	2 500,00 €
TOTAL RECETTES	997 324,32 €	1 016 233,68 €	1 039 920,28 €	1 060 985,14 €	1 080 325,64 €
Frais de fonctionnement	162 684,24 €	165 937,92 €	169 256,68 €	172 641,82 €	176 094,65 €
ACG+ACDAS+ACS EAM	203 880,01 €	227 957,61 €	212 116,76 €	216 359,10 €	220 686,28 €
Charges salariales	596 766,56 €	615 821,66 €	643 382,02 €	664 450,92 €	685 259,35 €
TOTAL DÉPENSES	963 330,81 €	1 009 717,19 €	1 024 755,46 €	1 053 451,84 €	1 082 040,28 €
RESULTAT	33 993,51 €	6 516,49 €	15 164,82 €	7 533,30 €	- 1 714,64 €

6 La Coopération

Le projet de coopération gravite autour du projet « Pulsart » qui met en valeur l'Art contemporain. **Le porteur du projet de cette coopération est le Centre culturel du Brabant wallon.**

Le Centre culturel de Braine-l'Alleud fait partie du groupe porteur composé des Centres culturels de Jodoigne, d'Ottignies-Louvain-la-Neuve, de Rixensart, de Waterloo, de Nivelles, de Beauvechain, de Genappe, de Ittre, de Tubize et du Centre culturel du Brabant wallon.

D'autres partenaires secondaires sont également présents dans le projet.

Cette plateforme de coopération autour de l'art contemporain entend explorer une dimension plus politique. En effet, son objectif n'est pas uniquement de sensibiliser les habitants du Brabant wallon sur le bien-fondé de l'expression artistique contemporaine. Il s'agit d'en faire un levier pour exprimer et questionner avec eux le territoire sur des enjeux qui les concernent tels que le développement du sentiment d'appartenance, les enjeux démographiques ou encore la cohésion sociale ou la mobilité.

Le Centre culturel de Braine-l'Alleud est dans cette coopération depuis le début de sa création. À la suite de changements au sein de l'équipe, l'équipe actuelle n'a pas encore eu l'occasion de s'approprier le projet. Il n'en demeure pas moins que celle-ci désire poursuivre son partenariat de coopération dans le projet « Pulsart ».

Annexe 14 : convention de coopération